

PERSONAL

Personal Argentina supo hablarle a los Millennials en su propio lenguaje

✓ Ad Product: Geofilter, Snap Ad



Geofiltro "Hoy Me Siento"

+1M
de Usuarios Únicos

21.09%
Engagement Rate

24.39
SEGUNDOS
Unique Swipe Time

Geofiltro "Fueguitos"

+815K
de Usuarios Únicos

9.71%
Engagement Rate

8.37
SEGUNDOS
Unique Swipe Time



Objetivo

El desafío de Personal Argentina era poder impactar a una audiencia de Generación Z y Millennials con contenido creativo y disruptivo haciendo uso de la principal plataforma del momento, comunicando el reposicionamiento de la marca y su consigna "Internet para que todo suceda".



Solución

En función del objetivo de la marca, decidieron utilizar Geofiltros y Snap Ads para llegar a la audiencia con un mensaje acorde a "Internet para que todo suceda".



Resultados

La combinación de un lenguaje adecuado y el uso de herramientas propias de la plataforma (fueguitos, emojis) hicieron de la campaña un éxito masivo. Además, la utilización de Geofiltros y Snap Ads, generaron rápidamente un gran engagement con los usuarios, y por lo tanto, una excelente interacción con el nuevo producto. El haber utilizado Snapchat como medio y el formato geofiltro para comunicar la consigna "Internet para que todo Suceda" permitió a Personal llegar a la audiencia objetivo de una manera natural y divertida. Los Snapchatters decidieron integrar este mensaje en sus chat diarios alcanzando así a +11 millones de Usuarios en tan solo 2 días.