



Snapchat Campaign

INCA KOLA

Produtos Publicitários:
Filtro + Snap Ad

Inca Kola, o refrigerante original do Peru e pertencente à The Coca Cola Company, buscou o Snapchat para interagir com seu público durante o Dia da Independência do Peru.

Fonte: Snap Inc, Dados da Empresa



+746k

Impressões

+14%

Share Rate

+13s

Swipe Time





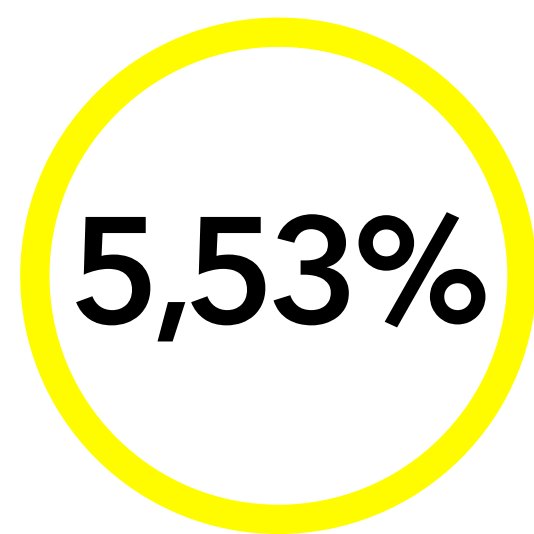
Snapchat Campaign

INCA KOLA

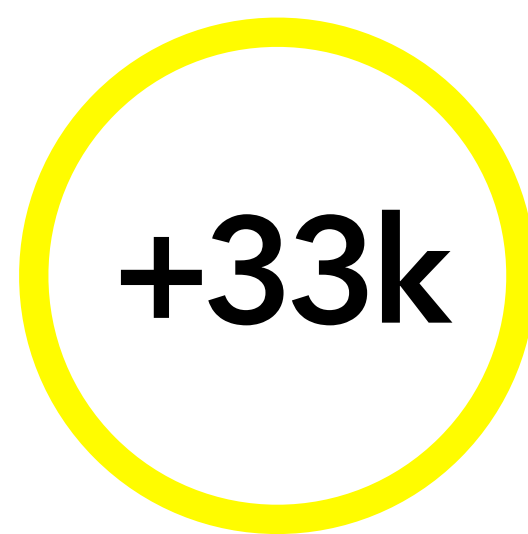
Produtos Publicitários:
Filtro + Snap Ad

Objetivo: A Inca Kola quis se conectar com seu público via Snapchat durante o Dia da Independência do Peru, para transmitir o espírito e a conexão da bebida com o país.

Solução: Com um filtro e um Snap Ad, a marca atingiu seu público-alvo, com uma taxa de uso de +14%.



View Through Rate



Views

Fonte: Snap Inc, Dados da Empresa

