



CASAFE

Seguir



La **Cámara de Sanidad Agropecuaria y Fertilizantes (CASAFE)** es una asociación que nuclea a las empresas más importantes de la industria de productos para la protección de cultivos, conocidos también como agroquímicos.

Atiende los requerimientos de la industria, dentro del marco legal nacional e internacional, en temas tales como la promoción de buenas prácticas agrícolas y manejo responsable de los productos para la protección de cultivos para el desarrollo de una agricultura sustentable.

Es referente de la agroindustria en desarrollo sustentable, innovación tecnológica y gestión responsable, dentro de un marco regulatorio.

CASO DE
ÉXITO

CASO DE ÉXITO

DESAFÍO

CASAFE ofrece una importante plataforma de información para los profesionales y estudiantes de la industria agropecuaria, es por eso que al momento de desarrollar su campaña de posicionamiento, eligió LinkedIn con el objetivo de llegar directamente a los estudiantes y trabajadores del sector.

La finalidad es posicionar a **CASAFE** como referente en la industria, a través de la promoción de su conocimiento y experiencia en buenas prácticas agrícolas en materia de productos para la protección de cultivos, utilizando su sitio web como guía de información.

Otro de los objetivos, fue impulsar la cantidad de seguidores en su perfil de LinkedIn, para generar awareness y mayor visibilidad.



SOLUCIÓN

CASAFE utilizó dos tipos de formatos para promover su campaña en LinkedIn:

- 1 Standard Display:** Para difundir los diversos servicios de la institución, como la posibilidad de acceder a la última guía de productos para la protección de cultivos, concientizar sobre lo fundamental del triple lavado de los envases vacíos, y además de ofrecer capacitaciones para el uso responsable de las nuevas tecnologías en las buenas las prácticas agrícolas.

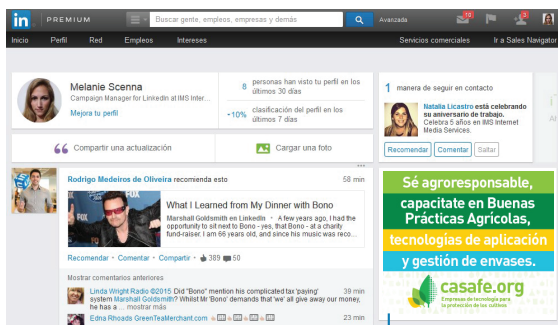


SOLUCIÓN

- Sponsored InMail:** Ofreciendo a los usuarios mayor información acerca de CASAFE, e incluyendo el Call-to-action "Visita nuestra página web", que dirigía al sitio oficial.

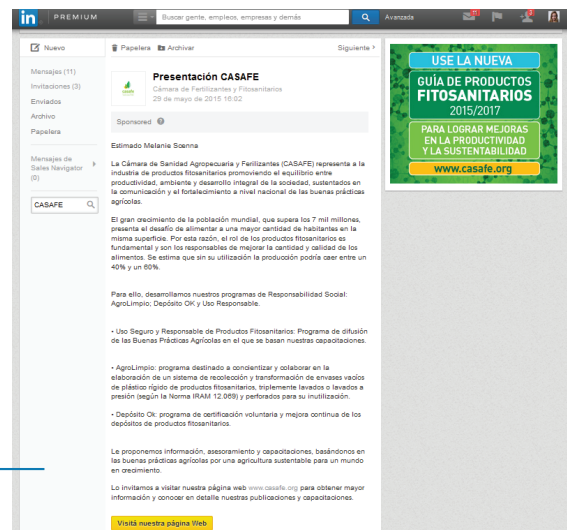


El filtro de segmentación que utilizaron para su campaña fue el de industrias, apuntando directamente al target de Agricultura.



Standard Display

Sponsored Inmail



RESULTADOS

STANDARD DISPLAY

110.000
IMPRESIONES

0.53%
CTR

SPONSORED INMAIL

47.5%
TASA DE APERTURA

17.5%
CLICK RATE



CLAVES PARA EL ÉXITO



#01

Impacto al target específico: fue esencial utilizar las posibilidades de segmentación que ofrece LinkedIn para poder llegar con el mensaje de CASAFE a profesionales agropecuarios y estudiantes, quienes conforman una audiencia interesada en los estudios e información técnica que se promovió en la campaña.



CLAVES PARA EL ÉXITO



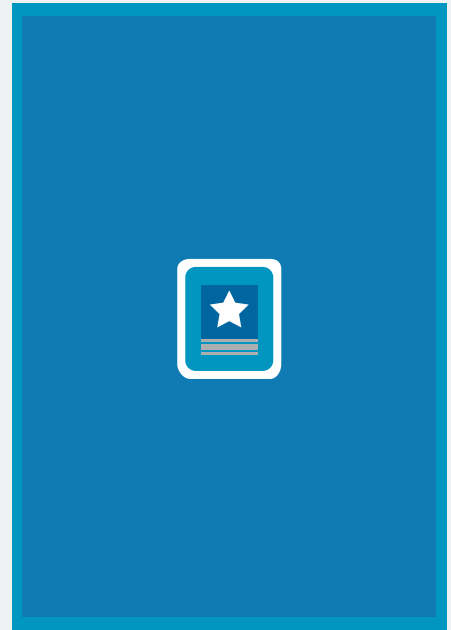
#02

Contenido de calidad actualizado: se desarrolló contenido en conjunto con profesionales del sector agropecuario y comunicadores sociales, identificando las problemáticas actuales del agro referentes al uso de productos para la protección de cultivos y brindando información al respecto. Se trabajó con un diseño gráfico armónico y una escritura de fácil lectura para el público objetivo.



#03

Envíos de Sponsored Inmail: mediante el envío de mensajes directos, CASAFE pudo conectarse con su audiencia a través de un formato que permite desarrollar información relevante.



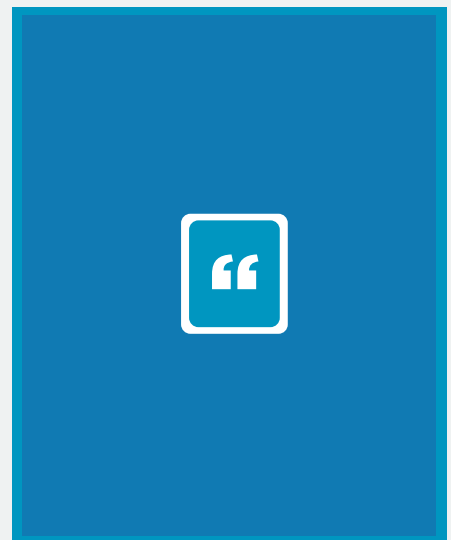
TESTIMONIOS



Magalí López Manetto

Coordinadora de Comunicación y Prensa.
Cámara de Sanidad Agropecuaria y Fertilizantes - CASAFE

“ Si bien CASAFE cuenta con dos tipos de audiencia, una especializada y otra compuesta por el público general (de otros sectores), en este caso el mensaje iba dirigido específicamente a profesionales y estudiantes de la industria agropecuaria, por eso era fundamental delimitar esta audiencia de manera efectiva. LinkedIn fue la plataforma que nos ofreció esta segmentación, e hizo posible dar a conocer la información de CASAFE a un target puntal en un ambiente profesional, lo que estamos seguros de que se impulsará en la segunda fase de la campaña, a realizarse próximamente”.



Esríbenos para saber más acerca de las posibilidades que LinkedIn ofrece para tu negocio.



LinkedIn's Exclusive Ad Sales Partner In LatAm

www.imscorporate.com | linkedin@imscorporate.com | @IMSCorp