

Case Study

Qué!Power

Producto Publicitario: Lens

Objetivo: Qué!Power, un snack de chocolate del Grupo Bimbo que esta principalmente dirigido a jóvenes, buscaba aumentar el engagement y notoriedad de su producto. Para ello se unió a Snapchat y promocionó un concurso a través del cual el consumidor podía ganarse un viaje con la aerolínea Easyjet a Londres, Paris, Berlin o Milán.

Solución: Qué!Power implementó su campaña digital utilizando un Lente y un Snapcode . El lente corrió a nivel nacional durante dos días y, en paralelo, el Snapcode fue compartido en diferentes plataformas digitales y tuvo un engagement rate superior al 33%.

“Qué! es una marca joven, innovadora, divertida y transgresora y que, además, se consume con amigos. Nos pareció que encajaba perfectamente con Snapchat. En Bimbo buscamos innovar también en la forma en que impactamos a nuestros consumidores”
- Alberto Levy, Vice Presidente de Marketing, Grupo Bimbo



+32s

Avg. Play Time

33%

Avg. Engagement
Rate Snapcode