



Publicidad



Martes, 2 de noviembre

Televisión

Publicidad

Tecnología

Hispanic TV

VIDEOS  
REELS



Marcelo Rembado



Felipe & Pancho D'Avant-Garde Media



Fernando Mainguyague Red Creek



Sebastián Schor The Lift



Leo Damario Banana Films



Fernando Arrijoa Cortez Brothers



Sebastián Alfie Carbo Films



## En octubre se celebrará el primer Festival de Medios LatAm en Miami

Lunes, 26 de julio del 2010

C Squared Events Ltd (Reino Unido) e Internet Media Services, Inc. (Miami) están organizando conjuntamente el primer Festival de Medios LatAm, que se celebrará entre el 24 y el 26 de octubre en el hotel Ritz-Carlton de Key Biscayne. El evento está dirigido a publicistas, gente de medios y *planners* de la región interesados en revisar las tendencias de la industria de medios en América Latina.

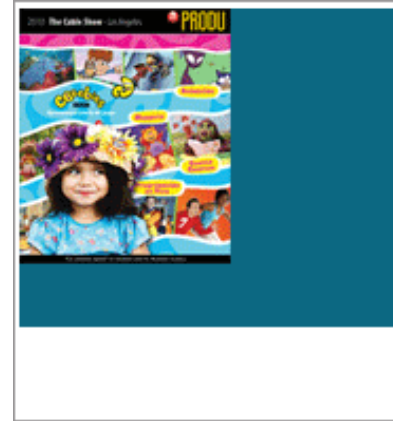


Gastón Garatuta, CEO de IMS

“Existe una gran necesidad de conocer las tendencias globales que empiezan a afectar a los mercados de la región, como a su vez, un gran deseo de celebrar la llegada de América Latina al escenario de medios globales. Nos complace mucho contar con IMS como nuestro socio para traer el Festival de Medios LatAm a Miami, estamos seguros de que será un exitoso e invaluable evento” dice Charlie Crowe, CEO de C Squared.

El Festival de Medios es un evento que surgió en Venecia en 2007, organizado por C Squared. En la actualidad el Festival de Medios global se celebra en Valencia (España). Desde su inauguración ha contado con la participación de 2.500 delegados.

“IMS está orgulloso de asociarse con C Squared para organizar un evento de tan alto calibre para líderes de la industria de una región tan dinámica como Latinoamérica. El Festival de Medios LatAm proveerá un fórum de clase mundial para líderes de opinión, el cual les permitirá explorar las nuevas oportunidades que ofrece el amplio crecimiento de la región a nivel global y regional” agrega Gastón Garatuta, CEO de IMS.



### Últimas Noticias de Publicidad

[Gastón Taratuta de IMS: Festival de Medios demostró que la crisis es oportunidad](#)

[Caleb Windover de 42 Degrees: Avanzamos hacia planes de medios en tiempo real](#)

[Zubi Advertising desarrolla campaña Yo aprendí para American Airlines](#)

[Verizon Wireless despliega concurso para apoyar a pequeños empresarios latinos](#)

[Suave Professionals lanza ¡Lista para la alfombra roja!](#)

[Electrónicos se adquieren al igual online que en tiendas dice Consumer reports](#)

[Latism iniciará serie de conferencias Latino2 el 4 de diciembre](#)

[Blake Chandlee de Facebook: La palabra 'publicidad' ha cambiado](#)

[Greg Knipp es el nuevo CEO de Dieste](#)

[ESPN Deportes lanza campaña con Gilberto Santa Rosa y Johnny Ventura](#)

[Gustavo Razzetti de Strategic Sence: El mercado multicultural está para quedarse](#)

[The Bravo Group desarrolla campaña Sabor de verdad para Wendy's](#)

[Bloqueros hispanos centrarán la atención del Hispanicize 2011](#)

[Roberto Martini de Cubocc: La mezcla de agencia creativa y de medios ha sido ideal](#)

[Ver fotos de gente en el Festival de Medios LatAm 2010](#)

[Univisión Radio establece alianza con Metro Traffic](#)

[Unión Radio y Grupo Prisa realizan](#)

VIDEOS  
COMERCIALES

Banana Films



Fallar

Zubi Advertising



Traductor para Chase

Letca Films para Colgate



You brush with what?

BARÚ Advertising



Bodegas Beringer

S,C,P,F...



Family

Grupo Gallegos



Vip y New era

Bonsai3



Reel

Banana Films





Igor Borghi  
Letca Films



**Festival de Medios**



Gastón Taratuta  
IMS

**Cambios medios online**



Giuliano Stiglitz  
OAN Américas

**AHAA 2010**



Eric Hoyt  
The Bravo Group

**AHAA 2010**



Mercedes Cubas  
Siboney EE UU

**AHAA 2010**



María López Knowles  
GlobalHue

**AHAA 2010**



José René Costa  
Costa IMC

**AHAA 2010**



[nombramientos en Mercadeo y Operaciones](#)

[Escenarios de la publicidad mexicana es analizado por la AMAP](#)

[Geoscape revela importancia de los hispanos en la economía de EE UU](#)

[Terra consigue un 2010 New Media Award](#)

[The Cortez Brothers suma a su roster a Zac&Mac](#)

[Cannes estrena la categoría Efectividad Creativa para la edición 2011](#)

[Creatividad regional en medios es premiada en Miami](#)

[Siete nuevos anunciantes apoyan campaña Thanks and Giving del St. Jude Hospital](#)

[Nuevo rol de las agencias de medios analizado en el Festival de Medios LatAm 2010](#)

[Vicente Fox: El mercado latino ofrece más oportunidades que China e India](#)

[Costa IMC adquiere CAM Advertising & Media](#)

[ANA invita a la Conferencia de Creatividad presentada por Yahoo!](#)

[Radio Caracol 1260 AM está presente con Enrique Córdoba en los 100 Latinos Miami](#)

[Mainardo de Nardis de OMD: Redes sociales redefinen conexión con consumidor](#)

[Ricardo Monteiro de Reckitt Benckiser: Área digital no aplica a todas las categorías](#)



Manelli's

**López Negrete**



*Little artist y What I can*

**LaComunidad**



*Moonlight*

**López Negrete**



Miller Lite

**MuchMusic**



*Nueva campaña Tu much*

**Azteca América**



*Reforma migratoria Nueva campaña*

**López Negrete**



*Watch us Miller Lite*

**López Negrete**



*You were offside Miller Lite*

**Adrenalina**



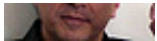
*Papas Tecate Light*

**Estreno**



*Richards/Lerma The Home Depot*

**UNO**



Carlos Rincón  
Gallardo  
Innova

**AHAA  
2010**



Iván Calle  
Zubi  
Advertising

**Cannes Lions**



Favio Ucedo  
Grupo Gallegos

**Apuesta  
Mundial**



Fred Medina  
Ole

**Integraciones**



Andrés Ordóñez  
Zubi Advertising

**FIAP 2010**



Alexandre  
Cardoso  
Terra

**Productions**



*La gota de la vida*  
City of Hope

**Nativo**



*Me conecto*

**Havas**



Micros para Coca  
Cola

**Alma DDB**



*Community*

**COD**



*Flags*

**Turner**



Campaña  
Garrahan

[produ.com](#) | [Televisión](#) | [Publicidad](#) | [Tecnología](#) | [Hispanic TV](#)

Copyright ©1996-2010 [Izarra Group](#)

[info@produ.com](mailto:info@produ.com)



**PRODUCCIÓN & DISTRIBUCIÓN**

**P&C INTE**



