



# CASO DE ÉXITO



EL MUNICIPIO ELIGE WAZE  
PARA IMPACTAR A LOS HABITANTES

## MUNICIPALIDAD VICENTE LÓPEZ

### GOBIERNO

PAÍS: ARGENTINA  
AÑO: 2017

### ACERCA DE LA MARCA:

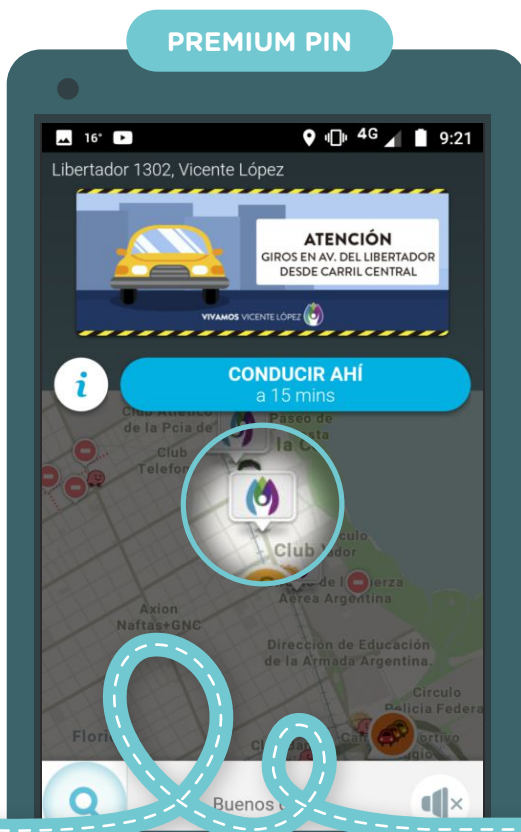
La Municipalidad de Vicente López es una corporación autónoma de derechos públicos, con personalidad jurídica y patrimonio propio, cuya finalidad es satisfacer las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el progreso económico, social y cultural de la comuna.

Las localidades que integran el partido son los barrios de Villa Adelina, Carapachay, Munro, Florida, Florida Oeste, Villa Martelli, Vicente López, Olivos y La Lucila.

### DESAFÍO:

La municipalidad de Vicente López tenía como objetivo principal **preservar la seguridad vial a través de la comunicación de los nuevos giros en la Avenida del Libertador** para mayor eficiencia y mejorar el tráfico.

Necesitaba de una plataforma de alto impacto para difundir la campaña entre todos los habitantes de Vicente López.



## SOLUCIÓN

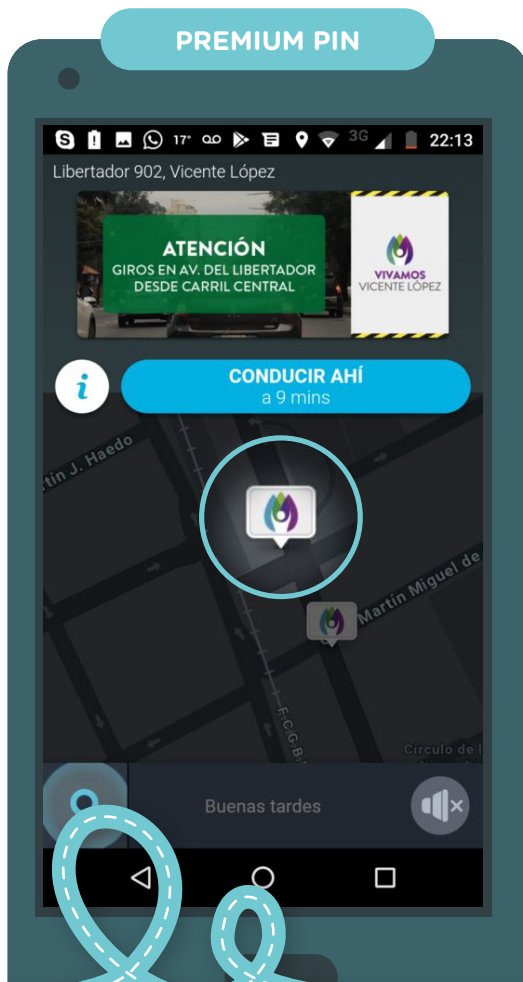
La Municipalidad se apoyó en Waze por ser el medio ideal para comunicar su mensaje e impactar a la audiencia objetiva a través de una propuesta creativa.

Para comunicar la campaña utilizaron los siguientes formatos:

### TIPOS DE FORMATOS:

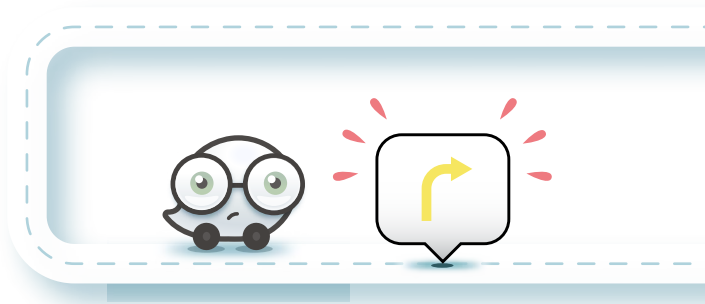
#### PREMIUM PIN

Marcaron los siete nuevos puntos de giro a la izquierda sobre Avenida del Libertador.



#### PREMIUM TAKEOVER

Utilizaron este formato para obtener **mayor visibilidad de los mensajes** e impactar a los Wazers cuando se encontraban detenidos advirtiéndoles sobre los nuevos giros.



## RESULTADOS



**+680K**  
IMPRESIONES



**+1.700**  
INTERACCIONES



**0.26%**  
CLICKS DE  
PREMIUM PIN  
ENGAGEMENT\*

\*Los clicks obtenidos en esta campaña estuvieron por encima del benchmark.

## CLAVES PARA EL ÉXITO:

- 1 Campaña de concientización:** el mensaje comunicado al estar relacionado directamente con la seguridad vial, despertó gran interés por parte de la audiencia, y ayudó a concientizar a la misma respecto de las nuevas modalidades de giros en la Av. Libertador.
- 2 Llegada al target preciso:** con la elección de Waze se pudo impactar a los usuarios de Vicente López para que conozcan los nuevos giros a la izquierda desde la Avenida del Libertador para ordenar el tránsito, mejorar la circulación y evitar accidentes.
- 3 Combinación de formatos:** con la utilización de los formatos estratégicos que ofrece la plataforma, la campaña tuvo un alto nivel de alcance. Los **PINS** se colocaron en las esquinas de los nuevos giros y los anuncios **TAKEOVER** lograron impactar a gran parte de los conductores del municipio.



## TESTIMONIO:

“ El municipio introdujo cambios en el tránsito de la ciudad, los más importantes fueron los giros desde el carril central en Avenida del Libertador. Como eje central de comunicación elegimos Waze, la aplicación de tránsito más usada por todos los automovilistas que circulan en nuestras calles. Logrando un alto impacto en todos los Wazers a través de los formatos Premium Pin y Takeover y al mismo tiempo, una experiencia diferente para todos los ciudadanos que encuentran en las redes sociales un lugar más donde conectarse con el Estado. ”

Juan Pablo Fittipaldi | Director General de Nuevos Medios  
Municipalidad de Vte. López

¿Dudas? ¿Comentarios? Estamos para ayudarte.

@IMSCorp | IMSMobile@imsmobile.com

Waze's Ad Sales Partner in Latam