

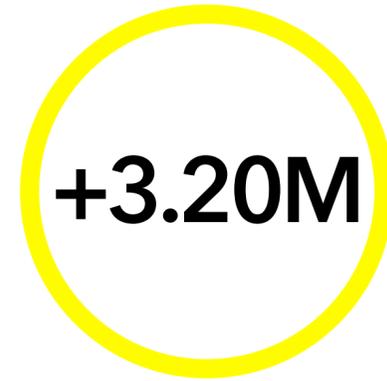


Snapchat Campaign

# ÉSIKA

Productos Publicitarios:  
Lens + Snap Ad Web View

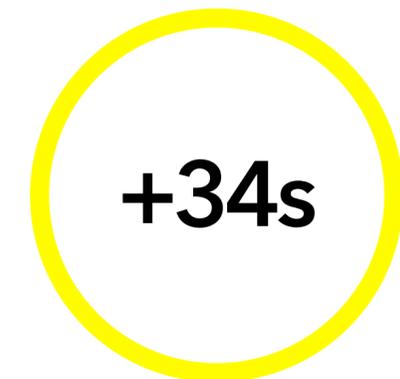
Ésika, marca regional de maquillaje, se unió a Snapchat para comunicar el lanzamiento de su nueva línea "Ésika Look Pro" en Chile, Colombia y Perú.



Plays



Impressions



Avg. Play Time

Source: Snap Inc, Internal Data





## Snapchat Campaign

# ÉSIKA

Productos Publicitarios:  
Lens + Snap Ad Web View

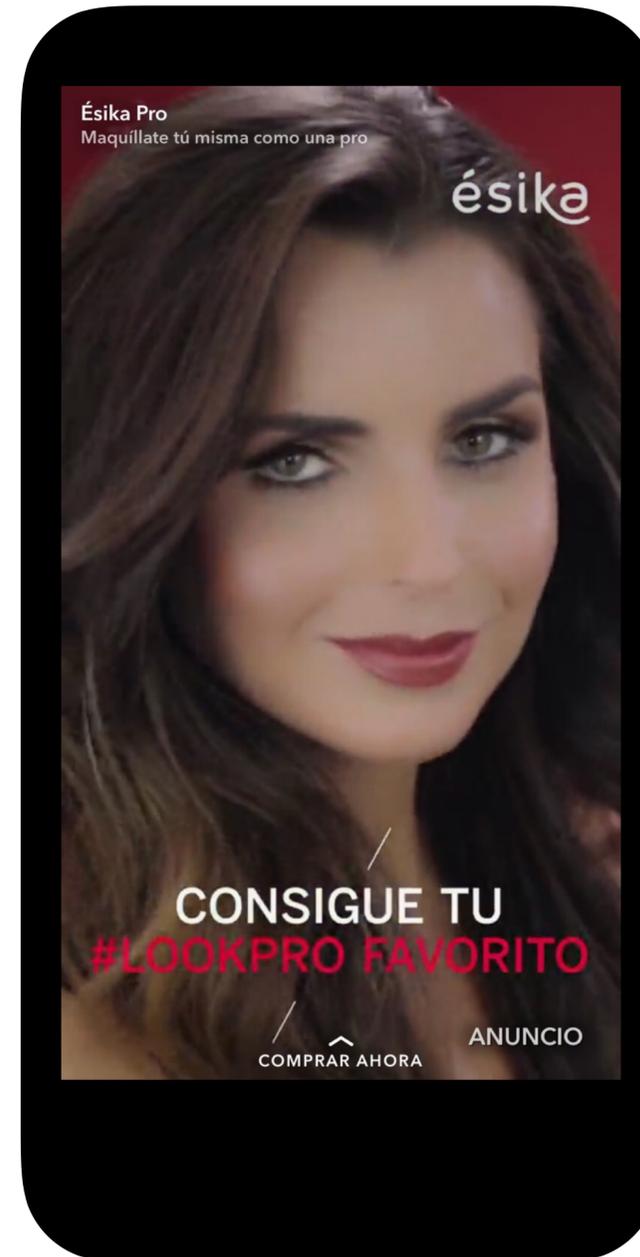
**Objetivo:** Ésika se unió a Snapchat para comunicar el relanzamiento de su línea de maquillaje más importante "Ésika Look Pro", con el objetivo de llegar a todas las mujeres de 25-30 años. Ésika quería anunciar las nuevas fórmulas del producto y nuevo packaging.

**Solución:** A través del uso de un Lens y una serie de Snap Ads, Ésika implementó una campaña digital utilizando los formatos y creativos de Snapchat en otras plataformas digitales paralelamente. La campaña logró llegar a su audiencia target y superó todos los benchmarks regionales con un Lens play time de más de 34 segundos.

La marca también utilizó una serie de Snap Ads & web view donde el usuario podía "Swipe Up" y dirigirse a la página web de la marca dentro de Snapchat. Con solo una semana de tiempo de campaña, la marca logró llegar a tener +7.6k views a su página web.

Source: Snap Inc, Internal Data

Snap Ad



Snap Ad

