

ÉSIKA

Caso de Exito

Formatos Publicitarios: Audience Lens + Snap Ad

Esika, marca regional de maquillaje y belleza, eligió a Snapchat nuevamente, esta vez para comunicar su campaña #PonColorATuVoz y generar reconocimiento de marca. Crearon un lente de realidad aumentada con estilo de photo-booth que promocionó las diferentes expresiones que las mujeres transmiten en los colores labiales. Esto permitió al usuario probar los productos de la marca en realidad aumentada y a su vez, divertirse y expresarse de una manera interactiva. Esta campaña de Audience Lens, que también incluyo Snap Ads, se lanzó en Colombia y Perú, dirigida a mujeres mayores de 18 años.

La campaña fue un gran éxito con un tiempo de juego record y un fuerte reconocimiento de producto. Además, los usuarios compartieron y guardaron la campaña con métricas excepcionales.



+85s

Play Time

+5.51%

Save Rate

+855k

Impressions