



CASO DE
ÉXITO

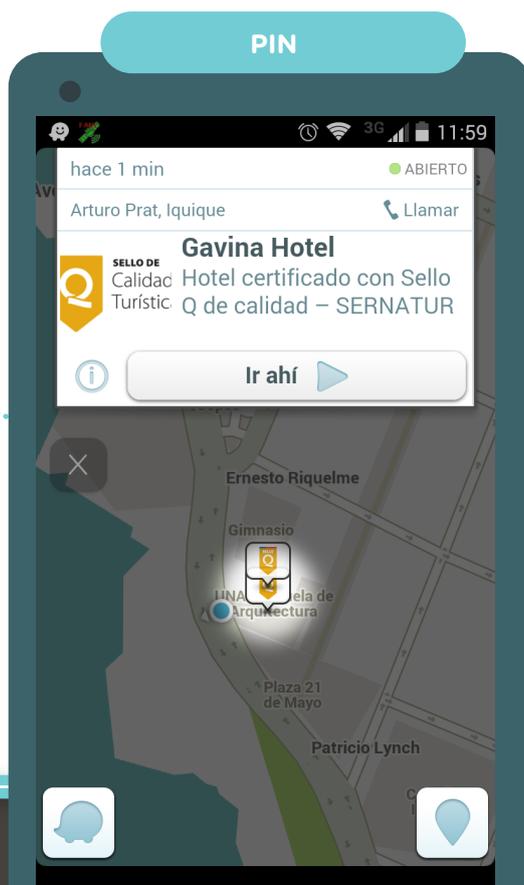
SERNATUR INDUSTRIA TURISMO

PAÍS: CHILE
AÑO: 2015

ACERCA DE LA MARCA:

El Servicio Nacional de Turismo (Sernatur) es el organismo público dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo a través del cual el Estado chileno ejecuta la estrategia de desarrollo para el turismo nacional. En este marco, define y ejecuta su plan de acción para todo el territorio nacional con el fin de incentivar la llegada de turistas extranjeros y motivar el desarrollo del turismo interno.

La misión de Sernatur es ejecutar la Política Nacional de Turismo mediante la implementación de planes y programas que incentiven la competitividad y participación del sector privado, el fomento de la oferta turística, la promoción y difusión de los destinos turísticos.





DESAFÍO:

Difundir los mensajes en una plataforma innovadora, llegando a sus dos targets, viajeros y prestadores de servicios turísticos.

OBJETIVO:

EL OBJETIVO PRINCIPAL ERA DIVULGAR SU SERVICIO DE SELLO DE CALIDAD TURÍSTICA, TANTO HACIA EL TARGET DE VIAJEROS, PARA SUGERIRLES OPCIONES DE ALOJAMIENTO QUE CUMPLIERAN CON EL ESTÁNDAR DE CALIDAD PARA SUS VACACIONES, COMO AL TARGET DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, PARA INCENTIVARLOS A CERTIFICARSE, PARA ASÍ OBTENER EL SELLO DISTINTIVO.

La campaña que realizó Sernatur en Waze estuvo orientada a comunicar y promocionar distintos servicios turísticos (hoteles, apart hoteles, residenciales, bed & breakfast y cabañas), que estuvieran certificados con el Sello de Calidad Turística, el cual garantiza a los viajeros, tanto nacionales como extranjeros, la entrega de servicios turísticos homologados –según las categorías– con los estándares internacionales comúnmente conocidos. En palabras simples, pone certeza que un hotel 4 estrellas, corresponde efectivamente a un establecimiento de estas características.



**OPCIONES
DE ALOJAMIENTO**



SOLUCIÓN

LA CAMPAÑA:

Para difundir los servicios que estaban certificados con el **Sello de Calidad Turística**, Sernatur realizó una campaña en Waze en todo el territorio de Chile durante enero y febrero de 2015.

Para conseguir impacto en su audiencia utilizaron:

PINS, para marcar 200 Hoteles que estaban certificados con el Sello de Calidad Turística a lo largo del país, con el **call-to-action** **“Ir Ahí”**, que permitía a los Wazers dirigirse a los hoteles más cercanos a su ubicación.

Por otro lado, también al ingresar a la sección de información del anuncio, podían **guardar la ubicación de los hoteles que se estaban promocionando**, lo que posibilitaba dirigirse a los mismos en otro momento.

RESULTADOS

20.967.857

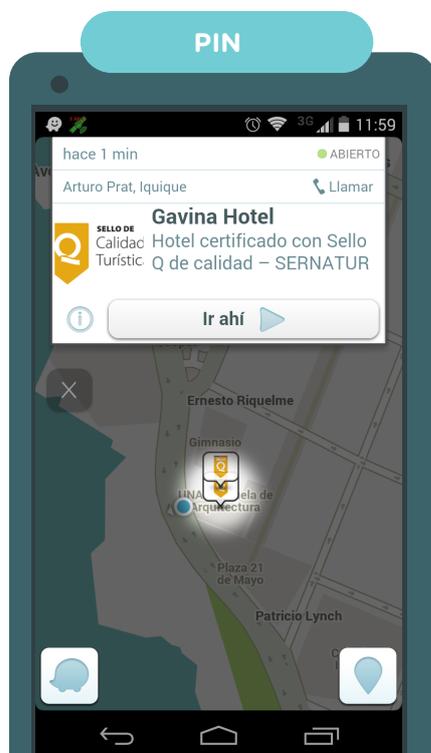
IMPRESIONES PINS

45.018

CLICKS PINS

5.280

NAVEGACIONES



CLAVES DE ÉXITO:

1

UBICACIÓN DE LOS HOTELES CON EL SELLO DE CALIDAD TURÍSTICA:

El hecho de utilizar Pins, marcando los 200 hoteles certificados con el Sello de Calidad Turística a lo largo de Chile, provocó un gran alcance e impacto dentro de los Wazers chilenos.

2

TEMPORALIDAD:

El lanzar la campaña durante los meses de mayor demanda de servicios turísticos (Enero-Febrero), permitió que las propuestas ofrecidas en los anuncios sean pertinentes para los Wazers.

3

UTILIZAR EL CALL-TO-ACTION “GUARDAR PARA DESPUÉS”

Esto permitió que aquellas personas interesadas en los hoteles promocionados, que no podían dirigirse en ese momento hacia el hospedaje, guardaran la ubicación para dirigirse hacia los mismos en el momento que tuvieran esa necesidad. Esta opción generó un gran número de navegaciones hacia los distintos hoteles comunicados.



TESTIMONIO:

“ Desde Sernatur queríamos una forma de comunicación con la que podamos abarcar tanto al público turista, para que conozca los diversos lugares que puede visitar en Chile, como también a los prestadores de servicios turísticos, para incentivarlos a que se certifiquen en Sernatur. Con Waze encontramos la manera adecuada de alcanzar la oferta y la demanda en una plataforma novedosa, que permitió dar a conocer los valores de la firma e impactar de manera precisa al público general. ”

Francisco Escobedo Lorca | Coordinador de Campañas Nacionales | SERNATUR

¿Dudas? ¿Comentarios? Estamos para ayudarte.

@IMSCorp | IMSMobile@imsmobile.com

Waze's Ad Sales Partner in Latam