



Snapchat Campaign

PANTENE

Producto Publicitario:
Lens

El primer anunciante en desarrollar
un Lens para el pelo a los
Snapchatters en Latinoamérica

Pantene logró con esta activación mas
de 10 millones de impactos. Es decir,
Snapchatters que jugaron, se
divirtieron, cantaron y hasta bailaron
mostrando su pelo Pantene en
Snapchat ! El éxito de la experiencia
fue tan contagioso que los verdaderos
embajadores de Pantene alzaron la voz
compartiendo sus videos y Snaps con
el Pelo Pantene en plataformas
sociales fuera de Snapchat.

Source: Snap, Inc. Internal Data



+7M

Plays

+2.9M

Alcance Unico

+26 seg

Play Time



Snapchat Campaign

PANTENE

Producto Publicitario:
Lens

Objetivo: El objetivo de Pantene fue comunicar el mensaje sobre las Provitaminas Pantene a su audiencia joven haciendo uso de la principal plataforma del momento. Pantene decidió utilizar el formato mas lúdico e interactivo de Snapchat, el Lens. Su objetivo fue que el Lens permitiera a los Snapchatters sentir el poder de las provitaminas Pantene sobre el pelo.

Solucion: Snapchat trabajo un Lens que mostraba brillo y luz sobre el pelo. Este Lens se activaba con el tema musical de "Pelo Pantene" brindando una experiencia interactiva mas completa en la que el Snapchatter podía jugar con la realidad aumentada de Pantene desde la imagen y el sonido.

Source: Snap, Inc. Internal Data

