

ESTUDIO

EL NUEVO AUDIO

Entendiendo a la audiencia de **Spotify** en Argentina

Spotify es conocido por el

77%

de los **argentinos**.



El conocimiento de **Spotify** crece a

91%

entre los **15 a 24 años**

15M

USUARIOS REGISTRADOS
(que escuchan streaming gratuito)

SPOTIFY ES EL MAYOR SERVICIO DE STREAMING



26%

Spotify: 26%

Google Play Music: **13%**

Soundcloud: **5%**

Claro Música: **4%**

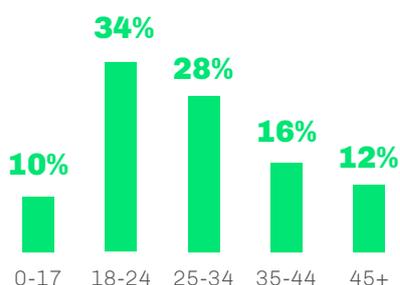
Apple Music: **4%**

Tunein: **3%**

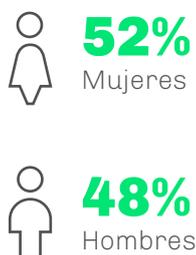
Deezer: **2%**

EL PERFIL DEL USUARIO DE SPOTIFY

Distribución Etaria



Distribución por Género



Porcentaje de streams por plataforma



AMAN EL ENTRETENIMIENTO, UNA VEZ A LA SEMANA...



DISPUESTOS A DESCUBRIR NUEVAS MARCAS

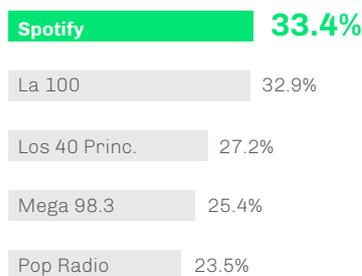
25%
SON PIONEROS

Son más propensos a comprar ropa, y productos de belleza una vez por mes. Visitan restaurantes, supermercados y compran Snacks una vez por semana.

SPOTIFY SERÁ LA NUEVA RADIO



LA MEJOR COBERTURA A MILLENNIALS



COBERTURA ADICIONAL A MILLENNIALS A TRAVÉS DE LA RADIO



■ Cobertura única de radio ■ Cobertura duplicada ■ Cobertura única de Spotify (adicional)

Source: Spotify & TNS Research, febrero 2017 | n= 2029 entrevistas online

TAKE AWAYS

- 1.** Argentina ama Spotify.
- 2.** Ofrece cobertura incremental para complementar la pauta en radio.
- 3.** Audiencia conectada y 100% receptiva a los mensajes de las marcas.

Especialmente entre los jóvenes de 15 a 24 años de edad.