

Estudo de Caso

# Qé!Power

## Produto Publicitário: Lentes

**Objetivo:** Qé! Power, um petisco de chocolate do Grupo Bimbo voltado principalmente para o público jovem, buscou aumentar o engajamento e a visibilidade de seu produto. Para isso, a marca associou-se ao Snapchat, para a promoção de um concurso por meio do qual o consumidor poderia ganhar uma viagem pela companhia aérea Easyjet para Londres, Paris, Berlim ou Milão.

**Solução:** A campanha de Qé! Power contemplou Lentes e Snapcode. A lente funcionou nacionalmente por dois dias e, em paralelo, o Snapcode foi compartilhado em diferentes plataformas digitais e teve uma taxa de engajamento de mais de 33%.

*"Qé! é uma marca jovem, inovadora, divertida e transgressora, e que é consumida por amigos. Essas características, para nós, mostram um vínculo com o Snapchat. Na Bimbo, também buscamos inovar na forma como impactamos nossos consumidores"*  
- Alberto Levy, vice-presidente de Marketing, Grupo Bimbo



+32s

Tempo médio de reprodução

33%

Taxa Média de Engajamento - Snapcode