



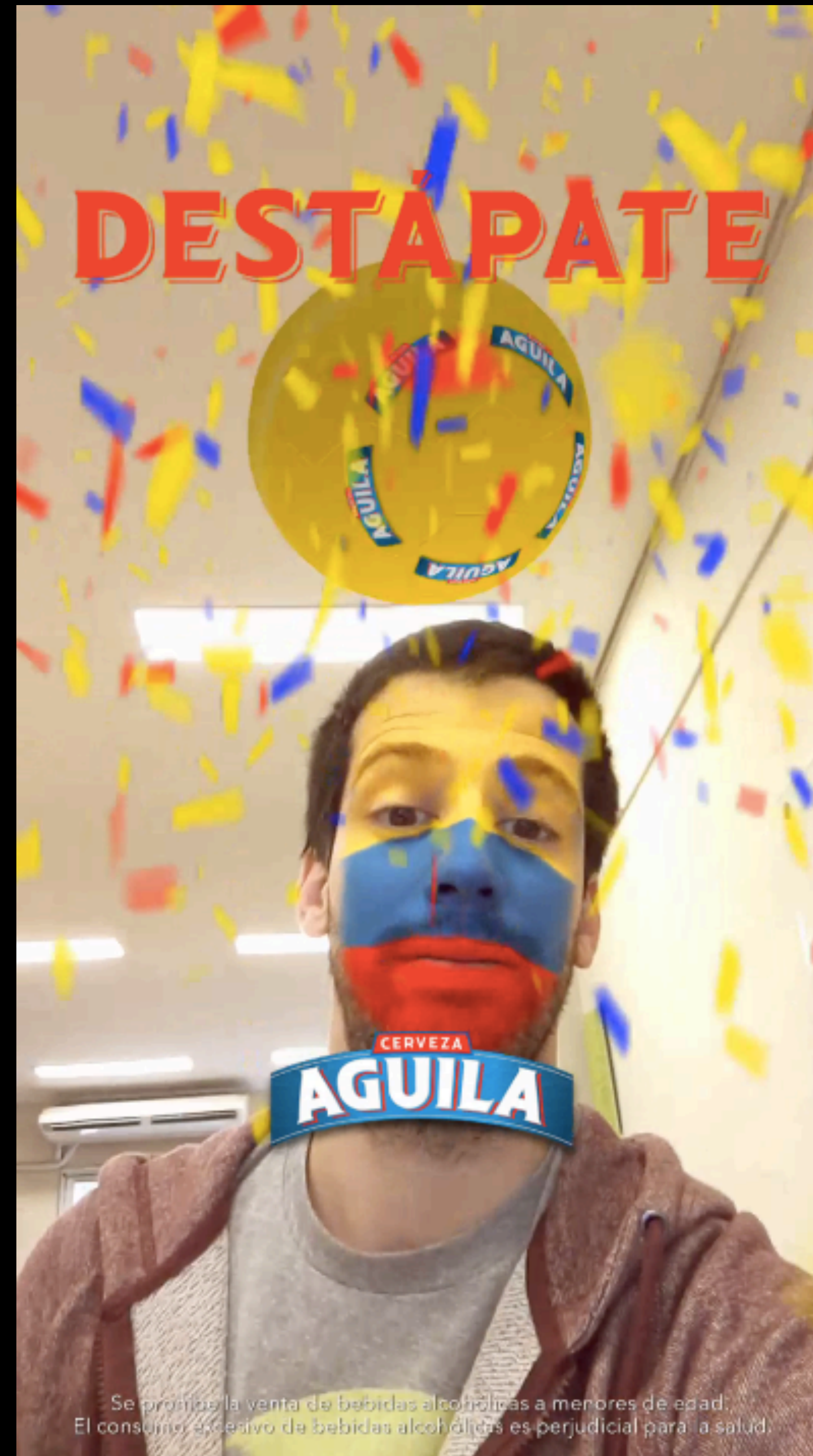
Snapchat Campaign

Aguila

Productos Publicitarios:
Lens + Snap Ad

Aguila busco en
Snapchat el canal
de comunicación
ideal para enviar un
mensaje especial a
su audiencia en
Colombia alusivo al
mundial de Futbol!

Source: Snap Inc, Internal Data



+39s

Play Time

+1.2M

Impressions

+3.9%

Share Rate



Aguila

Productos Publicitarios:
Lens + Snap Ad

Objetivo: Águila, la cerveza oficial colombiana, se asoció con Snapchat para comunicar la campaña “Destapate”. La marca invito a los Colombianos a destapar su mejor versión, a través de una forma disruptiva en una plataforma interactiva, que permitiera entretener y conectar al consumidor con la marca en un territorio y fechas relevantes: El Fútbol y las eliminatorias al Mundial 2018.

Solución: Con la implementación de un Lente totalmente personalizado, la marca le ofreció a su audiencia acceso a “Destaparse” o revelar su verdadero yo. Los usuarios también desafiaron a sus amigos sobre quién podría hacer más “cabecitas”. La campaña obtuvo un tiempo de juego de más de 39 segundos. Esta campaña se convirtió así en la campaña de mejor rendimiento en toda América Latina durante esas fechas. Mediante el uso de Snap Ads, Águila también invitó a los usuarios a desbloquear el Lens dentro de un Snapcode con una invitación exclusiva de Mario Yepes, ex jugador de fútbol, logrando que la campaña corra por mas tiempo que el día nacional. El Snapcode obtuvo un 9.44% de engagement rate y 111.6 segundos de tiempo de juego.

