iFood
App Install

Produtos Publicitários:
Snap Ads + App Install

O iFood, um aplicativo de entrega de comida, fez uma parceria com o Snapchat para executar sua primeira campanha de instalação (app install) no Brasil.

A campanha demonstrou rapidamente que o Snapchat é uma ferramenta de desempenho muito eficiente para impulsionar a aquisição de usuários e direcionar o crescimento dos acessos.

21%

Taxa de instalação

$0.91

eCPI

+16M

Impressões

Fonte: Snap Inc, Dados da Empresa

iFood

Produtos Publicitários:
Snap Ads + App Install

Objetivo: O iFood, um aplicativo de entrega de comida, buscava não apenas atingir novos usuários, mas também gerar seus primeiros pedidos.

Solução: O aplicativo testou o Snapchat pela primeira vez em setembro de 2017 e retornou nos meses seguintes, triplicando rapidamente seu investimento inicial. Seus Snap Ads convidavam Snapchatters a deslizarem a tela para cima para serem levados diretamente à loja de aplicativos e baixarem o app do iFood. A campanha superou as expectativas em termos de taxa de instalação e eCPI.
Atualmente, o iFood continua utilizando o Snapchat como um canal de grande valor agregado.

Fonte: Snap Inc, Dados da Empresa