



Universidad de Chile

128.146 seguidores

Seguir



Te ayudamos
a alcanzar tus metas.

32%
Obten
hasta
0%
descuento
en nuestros diplomas
Válido hasta 14 de Agosto



El **Centro de Desarrollo Gerencial**, es la escuela de negocios de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. Su objetivo es ofrecer programas especializados en el mundo de los negocios y dar soluciones educativas a ejecutivos y organizaciones a todo nivel.

Unegocios imparte conocimiento en 5 áreas específicas: Dirección General de Empresas, Personas y Equipos, Marketing y Ventas, Finanzas e Inversiones y Dirección de Instituciones de Salud. Dentro de sus programas de estudio, Unegocios cuenta con Diplomados y Cursos, en modalidad abierta a todo público y customizados para empresas. Su oferta actual cuenta con más de 30 programas diferentes.

CASO DE
ÉXITO

CASO DE ÉXITO

DESAFÍO

Unegocios ofrece Diplomados basados en educación ejecutiva, a través del perfeccionamiento en una temática específica transferida a los lugares de desempeño de cada profesional, ya sea de manera individual o grupal, de la mano de docentes con alta vinculación empresarial, aplicando casos reales y ejecutando programas de estudio de acuerdo a las últimas tendencias en economía y negocios.

Para promover los Diplomados **se desarrolló una campaña que tuvo como principal objetivo posicionarlos e impulsar su visibilidad**, atendiendo puntualmente al target impactado con la propuesta, dado que se trata de especialidades destinadas a ejecutivos específicamente.

Para asegurar precisión, la Universidad de Chile eligió LinkedIn como plataforma, de acuerdo a la recomendación de nuestra agencia de medios digitales Convierta. La finalidad fue delimitar una audiencia acorde a los programas de estudio presentados, al tiempo que se buscó cercanía con los usuarios.

A partir de la campaña también se pretendió afirmar el posicionamiento de la institución impactando a un público objetivo, que al tiempo que era dirigido al sitio a partir de la promoción de los Diplomados, también tenía la posibilidad de explorar la importante cantidad de opciones educativas en las diferentes áreas.

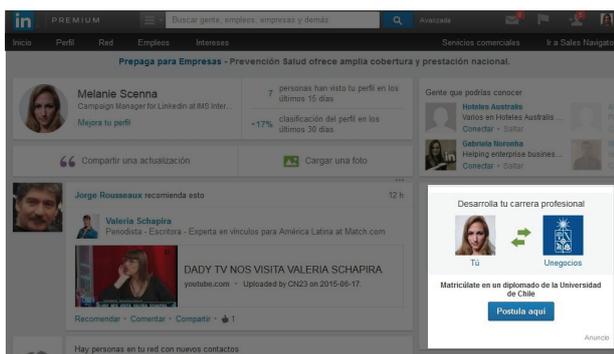


SOLUCIÓN

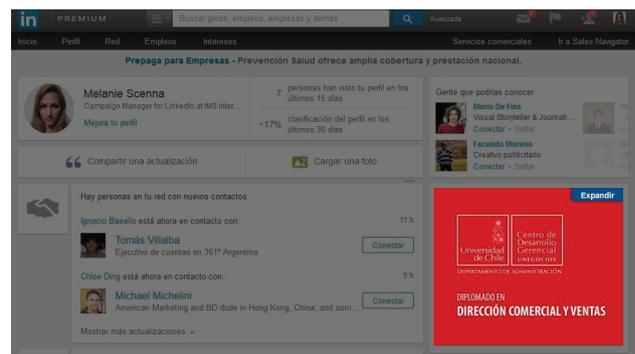
Para impactar correctamente a una audiencia acorde a los programas de estudio de Diplomados, se seleccionaron los siguientes segmentos: **MKT, Ventas, Finanzas, Administración, Medicina e Industria Médica.**

Se utilizaron anuncios de impacto y de unificación con el perfil del usuario:

- 1 EXPANDIBLE ADS:** Invitando a los usuarios a conocer más acerca de los Diplomados. Incluyó el Call-to-action "Postula aquí", el cual dirigía a la sección Diplomados del sitio de Universidad de Chile. Utilizaron los formatos: 300x250 y 160x600.
- 2 TEXT LINK:** Utilizando la frase "Diplomados de la Escuela de Negocios de Universidad de Chile, impulsa tu carrera profesional", que direccionaba al sitio en la sección de Diplomados.
- 3 SPOTLIGHT:** Presentando los diferentes Diplomados integrados al perfil del usuario. Incluyó el Call-to-action "Postula aquí", el cual llevaba a los usuarios a la sección de los diplomados en el sitio de la universidad.



Spotlight



Expandible Ads

Text Link



RESULTADOS

EXPANDIBLE ADS

471.113

IMPRESIONES

2.47%

CTR

SPOTLIGHT

67.757

IMPRESIONES

0.42%

CTR

TEXT LINK

200.020

IMPRESIONES

0.08%

CTR



CLAVES DE ÉXITO



#01

Utilización de una plataforma 100% profesional: Permitió asegurarse que la propuesta llegue a un target adecuado.



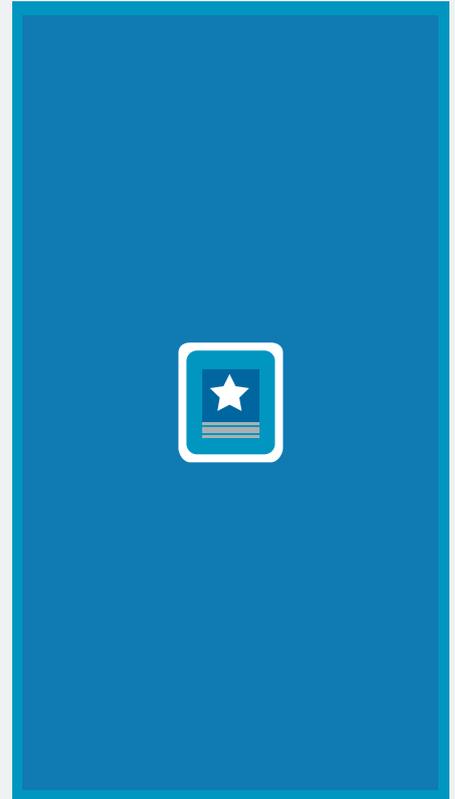
#02

Segmentación de la audiencia según los campos de estudio de los Diplomados: Fue clave definir perfiles afines a los programas de estudio, por eso tener en cuenta los segmentos de marketing, ventas, finanzas, administración y el área de salud dentro del target permitió mayor precisión del mensaje.



#03

Combinación correcta de formatos: Utilizando un anuncio de integración con el perfil como es el caso de Spotlight, el formato Text Link, ubicado en el inicio y redirigiendo al sitio de la Universidad, y un anuncio de alto impacto como el formato Expandible.



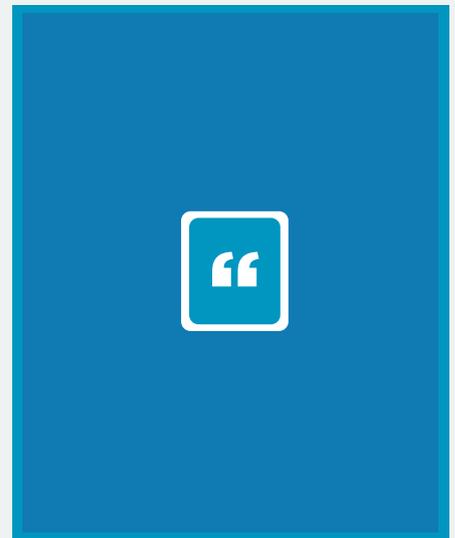
TESTIMONIOS



Angela Núñez

Subdirectora de Educación Ejecutiva en Unegocios.

“ Desde la escuela de negocios de la Universidad de Chile buscamos impulsar los Diplomados desde un espacio acorde, que se adecue a nuestra necesidad de impactar a profesionales interesados. En este sentido LinkedIn fue una óptima plataforma para poder llegar a ellos con formatos que también nos permitieron integrarlos a nuestra propuesta, e invitarlos directamente a conocer más sobre la institución. En LinkedIn pudimos, no sólo llegar a las audiencias esperadas, sino que además la respuesta fue excelente en las diversas áreas, lo que marca la importancia de haber seleccionado al target correcto”.



Escríbenos para saber más acerca de las posibilidades que LinkedIn ofrece para tu negocio.



LinkedIn's Exclusive Ad Sales Partner In LatAm

www.ims corporate.com | linkedin@imscorporate.com | @IMSCorp