

iFood App Install

Productos Publicitarios:
Snap Ads + App Install

iFood, una aplicación de entrega de comida, se asoció con Snapchat para ejecutar su primera campaña de App Install en Brasil.

Su campaña demostró rápidamente que Snapchat es una herramienta muy eficiente de performance para impulsar la adquisición del usuario y el crecimiento directo de los ingresos.

Source: Snap Inc, Internal Data



21%

Install Rate

\$0.91

eCPI

+16M

Impressions



iFood

Productos Publicitarios:
Snap Ads + App Install

Objetivo: iFood, una aplicación de entrega de comida, buscaba no solo adquirir nuevos usuarios sino también generar sus primeros pedidos.

Solución: La aplicación probó Snapchat por primera vez en septiembre de 2017 y regresó en los meses posteriores, triplicando rápidamente su inversión inicial. Sus Snap Ads invitaban a la acción de los Snapchatters que, después de Swiping Up eran llevados directamente a la tienda de aplicaciones para descargar la aplicación de iFood. iFood supero las expectativas de tasa de instalación y eCPI.

Actualmente iFood continúa utilizando Snapchat como un canal de gran valor agregado.

