

McDonald's Cheddar McMelt

McDonald's se asoció con Snapchat para difundir el relanzamiento de McDonald's Cheddar McMelt en Brasil a través de un National Lens. Se transformaron 5,7 millones de cabezas de Snapchatters en la hamburguesa de la marca. El resultado fue un éxito, con un excelente tiempo promedio de reproducción de 28 segundos.

Source: Kantar Millward Brown Brand Lift Study September 2017



+16 pt

Incremento en asociación del mensaje

1.74x

Mayor que las normas de la industria de comida rápida sobre el incremento de la asociación del mensaje

+32 pt

Incremento en conocimiento del anuncio

