

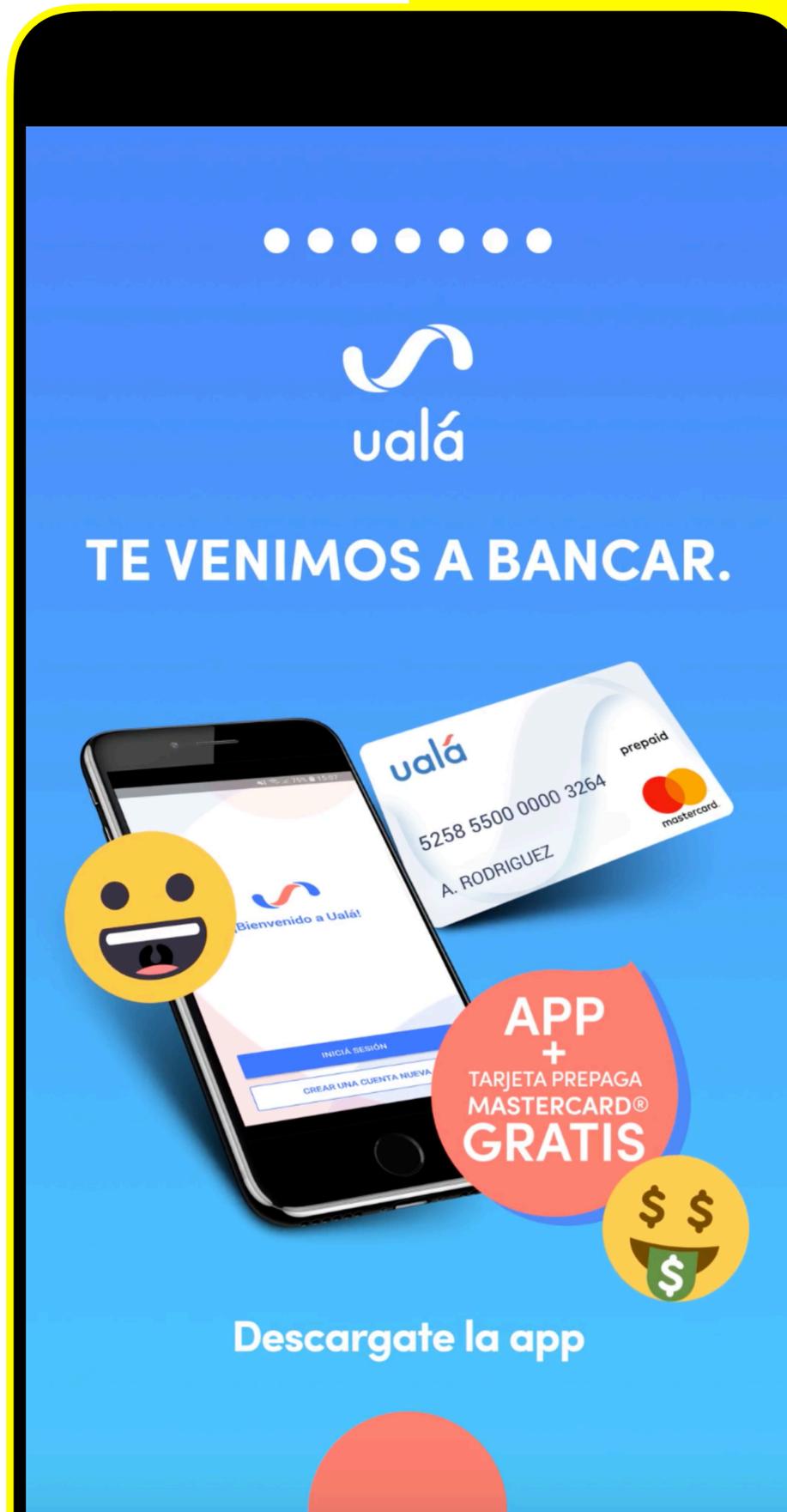
Case Study

UALÁ

Ualá es una aplicación de finanzas personales vinculada a una tarjeta Mastercard prepaga gratis que habilita a los usuarios a realizar transacciones financieras como transferir dinero, realizar compras y cargar su celular. Lanzada hace poco más de un año en Argentina, ya es un éxito en el mercado con más de 400.000 tarjetas emitidas en el país.

Ualá realizó su primera campaña de performance en Snapchat con el objetivo de aumentar las descargas de su aplicación y el número de usuarios. Probaron una serie de Snap Ads y Story Ads, un formato recientemente lanzado, en el que el usuario podía hacer "Swipe Up" para descargarse la aplicación y registrarse como nuevo usuario.

"Gracias a Snapchat pudimos reforzar nuestra penetración de mercado en segmentos muy importantes para nosotros a través de formatos atractivos y efectivos" - Martín Bellocq, Gerente de Marketing de Ualá.



The image shows a smartphone screen displaying the Ualá app interface. At the top, there are six white dots and the Ualá logo. Below the logo, the text reads "TE VENIMOS A BANCAR." In the center, there is a graphic of a smartphone showing the app's welcome screen with the text "Bienvenido a Ualá" and "INICIA SESIÓN" and "CREAR UNA CUENTA NUEVA". Next to the phone is a white Ualá prepaid Mastercard with the number 5258 5500 0000 3264 and the name A. RODRIGUEZ. A yellow smiley face emoji is overlaid on the phone. A red speech bubble contains the text "APP + TARJETA PREPAGA MASTERCARD® GRATIS". A green speech bubble with a dollar sign and a smiley face is also present. At the bottom of the screen, the text "Descargate la app" is displayed.



15%

Menor costo por suscripción

vs. target

12%

Mayor sign up rate

vs. otras plataformas

30%

Menor CPI

vs. target