

CASO DE ÉXITO

Jumbo Chile elige Spotify para unir la música y la cocina

Desafío

En julio de 2015 **Jumbo** lanza su campaña **Sabores**, con un catálogo especialmente diseñado para que los amantes de la cocina gourmet pudieran crear platos únicos. Para promover la propuesta **Jumbo** comparte su propia **Branded Playlist** a través de **Spotify**.



El objetivo principal de la Playlist era acompañar a los Cocineros Millennials en 3 momentos específicos: cuando hacían su compra en Jumbo, mientras preparaban las comidas, y finalmente al momento de compartir sus platos.

“En Jumbo quisimos juntar lo mejor de la música de Spotify con nuestras mejores recetas. Así nació Sabores: como una forma transversal y mobile de llegar a nuestros clientes a través de una lista con más de 30 canciones elegidas por nuestra comunidad en redes sociales. Innovamos, involucrando más de un ecosistema digital en la comunicación de nuestras campañas. Escuchamos a nuestros clientes, y ellos de manera colaborativa fueron quienes agregaron las canciones a la Playlist de Jumbo, y promocionamos la lista de manera omnicanal, en medios offline y online. Hoy, la Playlist de Jumbo Chile cuenta con más de 3.000 seguidores y más de 70 canciones seleccionadas por nuestros clientes.”

SILVANA CARLEVARINO G

Subgerente Marketing Digital, Supermercados Cencosud Chile



ACERCA DE

Jumbo

Jumbo es una de las principales cadenas de hipermercados de Chile desde 1976. Ha logrado posicionarse con solidez en su segmento, ofreciendo una enorme variedad de productos de excelente calidad.

El catálogo **Sabores**, con productos gourmet, es una nueva propuesta de **Jumbo** para los amantes de la cocina y el buen comer.

Solución

La campaña **Sabores de Jumbo Chile** se implementó en los siguientes formatos:



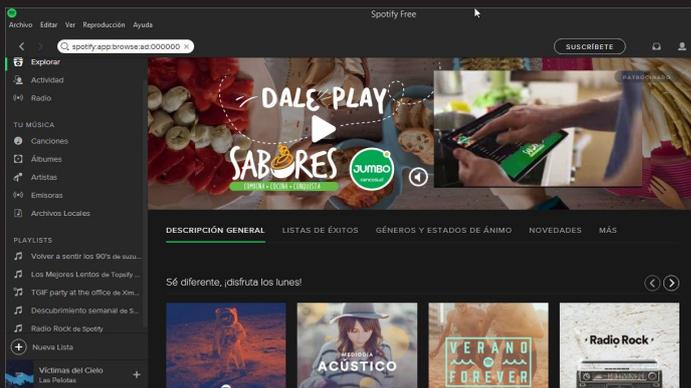
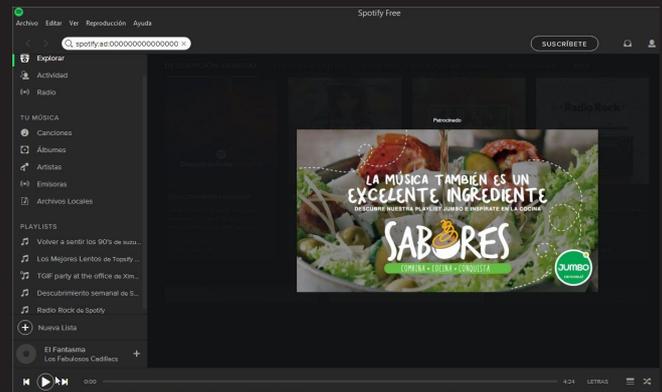
BRANDED PLAYLIST

A través de la cuenta del chef Influencer Tomás Olivera se compartió la **Branded Playlist Jumbo Chile**, con canciones ideales para llenar de inspiración la experiencia culinaria.



OVERLAY

Piezas de alto impacto invitaban a interactuar con la **Branded Playlist**, a través de un **call-to-action**.



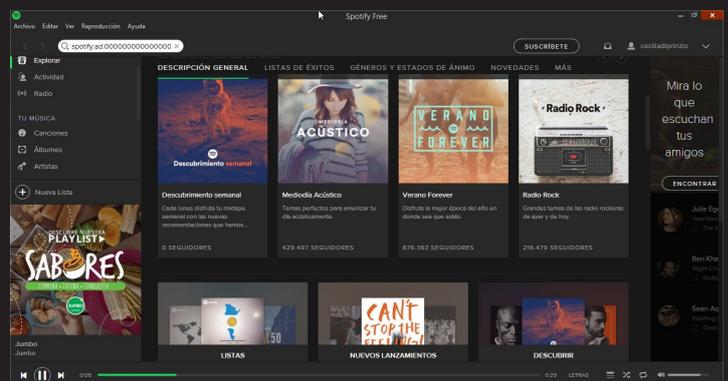
HOMEPAGE TAKEOVER

Distintas piezas con el Look & Feel de la campaña acompañaron la comunicación llevando directamente a la **Playlist Jumbo Chile**.



AUDIO+

Distintos motivos de audio invitaban a los usuarios a inspirarse con la **Branded Playlist de Jumbo Chile**.



Claves de Éxito

#01

Combinación de Formatos



Los formatos **Overlay, Audio + y Homepage Takeover** se combinaron estratégicamente para llevar a los usuarios hacia la **Branded Playlist**, pieza eje de la campaña.



#02

Llegada al Target Millennial

La plataforma de **Spotify** fue decisiva a la hora impactar a los **Cocineros Millennials** con el contenido.

#03

Sinergia de la comunicación



La novedad de la **Playlist Jumbo Chile** fue comunicada en todos los canales donde pudiera encontrarse la audiencia, incluyendo catálogos Offline y otros espacios digitales, como las redes sociales de la marca.

La **Playlist Jumbo Chile** sigue vigente y es utilizada por la marca para promover su catálogo Sabores ante cada oportunidad estratégica.

Resultados



1.000.000

DE IMPRESIONES



x5

CTR 5 VECES SUPERIOR AL BENCHMARK



3.000

SEGUIDORES EN LA PLAYLIST



+1 hora

ESCUCHADA POR USUARIO

Esríbenos para saber más acerca de las posibilidades que Spotify ofrece para tu negocio.



Spotify's Exclusive Ad Sales Partner In LatAm

www.imscorporate.com | Spotify@imscorporate.com | [@IMSCorp](https://twitter.com/IMSCorp)