



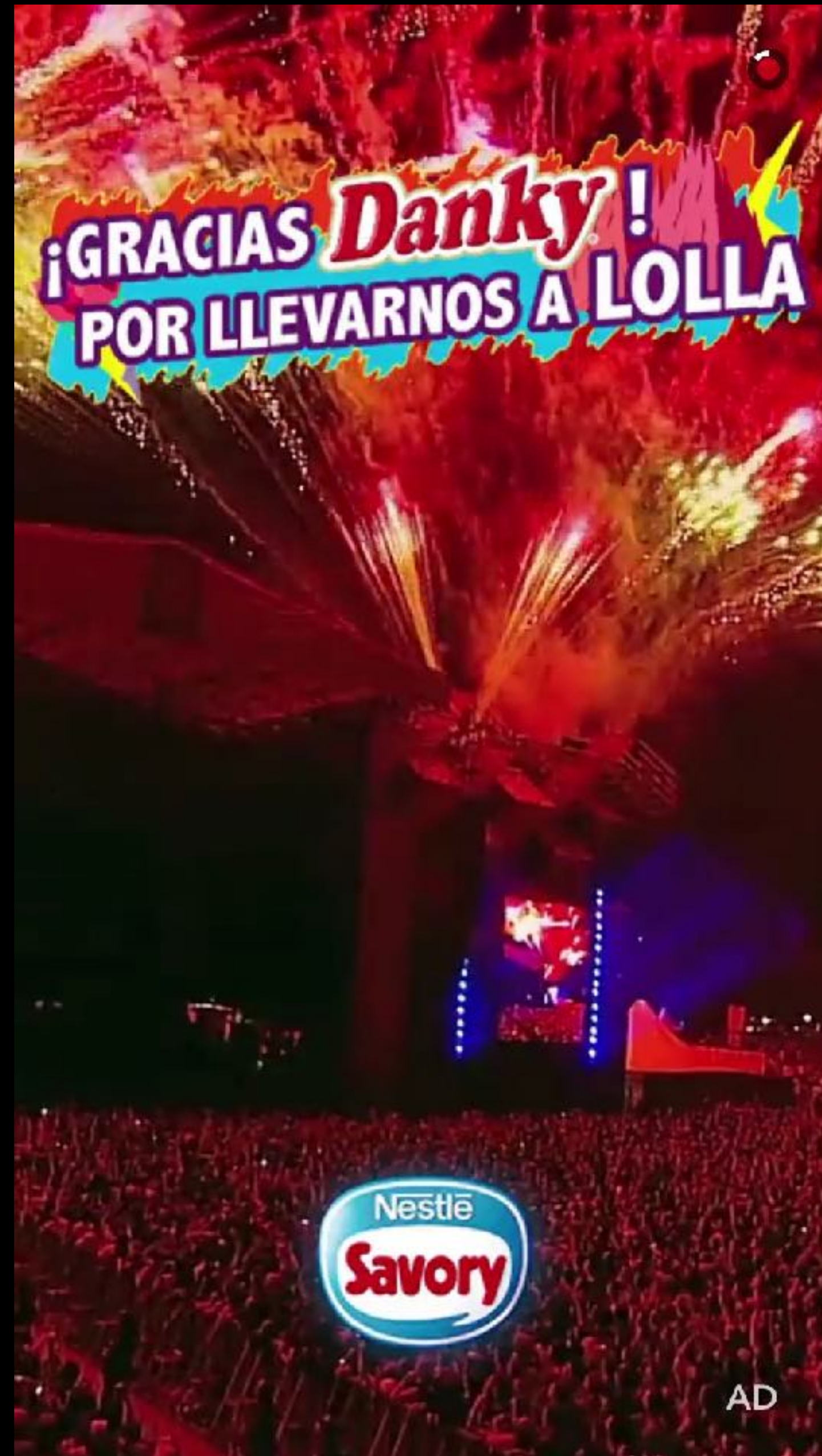
Snapchat Campaign

Nestlé Danky

Productos Publicitarios:
Snap Ad + Geofiltro

Danky y Snapchat
se unieron para
llegar a los
millennials durante
Lollapalooza en
Chile

Source: Snap, Inc. Internal Data



+260K

Impresiones

+135K

Alcance Único

3.17s

Average view time



Nestlé Danky

Productos Publicitarios:
Snap Ad + Geofiltro

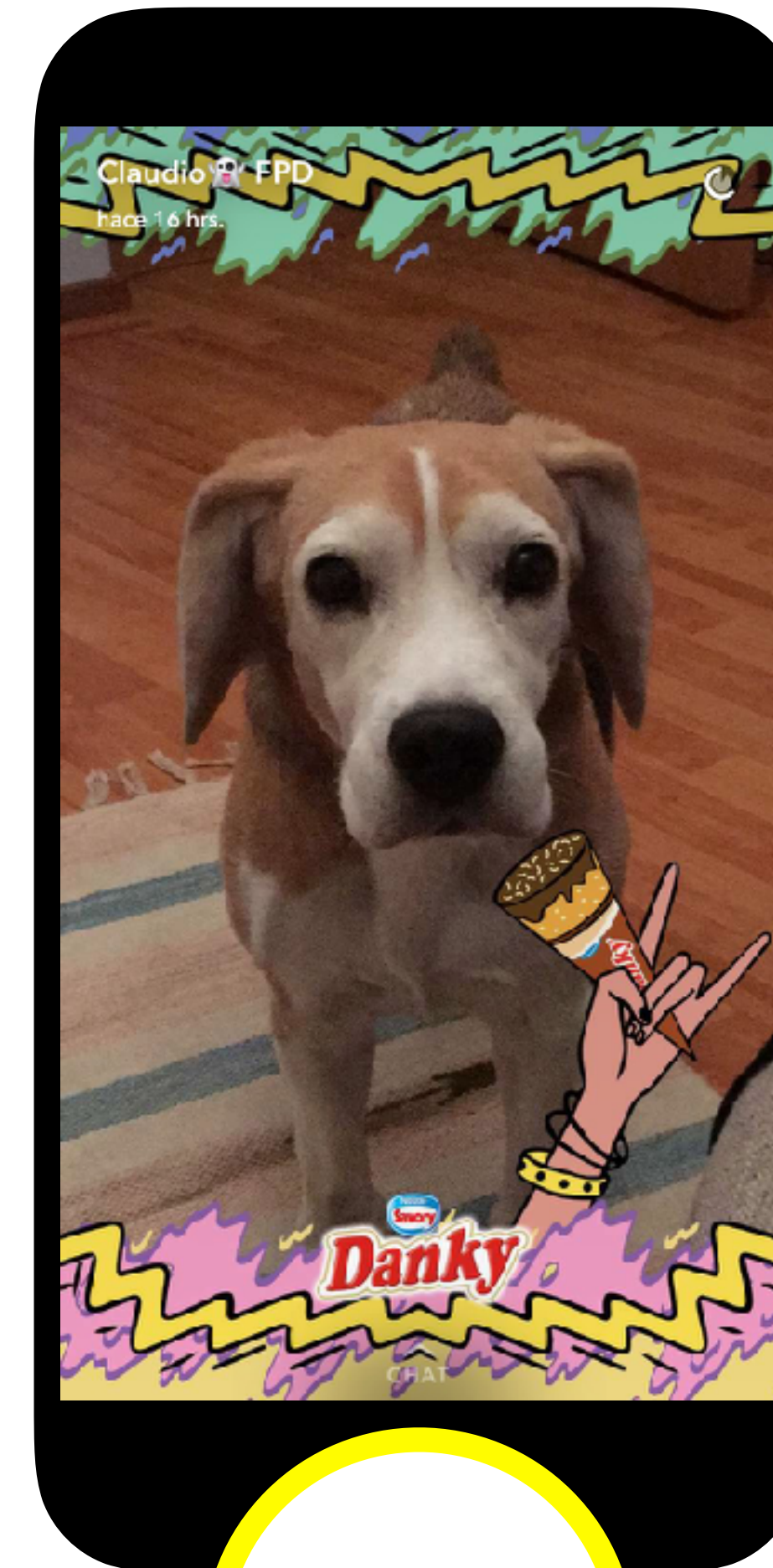
Objetivo: Nestlé buscó reforzar la comunicación de este auspicio entre el público más joven de Chile de una manera innovadora y diferente. A través de su marca de helado Danky quería consolidarse como el helado oficial de Lollapalooza y maximizar el alcance de esta comunicación entre la generación Z y Millennial.

Solución: Nestlé aprovechó la exclusividad de comunicación que brinda el formato Geofiltro en la plataforma. Esto, le permitió comunicarse con el público más joven y posicionarse como el helado oficial del Lollapalooza. Durante el día del evento alcanzó +1 millón de impactos. Mediante el uso de Snap Ads, Nestlé Danky comunicó las promociones que llevó a cabo en el marco de Lollapalooza.



+945K

Views



+10%

Usos por Swipe