

10:00 hs. - APERTURA

ROUND TABLE - AGENCIAS DE MEDIOS: CAMBIARON LAS FORMAS, CAMBIARON LOS MEDIOS. ¿CÓMO INFLUYE LA NUEVA REALIDAD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EN LAS ESTRATEGIAS DE LAS MARCAS?

El día a día de todas las personas del mundo se vio afectada durante la pandemia y cambiará para siempre algunos hábitos. ¿Cómo influye esta nueva realidad en las formas en las que las marcas se comunican con sus consumidores?
Una charla con Julián Porras (CEO de Omnicom Media Group LatAm) y Mauricio Sabogal (Chairman DAN Media Dentsu Aegis Network LatAm) para reflexionar cómo las agencias de medios se están movilizandando para adaptarse a los cambios de la demanda y están desempeñando un papel fundamental en el apoyo a gobiernos, consumidores y empresas durante los tiempos inciertos que se aproximan.

INVITADOS



Mauricio Sabogal
CEO en Dentsu Aegis

Mauricio es uno de los ejecutivos de mayor trayectoria en las agencias de medios, siendo el único CEO global latinoamericano de esta industria. Fue reconocido como uno de los publicistas de la década por la revista AdLatina y como el latino más importante dentro de las agencias de medios, por la revista Advertising Age. Además, ha sido ganador de varios premios internacionales, jurado y panelista en los principales festivales publicitarios del mundo.



Julián Porras
CEO en OMG

Julián desarrolló toda su carrera profesional en Agencias de Medios. Comenzó a liderar equipos en Leo Burnett, fue VP en MediaVest y SVP en Starcom, hasta llegar a Omnicom Media Group.

Hace 10 años que lidera OMG LatAm, impulsando la transformación y el crecimiento del grupo en la región.



Mariano Román
CCO en IMS

Mariano se unió a IMS en 2011 para administrar la expansión regional de la Compañía y sus ofertas de servicios a los clientes. Tiene más de 20 años de experiencia en agencias de medios líderes como Universal McCann, Agulla & Bacchetti (Lowe) y MediaCom, donde fue el CEO de América Latina.

WISE.BLUE: TWITTER POTENCIAL FOR PERFORMANCE ADVERTISERS UNLOCKED

11:15 hs.

Wise.Blue es una solución integral de anuncios de Performance para Twitter. Es una solución API, desarrollada por nuestro partner Httpool, con gran éxito en más de 25 países en Europa y Asia. Wise.Blue emplea algoritmos predictivos y automatizados para administrar campañas complejas y entregar KPIs a mayor escala. Es una herramienta innovadora que aprovecha al máximo a la plataforma de Twitter, simplificando la administración de configuraciones complejas y mejorando significativamente los resultados.

SPEAKER



Arturs Lukasevics
Wise.Blue Director & Mobile Performance Unit Team Leader

User Acquisition Expert y Growth Hacker, se unió al equipo de Httpool hace casi 3 años para ayudar a los clientes a descifrar y mejorar el marketing de rendimiento. Tiene un sólido conocimiento y una gran experiencia en BI, estrategia digital, gestión de proyectos y liderazgo de equipos.

ROUND TABLE - TRANSFORMACIÓN DIGITAL: LA ACELERACIÓN DIGITAL COMO ÚNICA RESPUESTA VÁLIDA PARA EL FUTURO.

12:20 hs.

Esta "nueva normalidad" es vista como una nueva oportunidad para empresas que logran acelerar su digitalización, adaptándose a los cambios que nos enfrentamos a nivel mundial este último tiempo.

Solo aquellos que logran innovar y transformarse en tiempos de crisis serán los que sigan y lideren este nuevo camino.

Únase a nosotros en una charla con Pablo Rada (Unilever México), León Kadoch (Canal de Panamá, Consultor y Profesor) y Jorge Chumbiauca (Telefónica Perú) sobre cómo ellos y sus compañías están pensando el cambio.

MODERADOR



Cristian Cores
SVP Sales Latam en IMS

Cristian Cores es SVP Sales Latam en IMS desde abril de 2019, responsable de los equipos de ventas y operaciones en la región. Su experiencia de más de 20 años incluye roles de liderazgo tanto en ventas como en marketing en Facebook, Coca-Cola y Unilever.

INVITADOS



Pablo Rada
Director de Medios y Transformación Digital Latam Norte en Unilever

Con 20 años de carrera profesional, Pablo tiene un profundo conocimiento en gestión de medios desde la perspectiva del anunciante. Cubrió cada rol de las funciones de medios de uno de los principales anunciantes del mundo: Unilever. Tuvo responsabilidades locales, regionales y globales. Con enfoque constante en la innovación de medios, tiene gran experiencia en la gestión de agencias y socios clave, incluida la asociación global de Google con Unilever. Fue ganador del Premio al Profesional de Medios del año en Argentina.



León Kadoch
Comunicación y Marketing Digital Manager del Canal de Panamá

Con 22 años de experiencia en tecnología de la información, administración, comunicación corporativa y marketing digital, León Kadoch actualmente es el líder de la Comunicación y Marketing Digital del Canal de Panamá. Es Ingeniero en Sistemas, tiene diplomatura en Innovación y maestrías en Administración de Empresas, Comunicación corporativa y Marketing Digital.



Jorge Chumbiauca
Jefe de Planificación Estratégica y Medios en Telefónica

Con más 8 años de experiencia en administración de productos y proyectos, Jorge cuenta con una licenciatura en Marketing y dos masters en Digital Media Management otorgado por Hyper Island y Teesside University (UK). Su carrera laboral siempre estuvo relacionada a la innovación y estrategia digital. Además, fue profesor de Estrategia Digital en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

CAMBIO Y LIDERAZGO: APORTES DE LA NEUROCIENCIA PARA ESTAR SIEMPRE PREPARADOS

14:00 hs.



Estanislao Bachrach
Ph.D in Molecular Biology

Biólogo y especialista en neurociencia, Estanislao estudió e investigó en la Universidad de Buenos Aires; la Universidad de Montpellier, Francia; y la Universidad de Harvard, EEUU. En esta última se des-

empeñó, además, como profesor durante 5 años. Además, co-dirigió en América Latina programas de Columbia Business School y Harvard Medical International. Escribió 2 libros, editados por Penguin Random, que fueron best seller en todo LatAm: Agilmente y En cambio.

En su charla para el IMS Immersion, nos enseñará cómo pensar, ayudar a pensar a nuestro equipo y generar cambios desde un lado positivo y sin miedo.

SNAPCHAT: EL PODER DE LA REALIDAD AUMENTADA

15:25 hs.

Cientos de millones de personas alrededor del mundo utilizan Snapchat para comunicarse de forma visual con sus familiares y amigos. Las diferentes funcionalidades de Snapchat incluyendo su tecnología de Realidad Aumentada hacen de la plataforma algo único para sus usuarios. Las marcas pueden contar sus historias de una forma natural e inmersiva una comunidad de personas que adoran contar la suya y de esta manera volverse parte de las historia de sus consumidores generando mayores niveles de recordación, engage y respuesta en los consumidores.

SPEAKER



Max Rivera
Latin America and Europe Lead at Snapchat

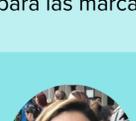
Max se unió a Snapchat Inc. en 2016 y actualmente supervisa la expansión comercial de la compañía en varios mercados internacionales. Además, es miembro del consejo de innovación de WarnerMedia en América Latina y otras compañías internacionales.

EA, KING Y TWITCH: CÓMO LOS VIDEOJUEGOS PROVEEN UNA FUENTE DE ENTRETENIMIENTO Y OPORTUNIDAD PARA LAS MARCAS

16:30 hs.

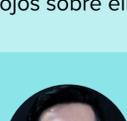
La industria de Gaming se reinventó para ganarse el corazón de sus seguidores y la atención de las marcas. Este nuevo fenómeno agrupa a todas las edades y ofrece variedad de juegos para todos los gustos. ¡La industria ha popularizado juegos de la noche a la mañana, y ha demostrado que ha llegado para quedarse! Desde aplicaciones de juegos en Mobile hasta transmisiones en vivo, la industria de los videojuegos ha crecido, impulsado por la Pandemia que ha llevado a todos a buscar nuevas actividades de entretenimiento en casa. ¡Un nuevo lugar para las marcas que quieren todos los ojos sobre ellas!

SPEAKERS



Anabella Pasqualino
Gaming Partner Manager

Anabella tiene más de 12 años de experiencia en la industria digital. Fue Media Planning Director en Global Mind para clientes de Latam que trabajan con las principales agencias. Lleva 7 años en IMS como Partner Manager para diferentes plataformas.



Ignacio Estanga
Director of Content and Partnerships for Latin America at Twitch

Después de haber trabajado en Twitch durante más de seis años, Ignacio es responsable de la estrategia de adquisición y desarrollo de contenido, así como de las iniciativas de desarrollo de negocios en América Latina, liderando los equipos regionales de contenido para Brasil e Hispanoamérica.

SIGUE LAS NOVEDADES MINUTO A MINUTO EN



CONTACTO marketing@imscorporate.com