

## APERTURA: BIENVENIDA Y AGENDA

10:00 hs.



**Gastón Taratuta**  
CEO & Founder IMS

Como fundador y CEO de IMS, Gastón Taratuta ofrece su experiencia en medios, marketing y tecnología digital para la creación de soluciones para clientes globales. Tiene más de 15 años de experiencia en la industria digital. MBA de la Universidad Internacional de Florida.

## IMS INSIGHTS LAB: LA NUEVA NORMALIDAD EN EL CONSUMO DE MEDIOS

10:10 hs.

IMS hizo un estudio propio en 12 países de LatAm + España y mostrará los principales insights para anunciantes y agencias de medios.

La investigación analiza el nuevo comportamiento en el consumo de medios mientras que estamos en casa.

¿Cómo es HOY un día típico en el consumo de medios?

¿Cómo y cuándo estiman los hispanoamericanos que será el regreso a la "nueva normalidad"? ¿Qué categorías serán las más consumidas en la próxima etapa?.

SPEAKER



**Eliana Iturria**  
Research & Insights Sr.  
Manager en IMS

Con más de 10 años de experiencia en la investigación de mercados de la industria publicitaria, hace 3 años que es parte del equipo de Research en IMS para toda la región.

## TWITTER: CONSTRUCCIÓN DE MARCA EN UN MUNDO ATÍPICO

11:15 hs.



En medio de la situación actual, Twitter ha sido una plataforma de altísima relevancia a nivel global, pues en ella se han reflejado los cambios más importantes en la vida, los hábitos, las costumbres, creencias y las nuevas realidades de las personas. Y es gracias a esto que también Twitter ha permitido a los anunciantes detectar estos cambios culturales para encontrar nuevos puentes, nuevas conversaciones, nuevas causas que atender juntos. Twitter ha sido una luz para que los anunciantes entiendan el inestable terreno del marketing en circunstancias extremas.

SPEAKERS



**Martín Jaramillo**  
Head Brand Strategy

Martín Jaramillo ha construido su carrera trabajando en la industria de Publicidad y Mercadotecnia durante más de 12 años (McCann Erickson, Ogilvy & Mather, DDB y Geometría Global). Gracias a su trabajo, le han otorgado 14 premios Effie Colombia y un Grand Effie Latam.



**María Laura Peró**  
Twitter Partner Manager en IMS

María Laura es Licenciada en Marketing con un enfoque especial en Marketing Digital. Con más de 9 años de experiencia en la industria digital y con experiencia en agencia, María Laura lleva 7 años dedicada a Twitter, actualmente desempeñando las funciones de Partner Manager para IMS.

## LINKEDIN: EL VALOR DE UNA PLATAFORMA COMO LINKEDIN DURANTE ESTA COYUNTURA

14:00 hs.



LinkedIn explicará cómo se comportan los miembros durante este tiempo y cómo cambian las conversaciones en relación con el entorno actual. Guiará a los asistentes a través de los puntos clave para conocer LinkedIn en términos de audiencias, segmentación y manera de interactuar con posibles clientes en cada fase del funnel, de manera que puedan implementar de forma exitosa una estrategia para generar performance con un enfoque "Brand to demand".

SPEAKERS



**Ingrid Otero**  
Partner Manager, LinkedIn  
Marketing Solutions at  
LinkedIn

Ingrid supervisa las soluciones de marketing para la división Hispanic LATAM de LinkedIn, liderando asociaciones estratégicas y ayudándoles a impulsar el éxito de los clientes.



**Alexandre Jordao**  
Head of Sales, Pan Regional  
& Hispanic Latam at LinkedIn

Alexandre comenzó su carrera digital hace 20 años en StarMedia Brasil, como Gerente de Desarrollo de Negocios, con experiencia previa en agencias y compañías de medios como Y&R, Estadão y Radio Transamérica. Máster en Administración de Empresas en el Instituto de Empresa.



**Ana Moises**  
LinkedIn Latam  
Sales Director

Con más de 20 años de experiencia en el mercado brasileño de medios de Internet, la mayoría de las veces gestionando la relación comercial con los principales anunciantes y agencias. Además, es presidenta de la Junta de IAB Brasil.



**Diana Campos**  
LinkedIn Partner  
Manager en IMS

Con más de 10 años de experiencia en la industria digital, fue directora de Twitter para México en IMS y ha sido especialista de LinkedIn para Latam durante los últimos 4 años. Diana tiene una Licenciatura en economía con un enfoque especial en Economía Internacional.

## ROUND TABLE - INDUSTRIA FINANCIERA: FINANZAS DIGITALES 2.0 ¿LLEGARON PARA QUEDARSE?

15:15 hs.

En solo unas pocas semanas, la industria ha experimentado un nivel de disrupción que cambió por completo la norma en los servicios financieros.

Las Finanzas Digitales 2.0 se aceleraron más que nunca en este último tiempo, cambiando la forma en que las instituciones financieras hacen negocios, en la que atienden a sus clientes y la en la que los consumidores administran sus finanzas.

Estas nuevas formas, ¿llegaron para quedarse? ¿Cuáles son los beneficios que la aceleración de las finanzas digitales trae a corto, mediano y largo plazo?

Únase a nosotros en una discusión con Adriana Arismendi (Bancolombia), Martín Bellocq (Ualá) y Eduardo Pooley (Banco BCI), sobre cómo los especialistas en marketing de la industria financiera se preparan para los desafíos que se avecinan.

MODERADOR



**Cristian Cores**  
SVP Sales Latam en IMS

Cristian Cores es SVP Sales Latam en IMS desde abril de 2019, responsable de los equipos de ventas y operaciones en la región. Su experiencia de más de 20 años incluye roles de liderazgo tanto en ventas como en marketing en Facebook, Coca-Cola y Unilever.

INVITADOS



**Martín Bellocq**  
Gerente de Marketing en Ualá

Martín es Gerente de Marketing de Ualá. Vivió en España entre 2005 y 2012 donde obtuvo la licenciatura en Economía y en Administración de Empresas por la Universidad de Barcelona. Además, cuenta con una Maestría en Finanzas de la Universidad de San Andrés. Antes de sumarse a Ualá en septiembre de 2017, trabajó 5 años en Google Argentina en distintos roles comerciales. También se desempeñó en American Express y Deloitte.



**VP de Mercadeo en Bancolombia**

Experta en Marketing, Branding y Comunicaciones, Adriana ha desarrollado una carrera en industrias altamente competitivas: Telecomunicaciones móviles, Medios transaccionales y Finanzas, con una valiosa experiencia en ventas digitales, marketing, estrategia de marca, sostenibilidad y comunicaciones. En Movilnet, Casa Editorial El Tiempo, BBVA y, más recientemente como Vicepresidente en Bancolombia, ha instaurado una visión de un nuevo marketing mindset.



**Eduardo Pooley**  
CMO en Banco BCI

Con más de 25 años de experiencia, Eduardo ha recorrido las 3 áreas de la publicidad: agencia, anunciantes y medios. Es director de ANDA Chile y fue del IAB, trabajó en Apple y Microsoft, fue Gerente de Google Chile y actualmente se desempeña como CMO-Gerente Marketing en Banco BCI.

## WARNER MUSIC: EL PODER DE LOS VIDEOS MUSICALES

16:10 hs.



La música es uno de los puntos de pasión más importantes para las personas. No sólo experimentamos sensaciones de forma auditiva, sino de forma visual. Es por esta razón que los videos musicales son un gran conductor de emociones, sentimientos y mensajes. WMG a través de su catálogo de artistas globales y locales acerca a la audiencia este tipo de experiencias, con 6.5 billones de vistas mensuales en YouTube, ofrece a las marcas un inventario Premium y con altos niveles de visibilidad dentro de un ambiente seguro.

MODERADOR



**Manuela Mantilla**  
VP Partnerships en IMS

Manuela tiene 20 años de experiencia en la industria de medios digitales, 8 de ellos en IMS donde está a cargo del partnership con Warner Music y Snapchat.

SPEAKERS



**Laura Villa Barranco**  
Brand Partnerships and New  
Business Manager en WMG

Con 8 años de experiencia en la industria del entretenimiento, ha trabajado creando oportunidades de negocio a través de contenido especial en televisión y en los últimos años en el mundo de la música. Hoy en día es Gerente del área de alianzas comerciales y nuevos negocios en WM México.



**Alejandro Mejía Abad**  
Head of Sales & New Business  
Development en WMG

Alejandro ha trabajado como Gerente de Marketing para el territorio Andes y posteriormente como Scout y Director Artístico de superestrellas musicales regionales. Después de 7 años en la industria discográfica y más de 10 en la musical, encabeza el área de ventas digitales, alianzas con marcas y desarrollo de nuevos negocios en WM México.



**Diego Cacicivo**  
Regional Service Account  
Manager en WMG

Con 20 años de experiencia en la industria de la música su meta siempre ha sido el desarrollar nuevas audiencias. En estos años se ha especializado en el análisis y desarrollo de estrategias digitales enfocadas en plataformas audiovisuales así como también en el desarrollo de nuevas formas de negocios para WMG en LATAM.

SIGUE LAS NOVEDADES  
MINUTO A MINUTO EN



CONTACTO [marketing@imscorporate.com](mailto:marketing@imscorporate.com)