



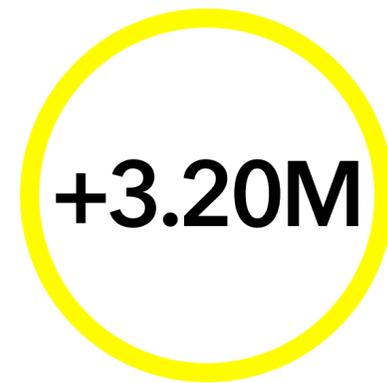
Snapchat Campaign

ÉSIKA

Produtos Publicitários:
Lentes + Snap Ad Web View

A Ésika, marca regional de maquiagem, associou-se ao Snapchat para comunicar o lançamento de sua nova linha, "Ésika Look Pro", no Chile, Colômbia e Peru.

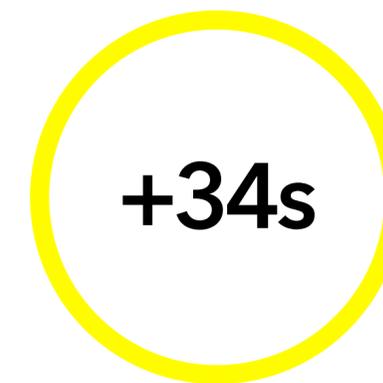
Fonte: Snap Inc, Dados da Empresa



Reproduções



Impressões



Tempo médio de reprodução



Snapchat Campaign

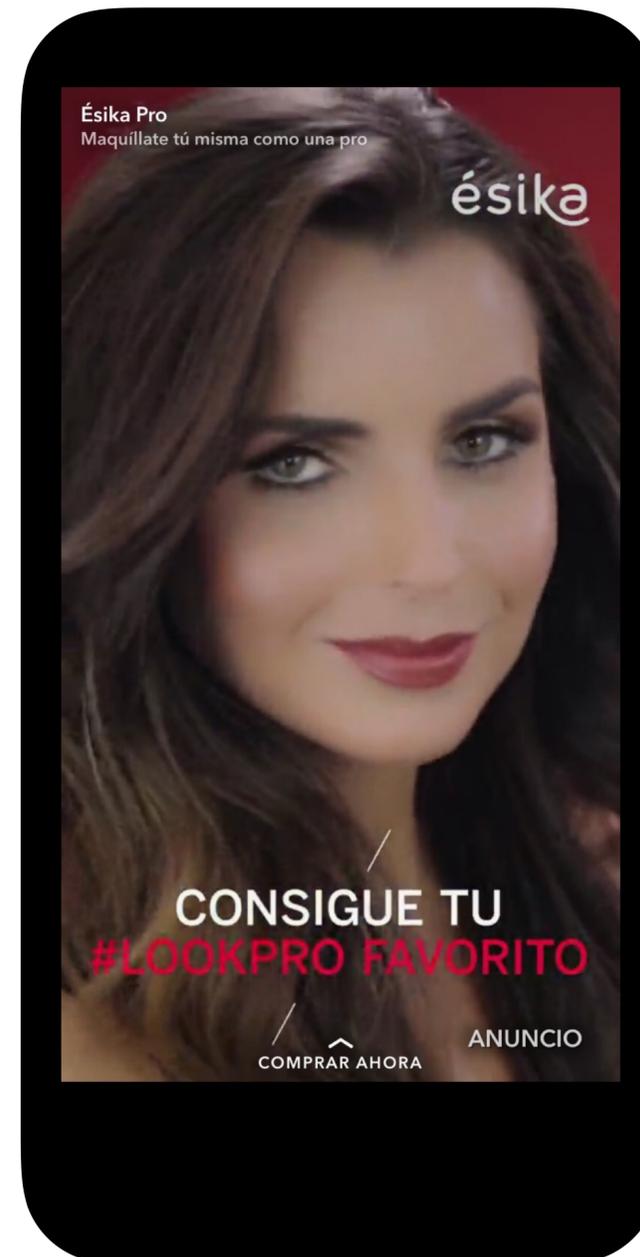
ÉSIKA

Produtos Publicitários: Lentes
+ Snap Ad Web View

Objetivo: A Ésika associou-se ao Snapchat para comunicar o relançamento de sua mais importante linha de maquiagem, a "Ésika Look Pro", com o objetivo de alcançar mulheres de 25 a 30 anos. A Ésika pretendia divulgar as novas fórmulas e as novas embalagens dos produtos.

Solução: Com uma Lente e uma série de Snap Ads, a Ésika implementou uma campanha digital usando os formatos e criativos do Snapchat em outras plataformas digitais paralelamente. A campanha alcançou seu público-alvo e ultrapassou todos os benchmarks regionais, com um tempo de reprodução de Lente de mais de 34 segundos. A marca também usou uma série de Snap Ads e Web View, em que o usuário podia "deslizar para cima" e acessar o site da marca dentro do Snapchat. Com apenas uma semana de tempo de campanha, a marca conseguiu +7,6 mil visualizações em seu website.

Snap Ad



Snap Ad

