



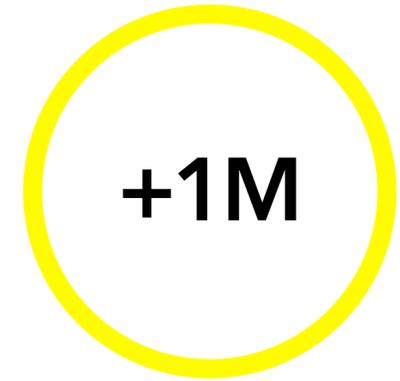
Snapchat Campaign

Personal

Productos Publicitarios:
Geofilter | Snap Ad

Personal Argentina supo
hablarle a los Millennials
en su propio lenguaje.

Source: Snap, Inc. Internal Data



Usuarios Únicos



Engagement Rate



Segundos
Unique Swipe Time





Snapchat Campaign

Personal

Objetivo

El desafío de Personal Argentina era poder impactar a una audiencia de Generación Z y Millennials con contenido creativo y disruptivo haciendo uso de la principal plataforma del momento, comunicando el reposicionamiento de la marca y su consigna "Internet para que todo suceda".

Solución

La combinación de un lenguaje adecuado y el uso de herramientas propias de la plataforma hicieron de la campaña un éxito masivo. Además, la utilización de Geofiltros y Snap Ads, generaron rápidamente un gran engagement con los usuarios, y por lo tanto, una excelente interacción con el producto. El haber utilizado Snapchat como medio y el formato Geofiltro para comunicar la consigna "Internet para que todo Suceda" permitió a Personal llegar a la audiencia objetivo de una manera natural y divertida. Los Snapchatters decidieron integrar este mensaje en sus chat diarios alcanzando así a +11 millones de Usuarios en tan solo 2 días.

Fuente: Snap, Inc. Internal Data

Geofiltro "Hoy me siento"



Geofiltro "Hoy me siento"

