



Snapchat Campaign

Coca Cola

Producto Publicitario:
Snap Ad + Geofiltro

Coca Cola supo apropiarse de la festividad del 25 de Mayo en Argentina a través del uso de Snap Ads y Geofiltros

+5M

Views

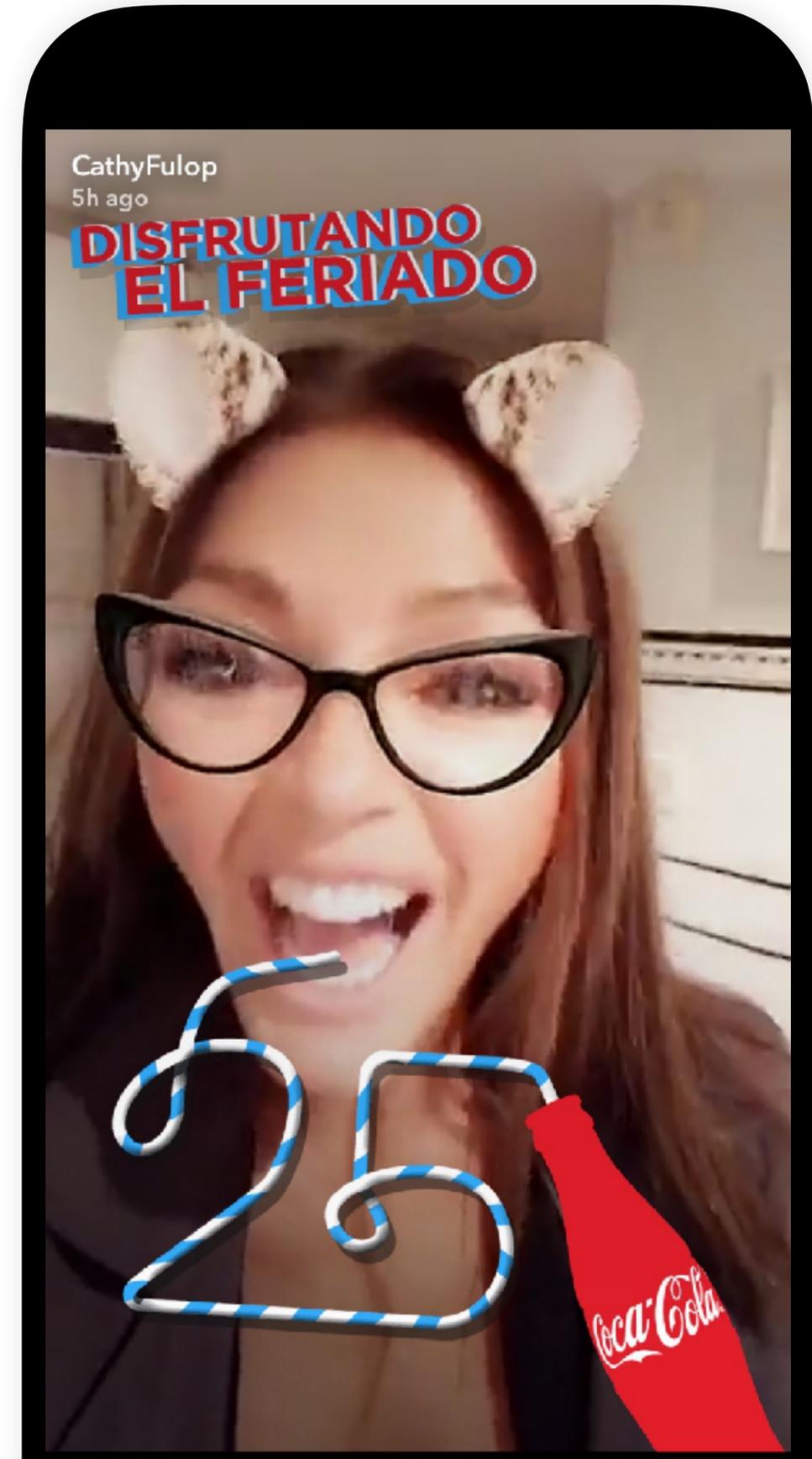
+1.9M

Swipes

+243K

Usos

Source: Snap, Inc. Internal Data





Snapchat Campaign

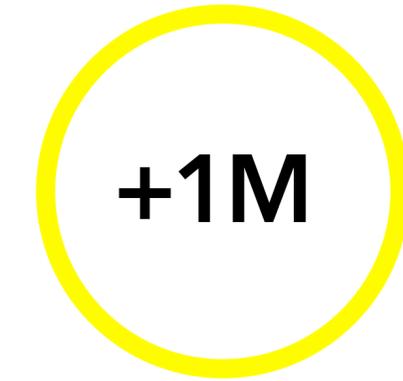
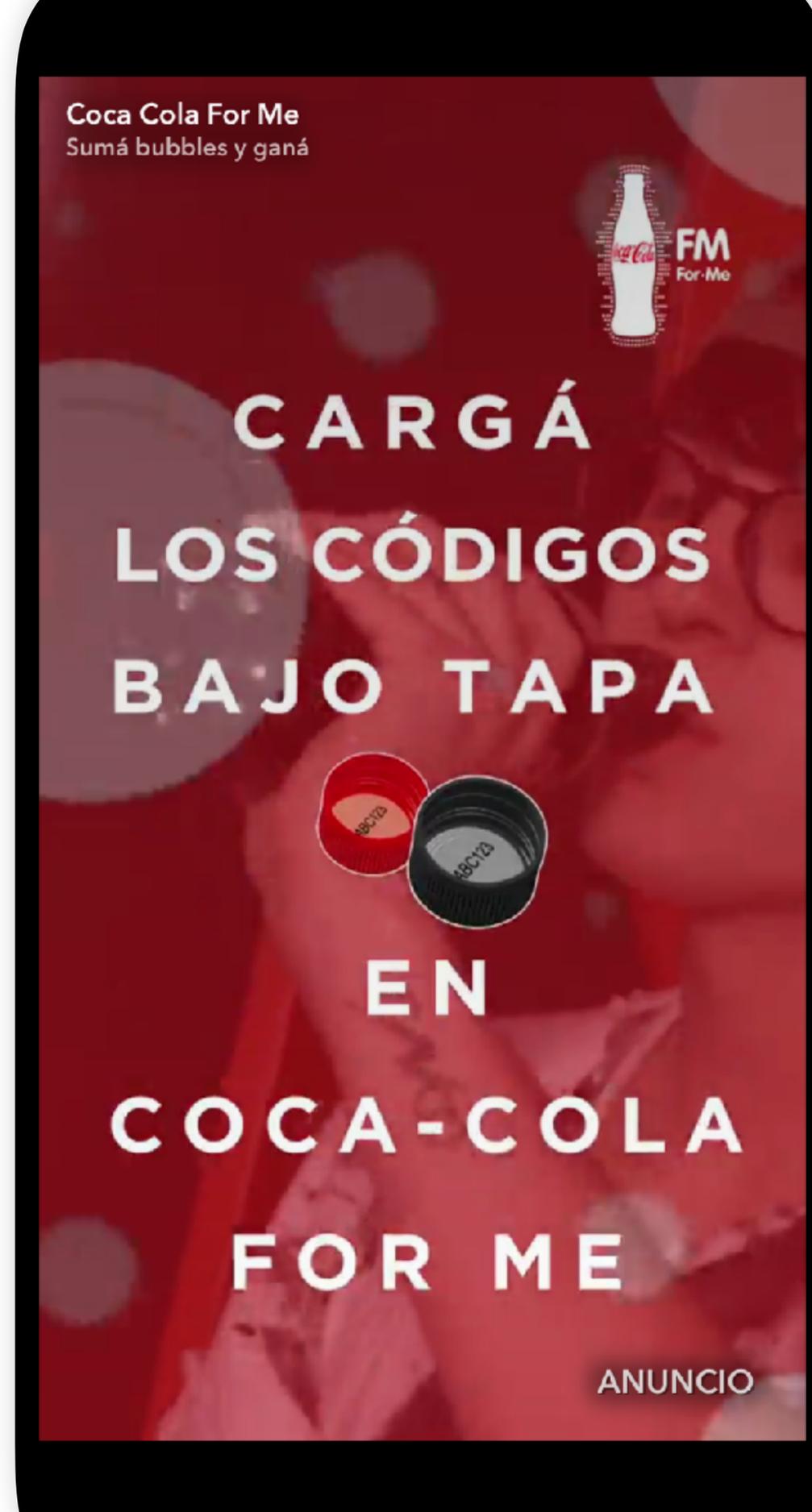
Coca Cola

Producto Publicitario:
Snap Ad + Geofiltro

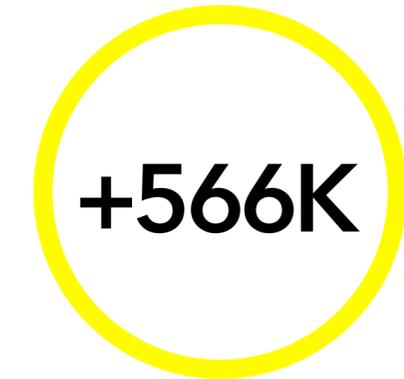
Objetivo: Coca Cola buscó acercarse al público más joven en Argentina: las generaciones Z (13-17) y Millennial (18-24) estando presente durante el 25 de Mayo, una fecha festiva de gran relevancia en el calendario argentino.

Solución: Coca Cola aprovechó los beneficios de los formatos de Snap Ads y Geofiltros en Snapchat para correr una campaña a nivel nacional durante el 25 de mayo. El Geofiltro corrió a nivel nacional permitiéndole a Coca Cola comunicarse de manera innovadora con su público objetivo. La exclusividad que le brindó dicho formato le permitió a Coca Cola apropiarse de la conversación de Snapchatters en Argentina alrededor del 25 de mayo.

Source: Snap, Inc. Internal Data



Impresiones



Alcance Unico



Average View Time

