

IMS MOBILE IN LATAM

ENERO 2015

1 **METODOLOGÍA**

Un grupo de panelistas de encuestas online distribuidos en seis países fueron contactados via email para responder una encuesta de 10 minutos sobre el uso de dispositivos móviles, sus dispositivos y sus comportamientos mobile.

2 **TIEMPOS**

La encuesta fue realizada entre el 6 y 13 de enero de 2015.

3 **REQUERIMIENTOS DE LA MUESTRA**

Los participantes de la encuesta son dueños de smartphones y tablets que usan aplicaciones móviles.

4 **TAMAÑO DE LA MUESTRA:**

País	Tamaño de la Muestra	Margen de Error (95% de error)
Total	4,044	+/- 1.5%
Brasil	1,609	+/- 2.4%
México	805	+/- 3.5%
Argentina	405	+/- 4.9%
Colombia	414	+/- 4.8%
Peru	407	+/- 4.9%
Chile	404	+/- 4.9%

SUMARIO

IMS
Mobile
in LatAm

1 USO DE DISPOSITIVOS MÓVILES:

Más de 9 de cada 10 Latinoamericanos conectados a internet son dueños o utilizan un dispositivo móvil de manera regular, y casi el total (99%) descargó aplicaciones en estos dispositivos.

2 DESCARGAS DE APLICACIONES EN SMARTPHONES:

Los usuarios de smartphones en Latinoamérica descargaron un promedio de 18 aplicaciones en sus dispositivos. El 22% de los usuarios de dispositivos móviles pasan 20 horas o más por semana navegando en internet a través de sus smartphones.

APLICACIONES MÓVILES MÁS POPULARES:

Más del 60% de los usuarios de aplicaciones específicas como Twitter, LinkedIn, Spotify y Waze consideran las mismas de suma importancia en su día a día.

3 USO DE TABLETS

Los usuarios de tablets en Latinoamérica utilizan sus dispositivos en el hogar, cuando pasan tiempo con sus amigos, en casa de amigos o familiares o en la escuela.

DESCARGA DE APLICACIONES EN TABLETS

Los usuarios de tablets en Latinoamérica descargaron un promedio de 19 aplicaciones en sus dispositivos. El 20% de los usuarios de tablets pasan más de 7 horas por semana navegando en internet a través de sus dispositivos.



Las marcas representadas por IMS tienen un gran alcance en la audiencia móvil, en un rango del 48% al 88% en cada uno de los 6 países encuestados.

El alcance regional agregado es del 67% de la audiencia móvil, con un potencial para alcanzar el 78% del total de la audiencia de las 8 marcas representadas por IMS.

Además, una alta proporción de estos usuarios que utilizan aplicaciones de clientes representados por IMS lo hacen con una frecuencia semanal.



PANORAMA DE LA AUDIENCIA ONLINE

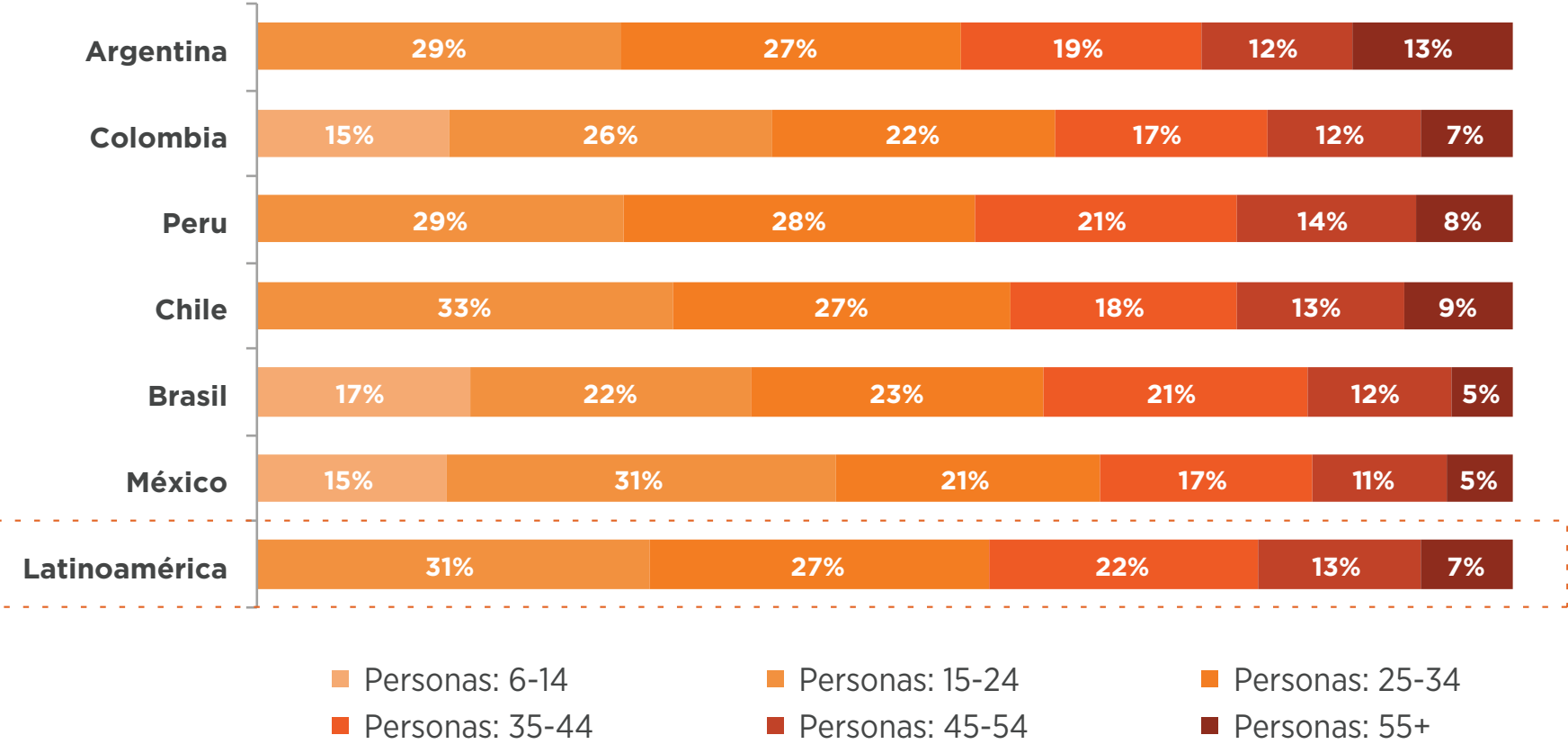
Panorama Regional de Latinoamérica

Data proporcionada por comScore

AUDIENCIA TOTAL CON ACCESO A DISPOSITIVOS DE ESCRITORIO

DISTRIBUCIÓN POR EDAD EN LATINOAMÉRICA

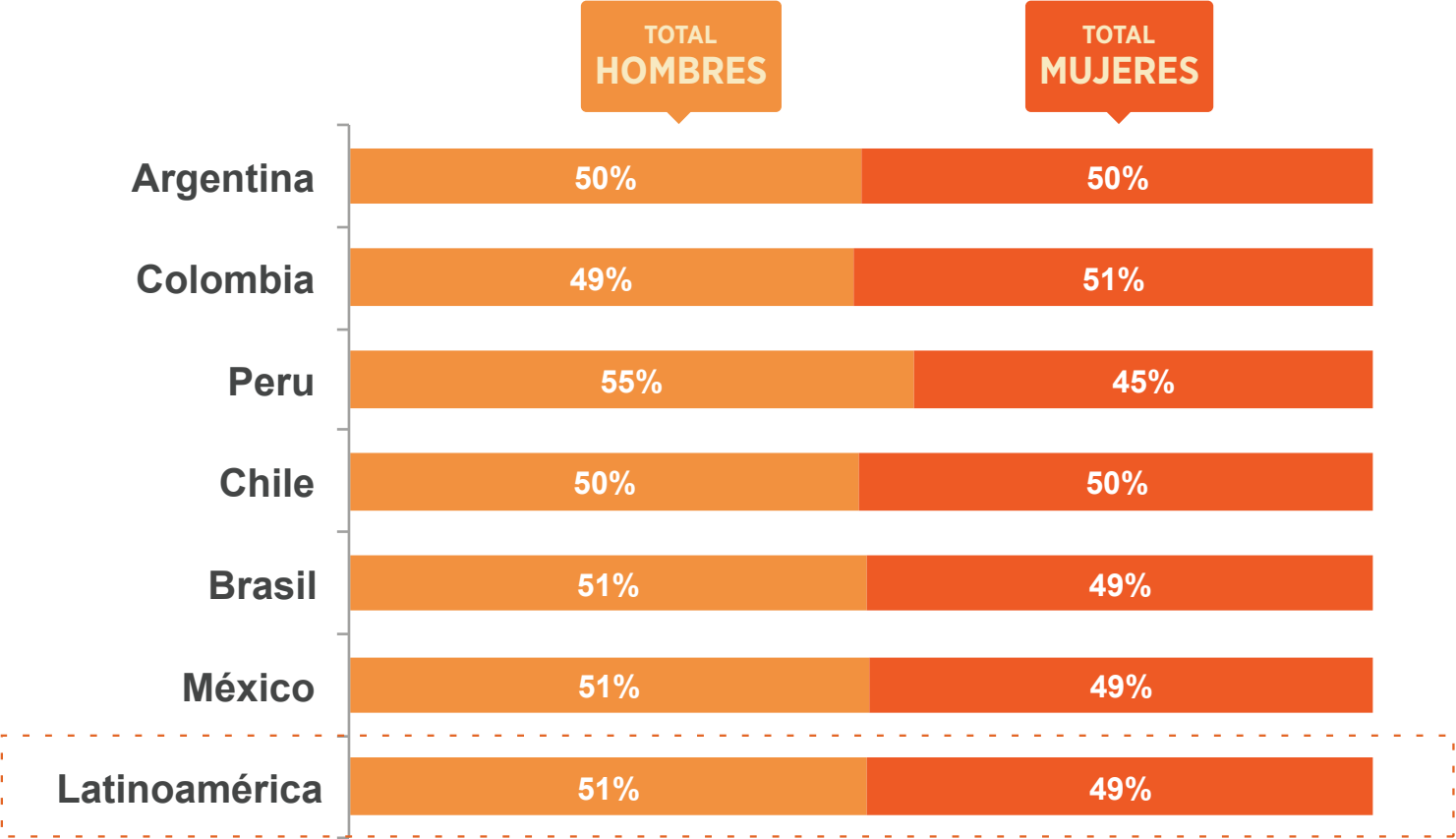
IMS
Mobile
in LatAm



LA AUDIENCIA ONLINE EN LATINOAMÉRICA ES JÓVEN,
MÁS DE LA MITAD DE DICHA AUDIENCIA SE ENCUENTRA POR DEBAJO DE LOS 35 AÑOS DE EDAD.

DISTRIBUCIÓN TOTAL POR GÉNERO A LO LARGO DE LATINOAMÉRICA

IMS
Mobile
in LatAm



LA DISTRIBUCIÓN DE LA AUDIENCIA ONLINE POR GÉNERO **SE ENCUENTRA MUY BALANCEADA** TANTO EN FORMA REGIONAL COMO EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS PAÍS POR PAÍS.

CATEGORÍAS DESTACADAS (%) POR ALCANCE EN LATINOAMÉRICA, ACCESO EN DISPOSITIVOS DE ESCRITORIO ÚNICAMENTE

IMS
Mobile
in LatAm



SERVICIOS Y PRESENCIA INSTITUCIONAL SON LAS CATEGORÍAS MÁS DESTACADAS EN LATINOAMÉRICA.



ESCENARIO MÓVIL

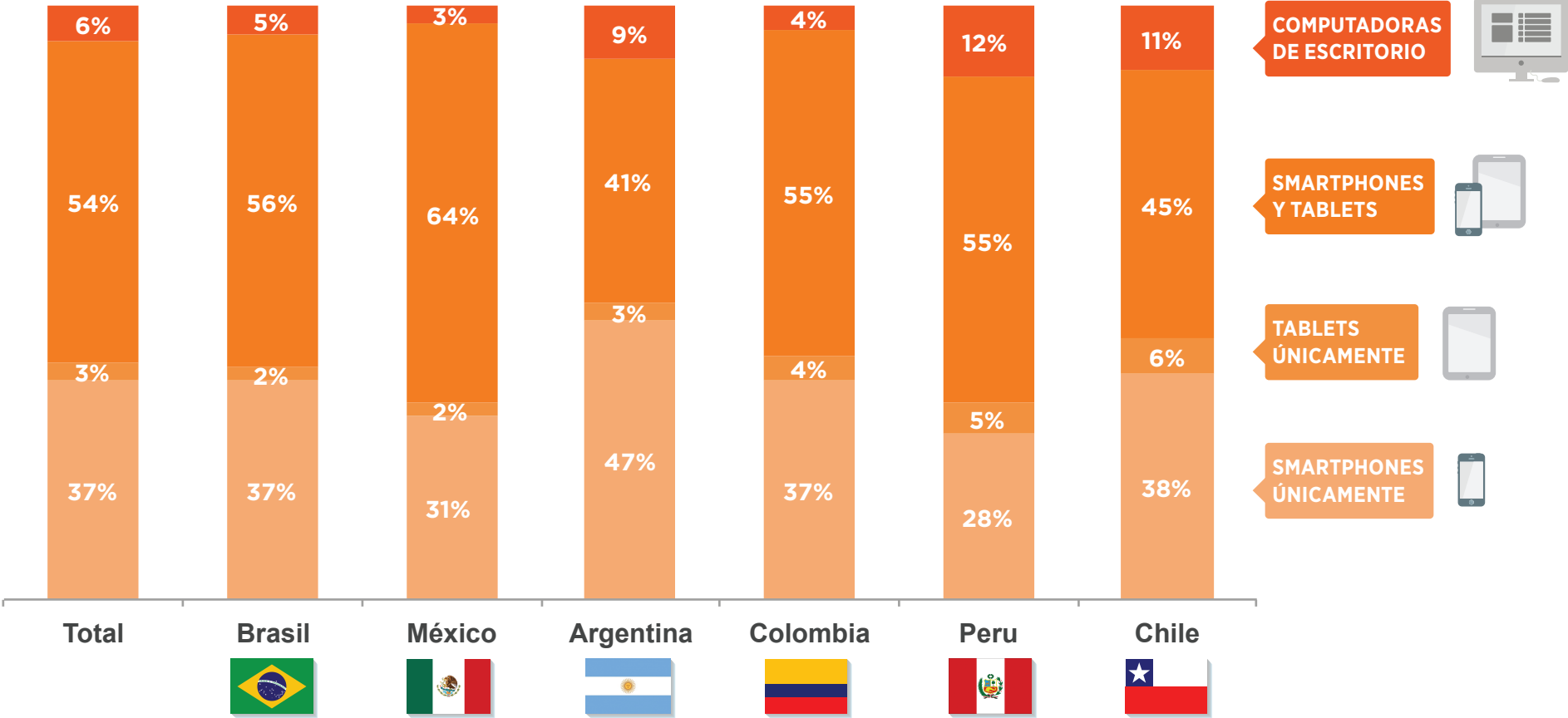
Utilización de Dispositivos

USO DE DISPOSITIVOS - COMBINACIONES

IMS
Mobile
in LatAm



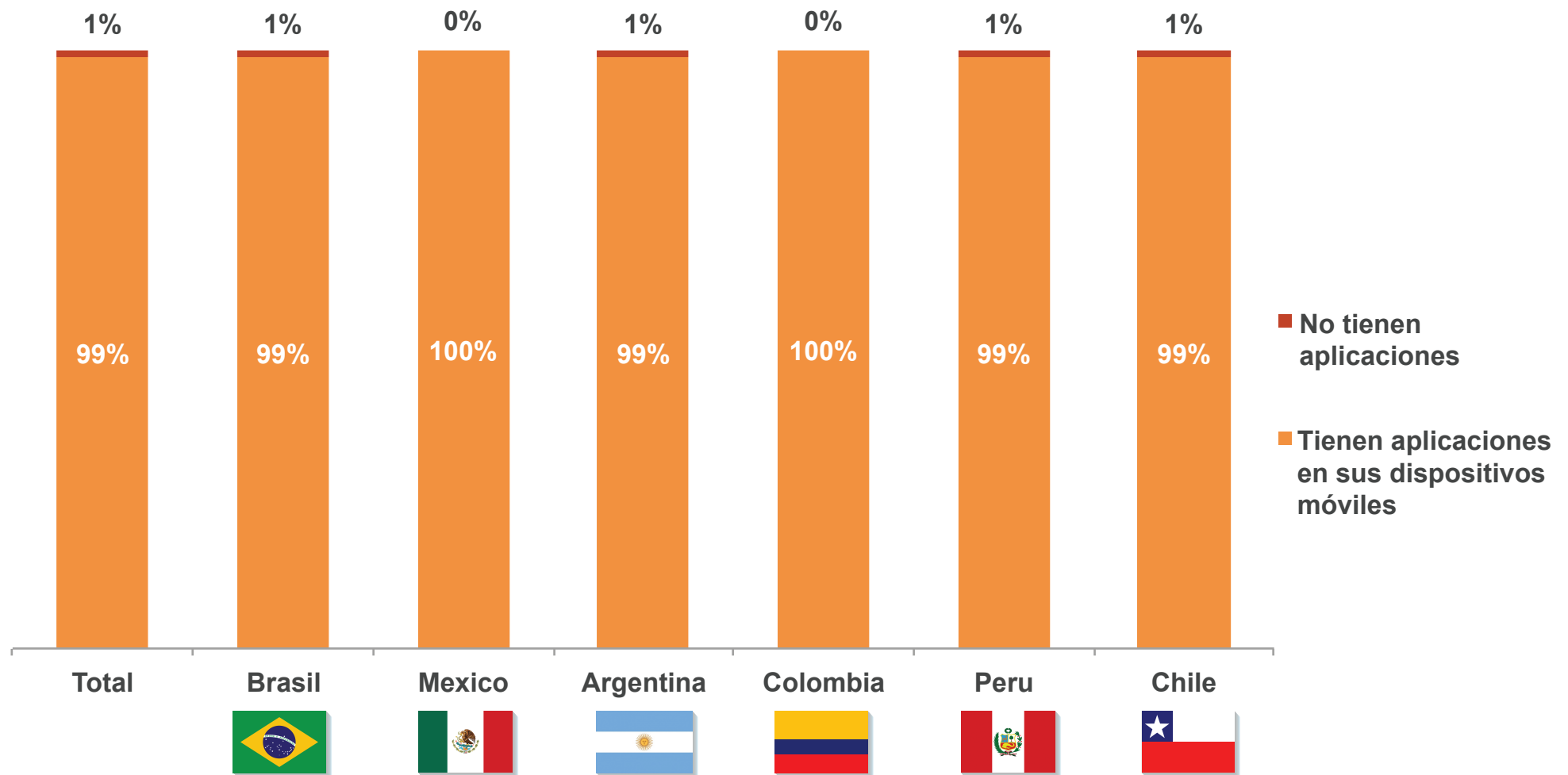
+9/10
LATINOAMERICANOS
CONECTADOS A
INTERNET SON DUEÑOS
O UTILIZAN UN
DISPOSITIVO MÓVIL
REGULARMENTE.



S3. Utilizando la escala debajo, por favor indique la cantidad de horas promedio por semana que ud. utiliza para navegar en internet, utilizando los siguientes dispositivos.
Base: Total de encuestados, incluyendo usuarios sin dispositivos móviles seleccionados.

USO DE APLICACIONES EN DISPOSITIVOS MÓVILES

IMS
Mobile
in LatAm



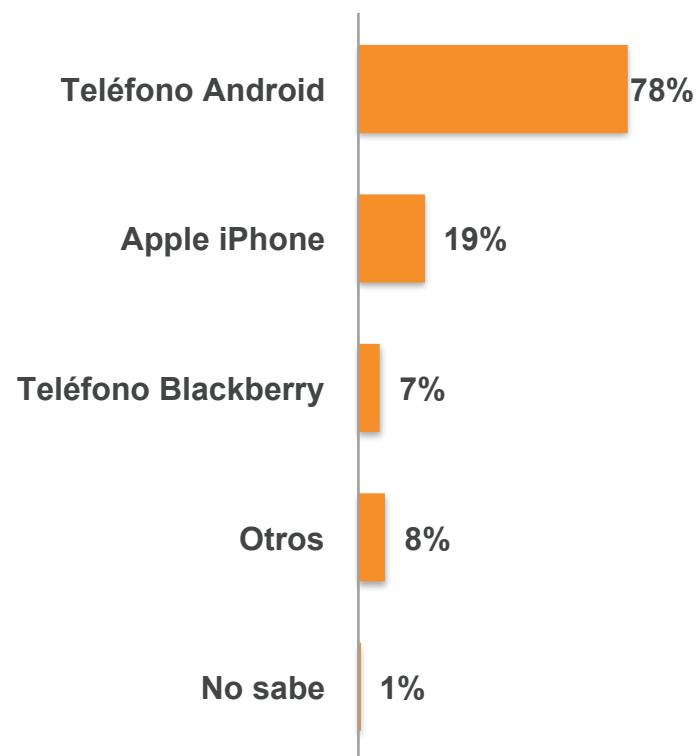
POSESIÓN Y UTILIZACIÓN DE SMARTPHONES (TOTAL)

IMS
Mobile
in LatAm

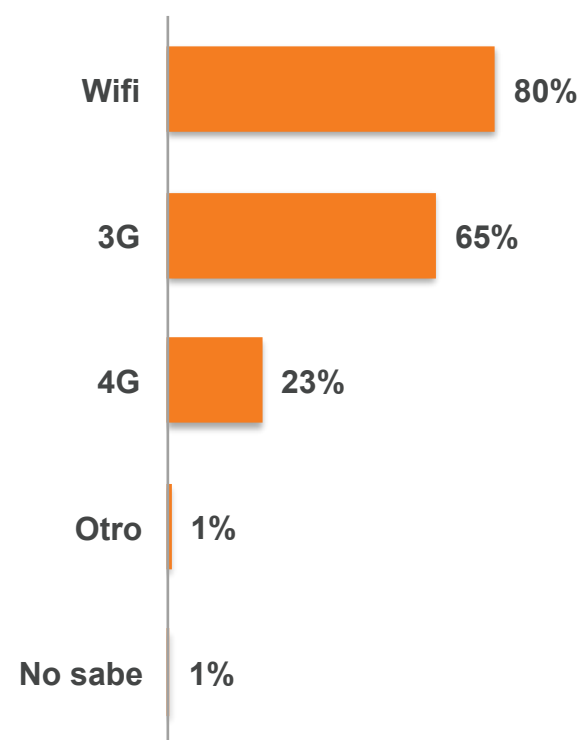


ANDROID ES EL SISTEMA
OPERATIVO LÍDER EN LA REGIÓN.

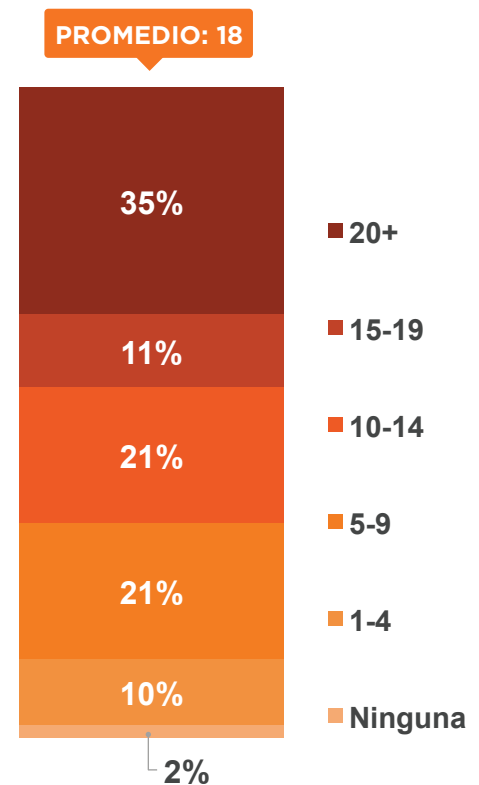
TIPO DE SMARTPHONE



TIPO DE ACCESO A INTERNET



NÚMERO DE APLICACIONES EN EL TELÉFONO



POSESIÓN Y UTILIZACIÓN DE SMARTPHONES POR PAÍS

IMS
Mobile
in LatAm

	Total	 Brasil		 México		 Argentina		 Colombia		 Peru		 Chile	
	%	%	Index	%	Index	%	Index	%	Index	%	Index	%	Index
Android	78	82	105	74	95	75	96	79	101	79	101	70	90
iPhone	19	16	84	26	137	11	58	22	116	26	137	36	189
Blackberry	7	3	43	6	86	13	186	12	171	19	271	9	129
Otro	8	8	100	7	88	15	188	8	100	7	88	6	75
No Sabe	1	1	100	1	100	1	100	1	100	1	100	<1	100

Wifi	80	81	101	82	103	84	105	74	93	74	93	74	93
3G	65	65	100	57	88	84	129	56	86	60	92	71	109
4G	23	19	83	31	135	9	39	41	178	36	157	27	117
Otro	1	1	100	1	100	2	200	1	100	1	100	1	100
No Sabe	1	<1	100	1	100	1	100	1	100	1	100	<1	100

Tiene aplicaciones en el teléfono	98	98	100	99	101	96	98	99	101	99	101	99	101
Número promedio de aplicaciones en el dispositivo	18	16	89	20	111	18	100	19	106	18	100	19	106



comScore

© comScore, Inc. Proprietary.

S4a. ¿Qué tipo de smartphone tiene? S4c. ¿Qué tipo de acceso a internet utiliza en su smartphone?
S4b. ¿Cuántas aplicaciones tiene descargadas en su smartphone aproximadamente?
Base: Conexión a internet en smartphones

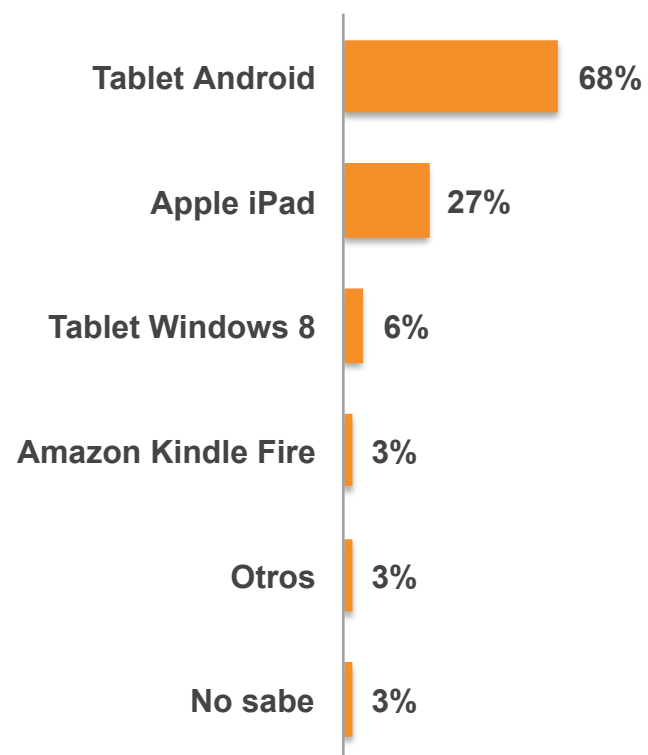
USO DE TABLETS (TOTAL)

IMS
Mobile
in LatAm

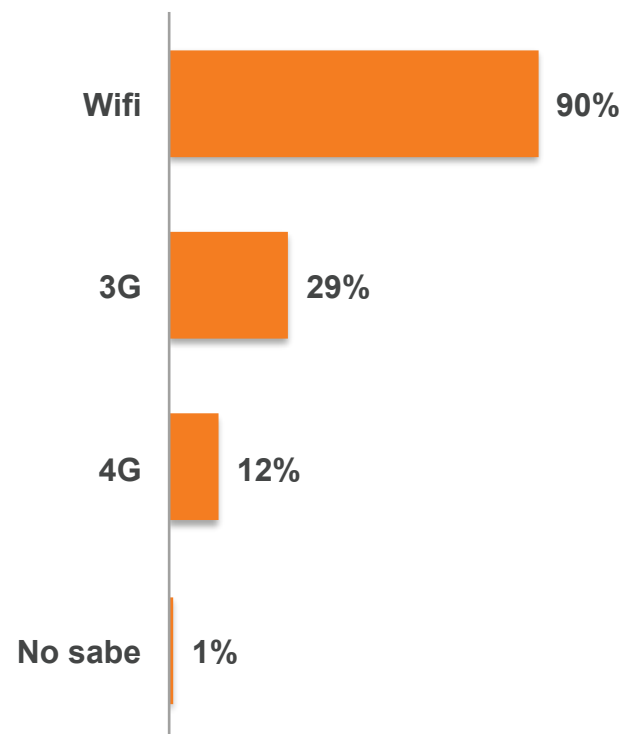


ANDROID TAMBIÉN ES EL SISTEMA OPERATIVO LÍDER EN TABLETS,
AUNQUE UN CUARTO DE LOS USUARIOS POSEE UN IPAD

TIPO DE TABLET

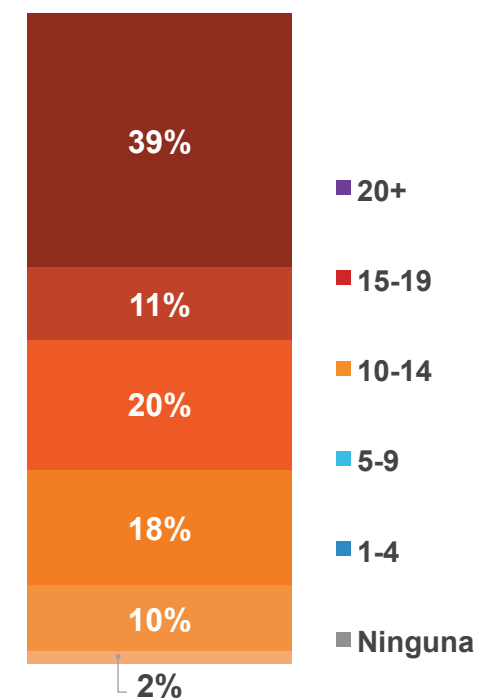


TIPO DE ACCESO A INTERNET



NÚMERO DE APLICACIONES EN LA TABLET

PROMEDIO: 19



POSESIÓN Y UTILIZACIÓN DE TABLETS POR PAÍS

IMS
Mobile
in LatAm

	Total	 Brasil		 México		 Argentina		 Colombia		 Peru		 Chile	
	%	%	Index	%	Index	%	Index	%	Index	%	Index	%	Index
Android	68	71	104	59	87	74	109	68	100	72	106	68	100
iPad	27	24	89	37	137	19	70	26	96	27	100	27	100
Windows 8 Tablet	6	6	100	6	100	7	117	5	83	10	167	4	67
Amazon Kindle Fire	3	3	100	3	100	1	33	3	100	2	67	6	200
Otro	3	2	67	3	100	5	167	5	167	3	100	3	100
No Sabe	3	3	100	2	67	5	167	4	133	2	67	3	100

Wifi	90	89	99	92	102	94	104	90	100	95	106	89	99
3G	29	36	124	18	62	26	90	24	83	28	97	28	97
4G	12	12	100	12	100	7	58	18	150	18	150	8	67
No Sabe	3	3	100	2	67	5	167	4	133	2	67	3	100

Tiene aplicaciones en la tablet	97	96	99	98	101	97	100	97	100	97	100	94	97
Número promedio de aplicaciones en la tablet	19	16	84	22	116	21	111	21	111	20	105	20	105



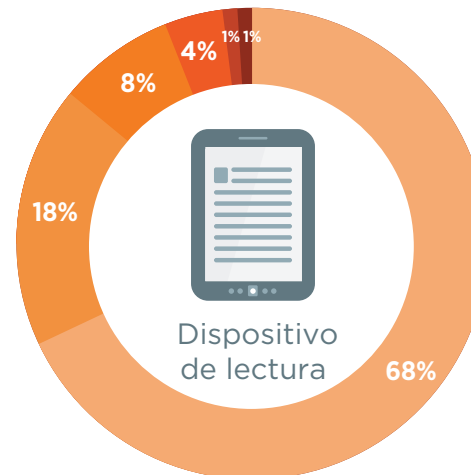
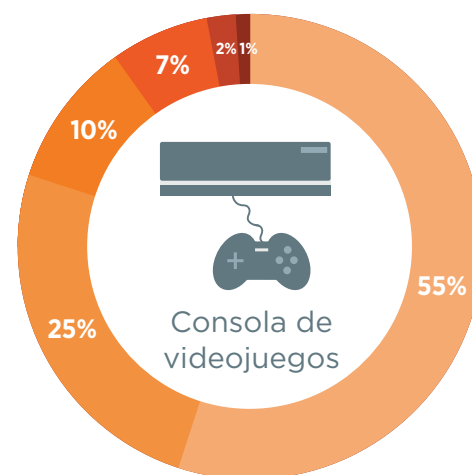
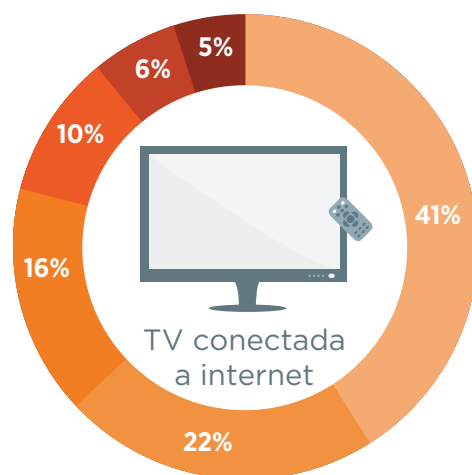
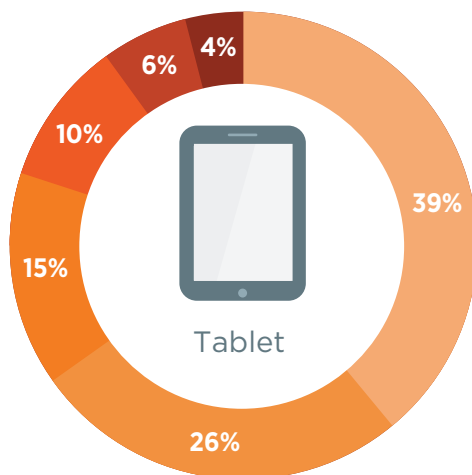
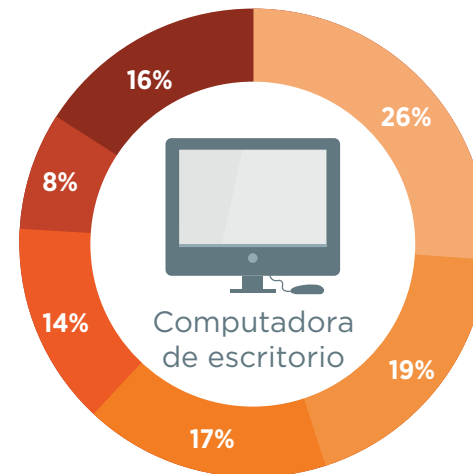
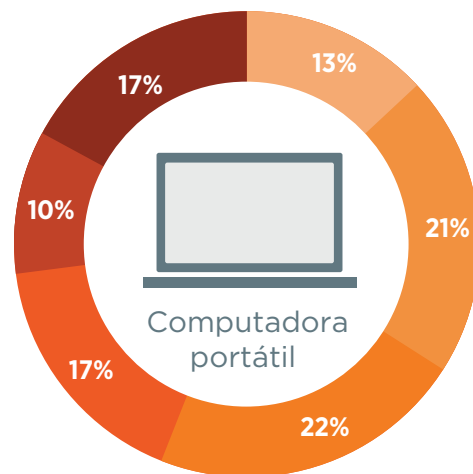
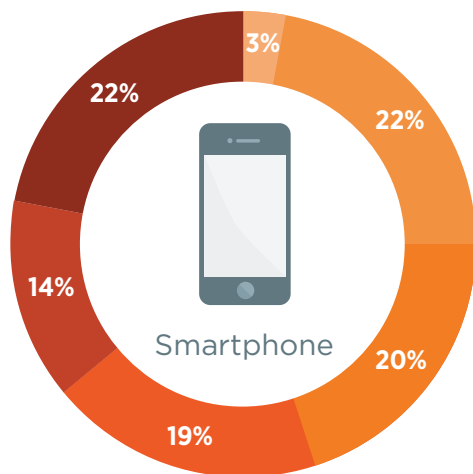
comScore.

© comScore, Inc. Proprietary.

S4a. ¿Qué tipo de tablet tiene? S4c. ¿Que tipo de acceso a internet utiliza en su tablet?
S4b. ¿Cuántas aplicaciones tiene descargadas en su tablet aproximadamente?
Base: Conexión a internet en tablets (n=2,471)

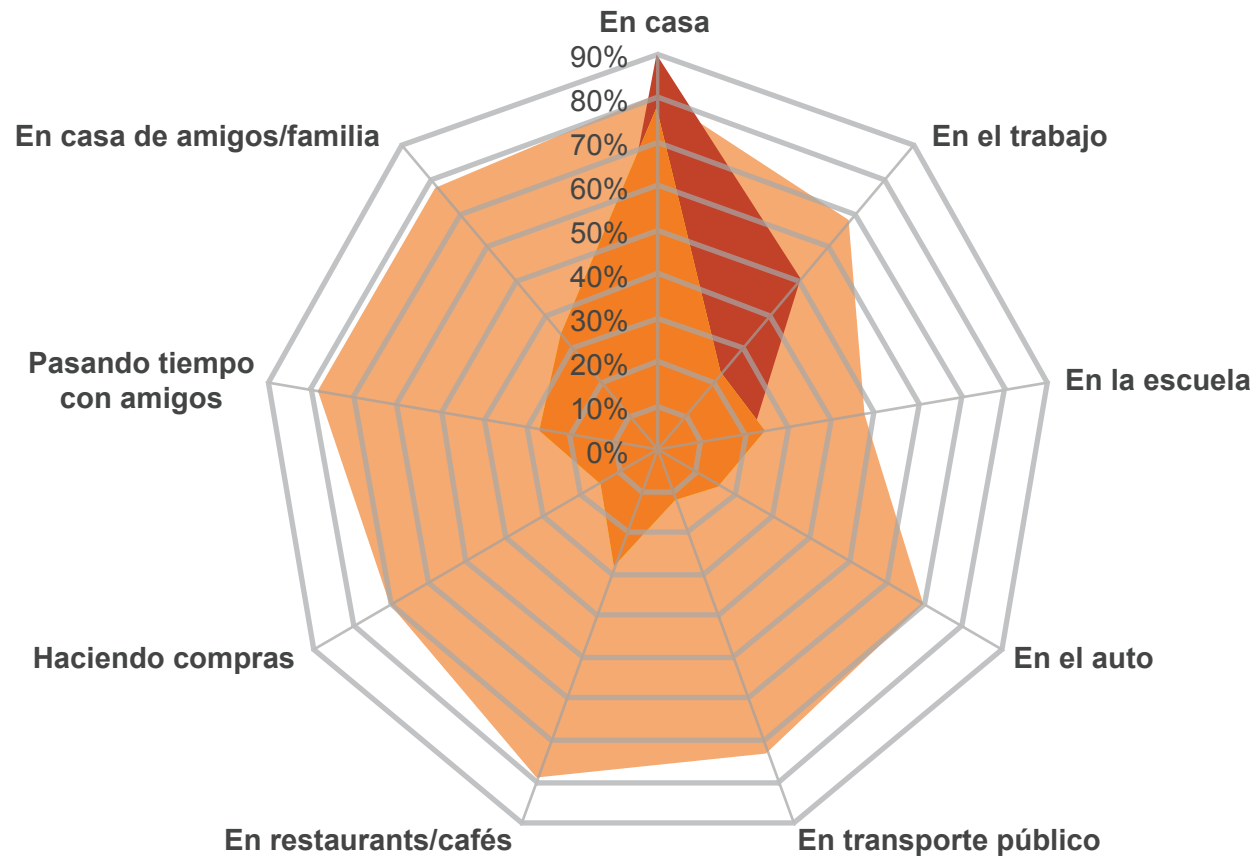
CONSUMO ONLINE DE MEDIA POR DISPOSITIVO

IMS
Mobile
in LatAm



UBICACIÓN UTILIZADA

IMS
Mobile
in LatAm



■ Laptop (A=3,432)



■ Smartphone (B=3,787)

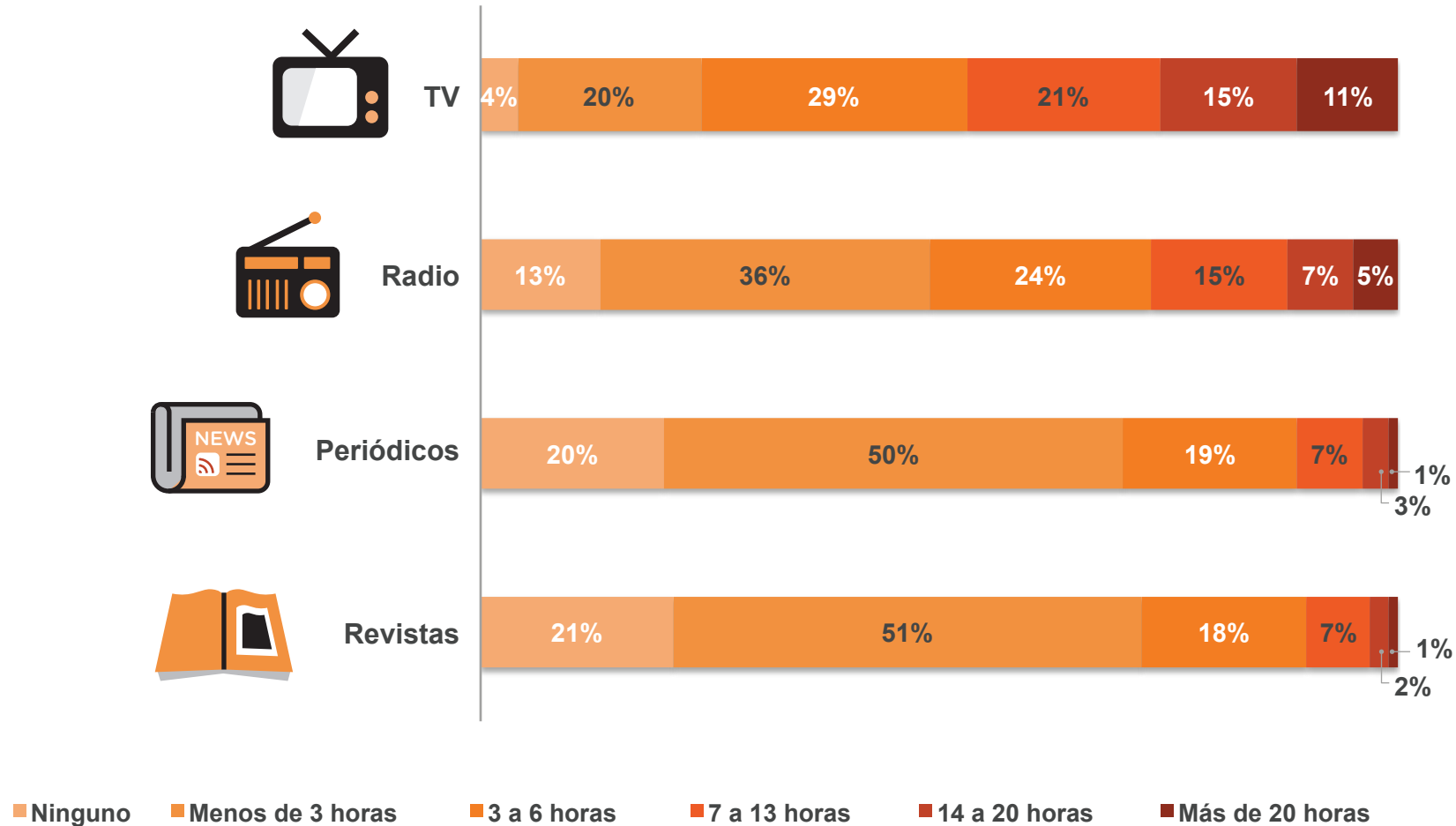


■ Tablet (C=2,443)

OTROS:
Laptop - 2%
Smartphone - 3%
Tablet - 3%

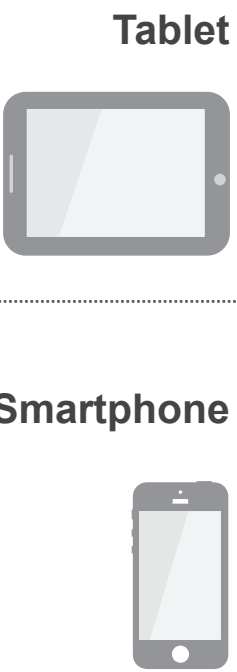
CONSUMO DE MEDIA OFFLINE

IMS
Mobile
in LatAm

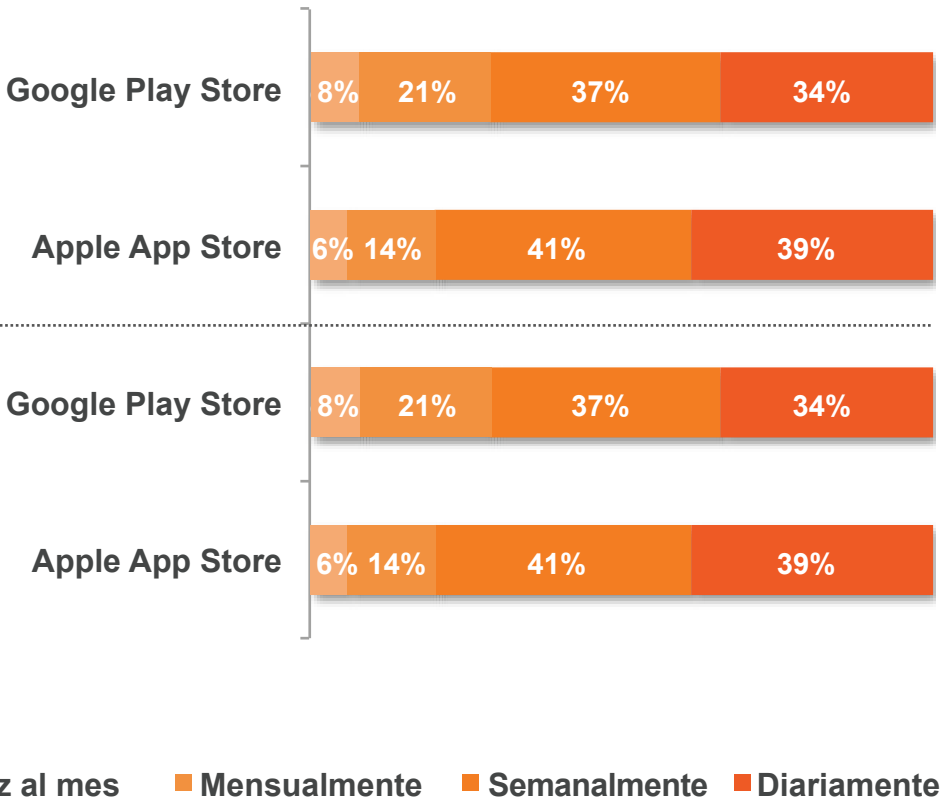


COMPRAS ONLINE Y VISITAS A APP STORES

COMPRAS ONLINE



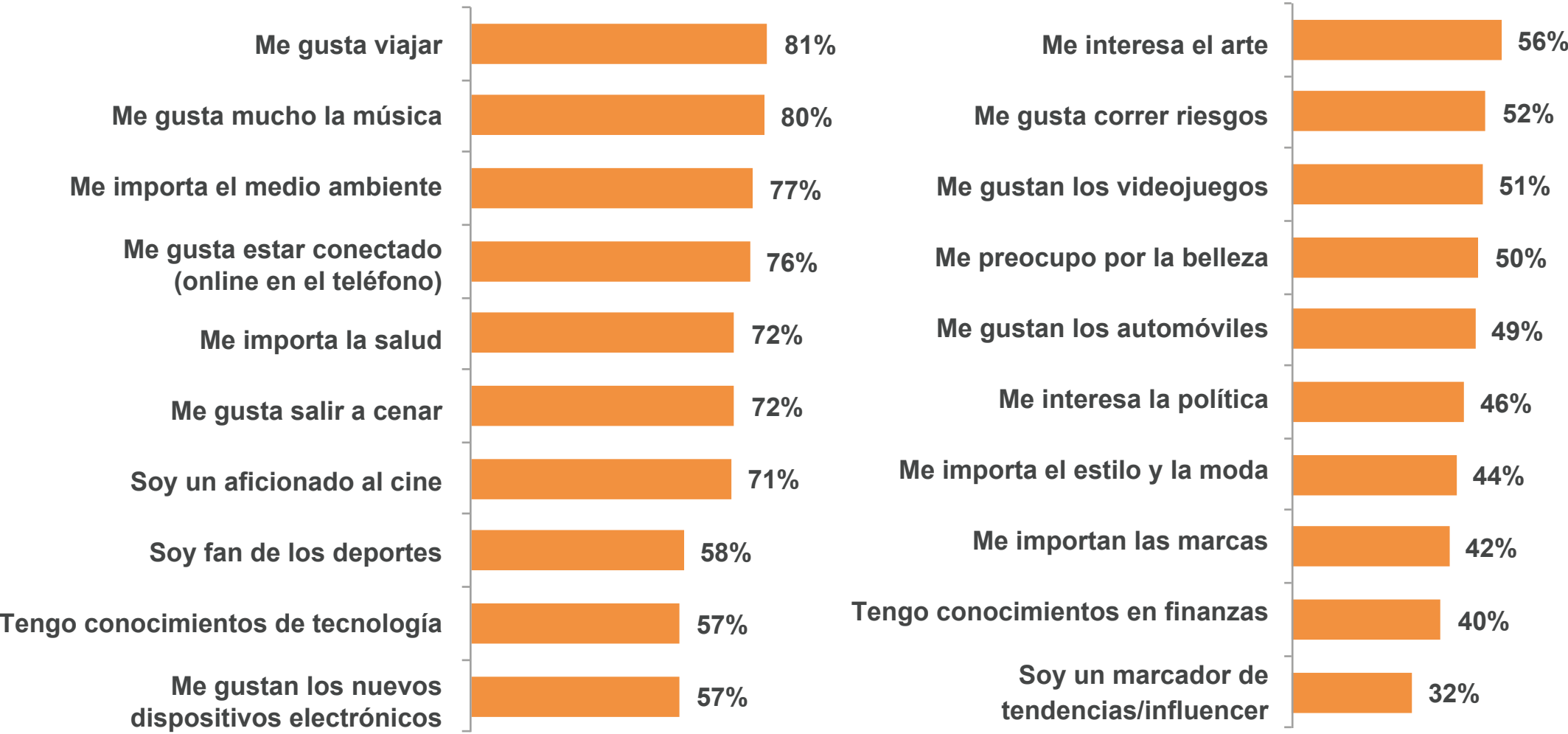
FRECUENCIA DE VISITAS AL PLAY STORE / APP STORE



S5d. ¿Cuándo fue la última vez que realizó una compra online o pagó por productos o servicios online para su uso personal, utilizando su tablet? Base: Conexión a internet en tablets (n=2,471)
D1. ¿Con qué frecuencia visita el Apple App Store/Google Play Store en cada uno de sus dispositivos?
S4d. ¿Cuándo fue la última vez que realizó una compra online o pagó por productos o servicios online para su uso personal, utilizando su smartphone? Base: Conexión a internet en smartphones. (n=3,867)

CONCORDANCIA CON ENUNCIADOS AUTODESCRIPTIVOS

IMS
Mobile
in LatAm





ESCENARIO MÓVIL

Utilización de Apps

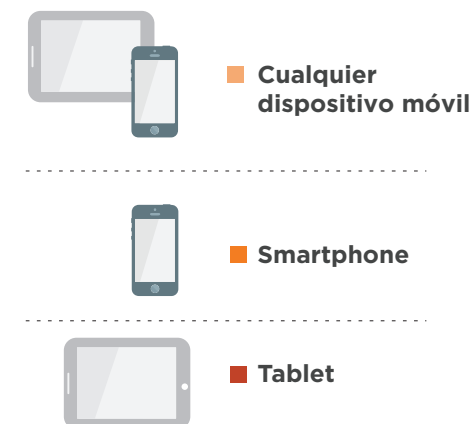
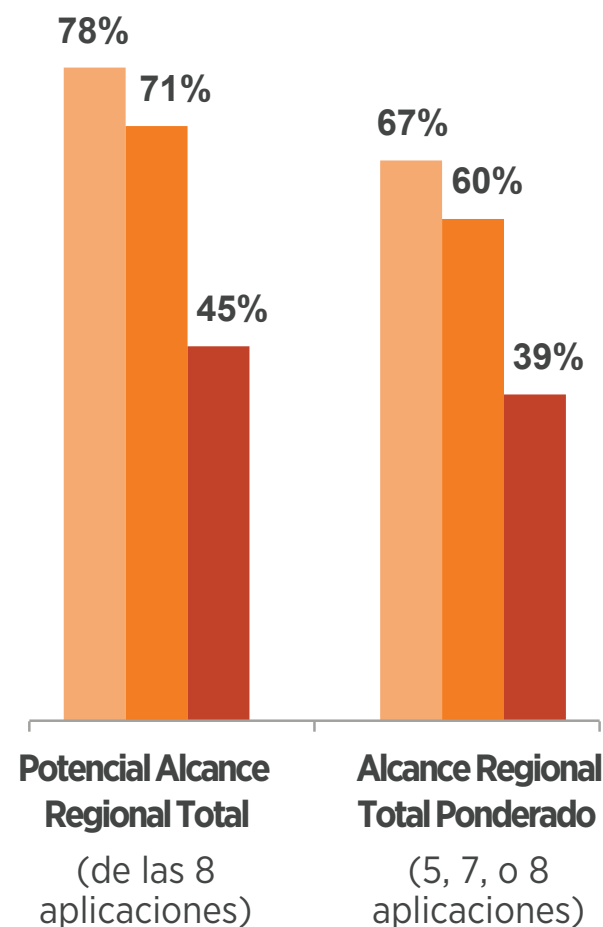
EL VIAJE

Vehículos
comercializados por IMS
78%
de reach potencial en
la región a través de
cualquier dispositivo móvil
— comScore



ALCANCE REGIONAL DE LA RED DE IMS

IMS
Mobile
in LatAm



Q3. ¿Actualmente cuentas con alguna de estas aplicaciones instalada en tus dispositivos?
Base: Total Respuestas

USUARIOS TWITTER EN LATAM

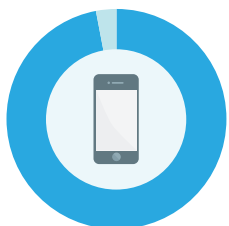
IMS
Mobile
in LatAm



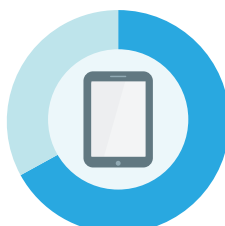
6/10

considera importante
Twitter en su día a día

ACCEDEN A INTERNET:



97% a través de
sus smartphones

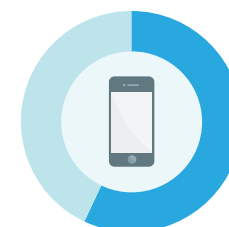


67% a través
de sus tablets

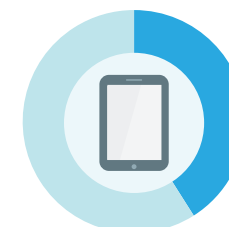


86% utilizan Twitter al menos
una vez por semana

REALIZARON COMPRAS ONLINE EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES:



57% a través de
sus smartphones

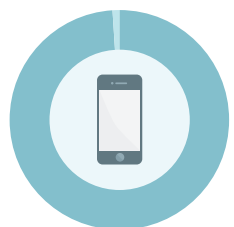


41% a través
de sus tablets

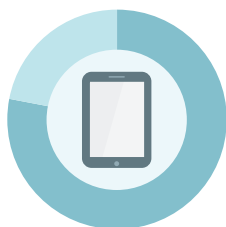
USUARIOS WAZE EN LATAM

IMS
Mobile
in LatAm

ACCEDEN A INTERNET:

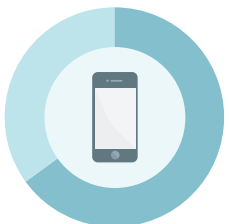


99% a través de sus smartphones

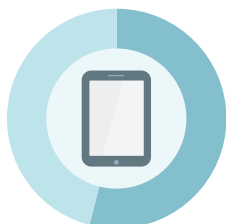


78% a través de sus tablets

REALIZARON COMPRAS ONLINE EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES:



65% a través de sus smartphones



54% a través de sus tablets



7/10

considera importante Waze en su día a día



USUARIOS



82% utilizan Waze al menos una vez por semana

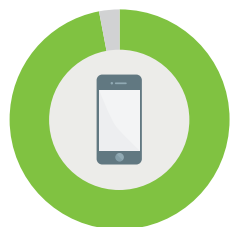
SE DEFINEN COMO:



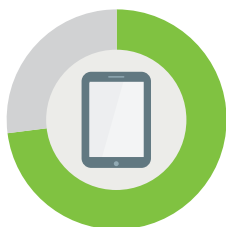
USUARIOS SPOTIFY EN LATAM

IMS
Mobile
in LatAm

ACCEDEN A INTERNET:

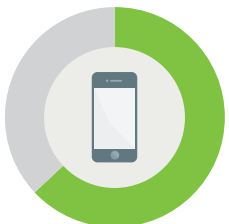


97% a través de sus smartphones

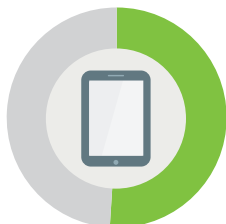


73% a través de sus tablets

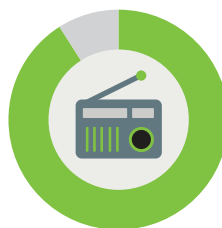
REALIZARON COMPRAS ONLINE EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES:



63% a través de sus smartphones



51% a través de sus tablets



91% escuchan radio semanalmente.



89% utilizan Spotify al menos una vez por semana

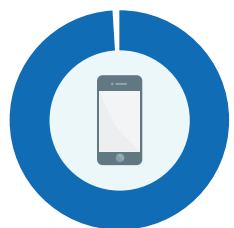
SE DEFINEN COMO:



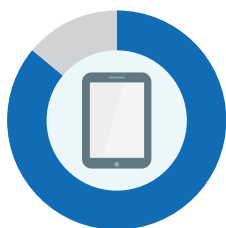
USUARIOS FOURSQUARE EN LATAM

IMS
Mobile
in LatAm

ACCEDEN A INTERNET:

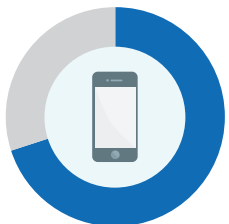


99% a través de
sus smartphones

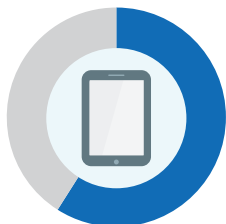


86% a través
de sus tablets

REALIZARON COMPRAS ONLINE EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES:



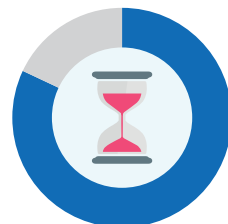
70% a través de
sus smartphones



59% a través
de sus tablets



USUARIOS



82% utilizan Foursquare al
menos una vez por semana

SE DEFINEN COMO:



Interesados en
la belleza



Interesados en
las marcas



Interesados en
la moda y el
estilo



Financieramente
inteligentes

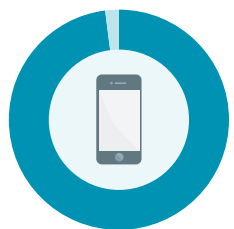


Influenciadores

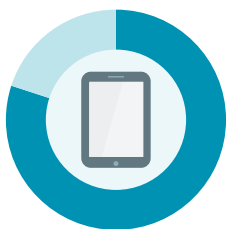
USUARIOS LINKEDIN EN LATAM

IMS
Mobile
in LatAm

ACCEDEN A INTERNET:

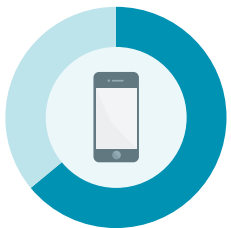


98% a través de
sus smartphones

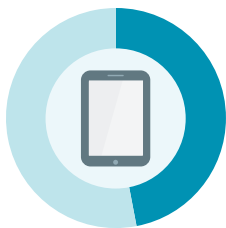


80% a través
de sus tablets

REALIZARON COMPRAS ONLINE EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES:



64% a través de
sus smartphones



47% a través
de sus tablets



6/10

considera importante
LinkedIn en su día a día



84% utilizan LinkedIn al
menos una vez por semana

SE DEFINEN COMO:



Tomadores
de riesgos



Interesados en
las marcas



Interesados
en política



Financieramente
inteligentes



Influenciadores

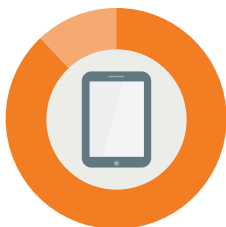
USUARIOS CRACKLE EN LATAM

IMS
Mobile
in LatAm

ACCEDEN A INTERNET:



98% a través de
sus smartphones

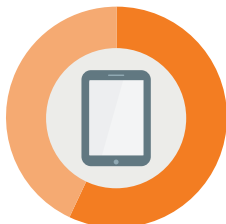


88% a través
de sus tablets

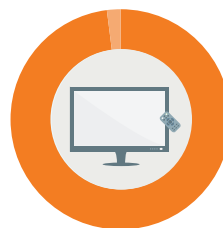
REALIZARON COMPRAS ONLINE EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES:



68% a través de
sus smartphones



57% a través
de sus tablets



98% ven televisión
semanalmente

CRACKLE
USUARIOS



78% utilizan Crackle al
menos una vez por semana

SE DEFINEN COMO:



Financieramente
inteligentes



Interesados en
las marcas



Interesados en
la moda y el
estilo



Amantes de los
videojuegos



Influenciadores

GRACIAS!



ims

LatAm for
Fast-moving
Companies

CONTACT. www.ims corporate.com |  [/IMSCorp](https://www.facebook.com/IMSCorp) |  [@IMSCorp](https://twitter.com/IMSCorp) |  info@ims corporate.com