



UNIVERSIDAD EAFIT

EAFIT es una universidad privada, la sede principal está en la ciudad de Medellín. También tienen sedes en Llanogrande, Pereira y Bogotá. Su oferta académica llega hoy a 21 pregrados, 47 especializaciones, 34 maestrías y 6 doctorados adscritos a las escuelas de Administración, Ingeniería, Ciencias y Humanidades, Derecho, y Economía y Finanzas.

DESAFÍO



Lograr que estudiantes mayores de 25 años, residentes en Bogotá, y que no hayan realizado maestrías, visiten la página de EAFIT, y se registren para obtener más información acerca del programa de MBA que ofrece la sede EAFIT Bogotá.

La **maestría en Administración** de EAFIT se fundamenta en los estándares internacionales de la más alta calidad en la educación gerencial concebidos por la agencia de acreditación internacional AMBA.

SOLUCIÓN

EAFIT utilizó uno de los anuncios más novedosos de LinkedIn: el formato **“Lead Gen Forms”**. A través de este tipo de anuncios pudieron promover su campaña, llegando a su target objetivo y consiguiendo leads calificados para su negocio.

LEAD GEN FORMS

Universidad EAFIT
Patrocinado

EAFIT Bogota ofrece la maestria en administracion -MBA- forma profesionales con conocimientos en alta gerencia capaces de liderar propuestas de desarrollo en entornos nacionales e internacionales.

¡Mas Informacion Aca!

[Registrarse](#)

11 recomendaciones • 3 comentarios

Recomendar Comentar Compartir

Maestria en Administracion MBA

¡Solicite Mas Información! Reciba en su correo electrónico toda la información del programa.

Enviaremos esta información a Universidad EAFIT conforme a su [política de privacidad](#).

Teléfono: 5555555555

Correo electrónico del trabajo: anne.smith@example.com

Teléfono del trabajo: 5555555555

RESULTADOS

LEAD GEN FORMS



159.323
IMPRESIONES



14%
CTR
EL CTR promedio para el sector educación es del 10%



1,547
TOTAL ENGAGEMENT



+100
LEADS en los primeros 10 días

CLAVES DE ÉXITO



FILTROS DE SEGMENTACIÓN ADECUADOS

gracias a las posibilidades únicas de segmentación que ofrece la plataforma, EAFIT pudo llegar de manera precisa con su mensaje al target objetivo: estudiantes mayores de 25 años, residentes en Bogotá y que no hayan realizado ninguna maestría.



UTILIZACIÓN DE LEAD GEN FORMS

la elección del formato fue fundamental para poder conseguir leads calificados y de esa forma sumarlos a la base de EAFIT, teniendo la posibilidad de impactarlos en futuras acciones.



MENSAJE RELEVANTE PARA LA AUDIENCIA

La efectiva redacción y pieza gráfica del anuncio publicado, junto a la información relevante sobre el MBA, permitieron un alto nivel de engagement por parte de la audiencia, estudiantes interesados en el programa.

TESTIMONIO

“

LinkedIn es una red social de profesionales, que gira en torno al conocimiento, donde se encuentra nuestro público objetivo. Gracias a estas características y a la buena decisión estratégica en la planificación e implementación de esta campaña logramos nuestros objetivos de captación de leads con resultados muy positivos.

”



**JUAN FELIPE
CASTAÑO**

Profesional de Mercadeo Digital
Universidad EAFIT.

Esríbenos para saber más acerca de las posibilidades que LinkedIn ofrece para tu negocio.