



ACERCA DE ALMACENES ÉXITO

Almacenes Éxito es la marca líder del comercio al detal en Colombia y la única en el país con estrategia multiformato: Hipermercados, Supermercados, Vecino, Express y Estaciones de Servicio (EDS). Cuenta con 254 puntos de venta.

DESAFÍO

Almacenes Éxito buscaba **apropiarse de la fecha del Día de las Madres** con el objetivo de generar un poderoso vínculo con su audiencia. Para ello, idearon una **campaña 100% digital** basada en conceptos emocionales y no en argumentos racionales propios de la industria del retail.

SOLUCIÓN

La marca capitalizó el evento de la ceremonia de graduación, muy significativo para las madres en Colombia, con un video donde se veía a las madres recibir un diploma universitario en lugar de los hijos.

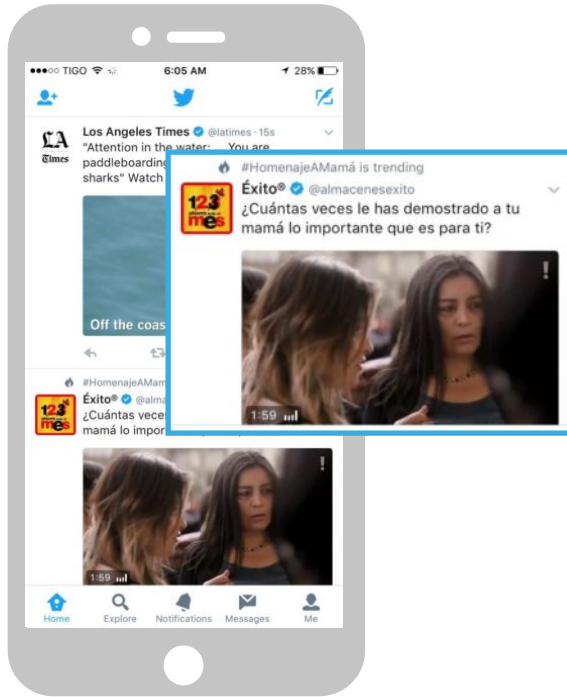
Utilizaron Twitter para **amplificar el mensaje** mediante el hashtag conversacional **#HomenajeAMamá** dentro de un contexto positivo cautivando a la audiencia.





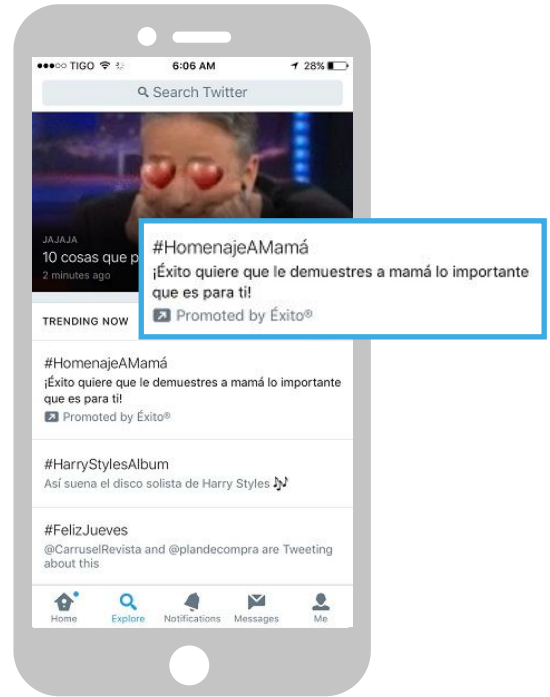
FORMATOS PREFERIDOS

USUARIOS DE TODA LA RED SALUDARON A SUS MADRES UTILIZANDO EL HASHTAG Y COMPARTIENDO EL VIDEO, GENERANDO CONVERSACIONES INCLUSO DÍAS DESPUÉS DE LA FECHA DE CELEBRACIÓN.



FIRST VIEW

Al ingresar al timeline, el **video de la campaña** era lo primero que los usuarios visualizaban.



PROMOTED TRENDS

Promocionando la tendencia, **#HomenajeAMamá** la marca pudo adueñarse del contexto y aparecer en primer lugar en el buscador de tendencias.

RESULTADOS

FIRST VIEW

+802K impresiones

+15K interacciones

+312K views

1,99% CTR
Benchmark 1,5%

PROMOTED TREND #HOMENAJEAMAMÁ

+3M impresiones totales

+1,9K menciones totales
Benchmark 1K

Benchmark de 3M - 3.5M

+328K interacciones



LAS CLAVES DEL ÉXITO

.....



ELECCIÓN DEL FORMATO FIRST VIEW

First view ubicó a [@almacenesexito](#) en el centro de la escena, frente a toda la audiencia de Twitter logrando un máximo alcance.



SINERGIJA ENTRE EL CONTENIDO Y LA PLATAFORMA

El éxito de la campaña estuvo apalancado en una creatividad desarrollada exclusivamente para el mundo digital.



PARTICIPACIÓN DE INFLUENCERS

Las celebrities que participaron de la campaña ayudaron a que el mensaje de la marca se amplificara exponencialmente en Twitter.



“Twitter nos ayudó a amplificar la emoción durante la celebración del Día de la Madre. La instantaneidad y la alta cobertura que ofrece la plataforma nos permitió adueñarnos del contexto y liderar la conversación. Twitter genera tendencia.”

Oscar Mauricio Céspedes

Director Mercadeo Marca Éxito

Escribenos para saber más acerca de las posibilidades que Twitter ofrece para tu negocio.

