

# McDonald's Cheddar McMelt

O McDonald's fez parceria com o Snapchat para conscientizar o relançamento do McDonald's Cheddar McMelt no Brasil através de uma lente nacional, que transformou 5,7 milhões de cabeças dos Snapchatters em um sanduíche, provando ser um grande sucesso com um excelente play time de 28 segundos.

Source: Kantar Millward Brown Brand Lift Study September 2017



**+16 pt**  
aumento

*Levantamento na  
associação de mensagens*

**1.74x**  
mais alto

*que os padrões da  
indústria de fast food na  
Associação de  
Mensagens aumentam*

**+32 pt**  
aumento

*Levante a Ad  
Awareness*

