



## ACERCA DE LA CAJA

**La Caja de Ahorro y Seguros S.A.**, fundada en el año 1915, es la organización líder del mercado asegurador argentino.

Con una fuerte orientación hacia la tecnología y la transformación digital, busca simplificar la vida de sus clientes mediante soluciones digitales innovadoras.

### DESAFÍO

La Caja tenía como objetivo principal explotar en **redes sociales** el patrocinio de La Liga Nacional de Básquet de una forma distinta e innovadora, para aumentar su alcance en este entorno y afianzar su compromiso con las audiencias digitales a través de contenidos de alta calidad y vinculados al deporte.

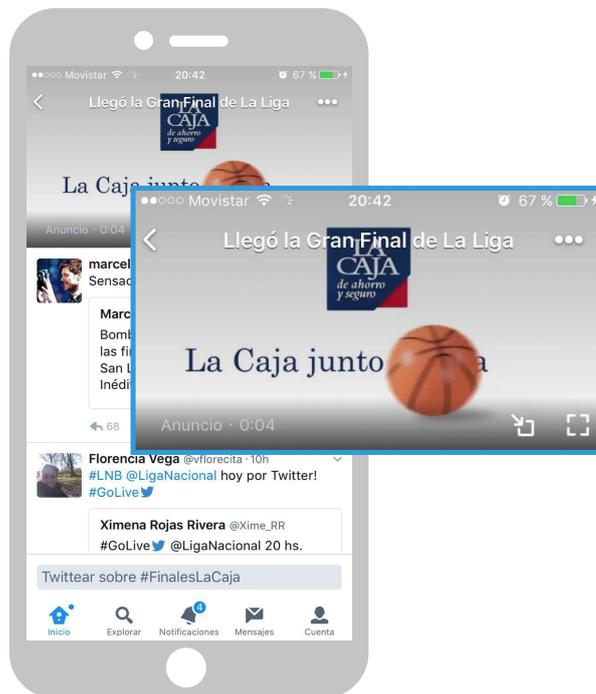
**@seguros lacaja** necesitaba de una plataforma que le permitiera mejorar su presencia online de una forma distinta e innovadora, llegando a la audiencia de una forma diferente.

### SOLUCIÓN

Utilizó Twitter para patrocinar en vivo los 4 partidos de las finales de la **Liga Nacional de básquet**, convirtiéndose de este modo en el anunciante exclusivo de la primera transmisión vía streaming de Twitter en Argentina. Logró impactar a los amantes del deporte a través del formato de anuncio **Amplify**, que le permite a las marcas patrocinar videos de un minuto durante el transcurso de un evento, mostrando un mensaje de alta calidad y brindándole a la audiencia la posibilidad de vivir una experiencia en vivo, o revivir en forma posterior los grandes momentos al seguir la conversación en la plataforma. Asimismo, a través de este formato innovador, logró impactar a la audiencia con un **video pre-roll** de 6 segundos y apropiarse de las conversaciones durante el streaming a través del hashtag **#FinalesLaCaja**.



# VIDEO PRE-ROLL



## RESULTADOS



**87,5K**  
Impresiones



**37,3%**  
View Rate



**+1.500**  
Menciones



## LAS CLAVES DEL ÉXITO

.....



### INNOVACIÓN

Con la utilización del formato Amplify, La Caja se convirtió en el anunciante exclusivo de la primera transmisión en vivo de Twitter en Argentina.



### CONEXIÓN CON LA AUDIENCIA

La Caja pudo conectarse con la audiencia durante el streaming de los partidos de básquet, generando una conexión con los apasionados del deporte, y de este modo, favorecer la conversación sobre el sponsoreo en redes sociales.



### CONTENIDO VALIOSO

A través de la utilización de contenido relevante y de calidad, logró mejorar la presencia online de la marca.



“Durante el 2017 decidimos apoyar al básquet argentino y reforzar nuestra asociación con este deporte. En este marco, uno de nuestros principales objetivos fue aprovechar esta gran oportunidad para la marca a través de la utilización de medios de alto impacto, para poder llegar a la audiencia de una forma innovadora. Y en este sentido, sabíamos que las redes sociales debían ser las principales protagonistas, las que nos iban a permitir potenciar la conversación positiva en torno a esta temática y fomentar la asociación de la marca a este deporte.”

#### Martín Centeno

Gerente de Comunicación Digital & Web

**Escribenos para saber más acerca de las posibilidades que Twitter ofrece para tu negocio.**

