



# Fechas Especiales

---

## Día del Padre

---

Los padres de hoy son personas que se levantan temprano, van a trabajar, hacen las compras, cuidan a los niños, se ocupan de la casa, ¡y también usan Twitter!

El Día del Padre se vive intensamente en Latinoamérica y Twitter es prueba de ello. A continuación te contaremos cómo los papás utilizan esta red social, cómo los hijos se refieren a ellos, y algunas recomendaciones y buenas prácticas de marcas que te ayudarán a conectar con ellos.

**Encuentra la excusa perfecta para interactuar con tu audiencia.  
¡No dejes pasar esta oportunidad!**

## #DíadelPadre en Twitter



En 2014 las conversaciones sobre **Día de la Madre en Twitter** en **LATAM** generaron:

**+15.2M**  
.....  
DE TWEETS



Fuente: Case Builder

## Papá en 140 caracteres

Palabras que la gente usa para referirse a los padres en Twitter



**Palabras Relacionadas**

agradable **El mejor** El mejor orgullo  
**Un rey** Mi todo divertido Fuerte  
**Mi héroe** El más grande **Lo máximo**

Fuente: Twitter

## Los padres interactúan activamente en twitter

 **Dionisio Ferrer**  
@Dionisio\_F4

Ya nació!! Soy papa por segunda vez, gracias mi amor @Cristina\_\_LM por tan hermoso regalo nuestra lobita

11:14 PM - 6 Apr 2015

5 RETWEETS 5 FAVORITES

 **El Padre Epur**  
@epursito

Voy a ser papá.

12:17 PM - 10 Apr 2015

17 FAVORITES

 **Lucho**  
@Lvch0

Perdon que tire todos los tweets ahora, es que en un rato tengo que llevar a los chicos al colegio.

10:49 AM - 28 May 2012

1 FAVORITE

 **Cristian Adolfo**  
@Cristia82315176

Mi hijo me dijo; Pa seria una chimba tener el carro de Batman en Bogotá, díriamos cual trancon? Si seria una chimba!

2:43 PM - 9 Apr 2015

1 FAVORITE

## ¿Qué les interesa a los padres en Twitter?

 ESTAR INFORMADOS	 DIVERSIÓN	 COMENTAR SOBRE LA TELEVISIÓN	 CONTAR SU PROPIA HISTORIA
 POLÍTICA	 DEPORTES	 TECNOLOGÍA	 AUTOS
			 SU CARRERA PROFESIONAL

La razón número uno por la que la gente le hace retweet a una marca es porque le gusta su contenido



# LAS MARCAS Y LOS PADRES EN TWITTER



Consejos para  
interactuar



## Generar empatía

**Coca-Cola Life** @CocaColaLifeAr

¡No hay nada más lindo que ser padre!  
#DíaDelPadre [ow.ly/i/5UFLw](http://ow.ly/i/5UFLw)

12:30 PM - 15 Jun 2014

1 RETWEETS 1 FAVORITES

## Comunicar tus campañas

**Unicentro Bogotá** @UnicentroBogota

#PapáQueSeRespete dice que no le den nada hoy, sabemos que todo lo que quiere aquí lo encuentras. Feliz #DíaDelPadre <https://www.youtube.com/watch?v=a7rXsY...>

**YouTube** @YouTube

Antonio Sanint #PapáQueSeRespete en Unicentro Bogotá  
#PapáQueSeRespete no siempre dice que no se preocupen por darle un regalo pero sabe que desea y donde lo encuentra: en Unicentro Bogotá...

7:53 PM - 21 Jun 2014

13 RETWEETS 34 FAVORITES

VER

## Impulsar la creatividad

**Walmart México** @WalmartMexico

Prepara un pastel especial para el Día del Padre  
#DíaDelPadre Checa la receta aquí  
<http://goo.gl/h1pnb8>

4:29 PM - 13 Jun 2014

4 RETWEETS 6 FAVORITES

### #BESTPRACTICE:

Muestra el paso a paso de un instructivo con fotos y ofrece tips útiles para los seguidores.

## Promociones y concursos a través de tweets



NO HAY NADA COMO SER PAPÁ  
Y DISFRUTAR TU McCOMBO GRATIS

DISFRUTA 2 O MÁS McCOMBO\* Y EL DE MENOR PRECIO ES DE REGALO.  
VÁLIDO SOLO EL DÍA DOMINGO 16 DE JUNIO DE 2013.

**FELIZ DÍA PAPÁ**

**McDonald's Chile** @McDonalds\_Cl

iHoy celebra junto a McDonald's el #DíaDelPadre! Mostrando esta imagen tu papá disfrutará de su McCombo gratis :)

9:58 AM - 16 Jun 2013

7 RETWEETS

**Frávega** @fravegaonline

#ComoDiriaMiViejo "No se. Preguntale a tu madre" ¿Cuán es la típica frase de papá? Podés ganar un Mini @LG\_Argentina (sortw.co/3qp)

4:40 PM - 11 Jun 2013

5 RETWEETS 2 FAVORITES

**FIAT Mexico** @Fiat\_Mexico

En este mes del Padre consíentelo con un #Fiat iConsulta nuestras promociones! [bit.ly/129EDvP](http://bit.ly/129EDvP)

4:40 PM - 11 Jun 2013

5 RETWEETS 2 FAVORITES

## Crear anticipación



**Samsung Argentina** @SamsungArg

Se acerca el Día del Padre y vos podés darle un toque de onda a tu viejo. Pensalo :) <http://smsn.la/1mycB5l> #GearFit

1:37 PM - 9 Jun 2014

10 RETWEETS 12 FAVORITES



UN DÍA PARA DARTE EL GUSTO  
¡VAMOS LOS JUEVES!

SÓLO SI ESTÁS REGISTRADO QUIERO! SIN CAMPE

**BancoGalicia** @BancoGalicia

Se viene el #DíadelPadre, adelántate y conseguí mañana su regalo con #VamoslosJueves <http://ow.ly/xlkQL>

10:40 AM - 28 May 2014



**Personal Paraguay** @personalpy

¡Ya falta poco para el #DíaDelPadre! Y que mejor regalo que un #PersonalEsmart con Whatsapp gratis para él! RT

4:40 PM - 11 Jun 2013

5 RETWEETS 2 FAVORITES

## Usar un tono **INFORMAL** y descontracturado para dirigirte a tus seguidores



## #CasoDeÉxito



### OBJETIVO:

Sorprender con una campaña diferente al consumidor conectado, crear notoriedad de sus coches y posicionar a Toyota de un modo más emocional relacionándolo con los hijos y los padres. Toyota España quiso rendir homenaje en el Día del Padre a los verdaderos superhéroes, los padres. Para ello utilizaron una Tendencia promocionada [#FelizDíaDelSuperpadre](#) con una emotiva felicitación que incluía un spot.



### RESULTADOS:

**16,1 M**

IMPRESIONES DEL HASHTAG

**15.100**

TWEETS INCLUYENDO EL HASHTAG  
[#FELIZDÍADELSUPERPADRE](#)

**60.800**

IMPRESIONES DE LOS TWEETS  
ASOCIADOS A LA TENDENCIA



# ¿CÓMO EXPANDIR TU ALCANCE?



The screenshot shows a Twitter profile for 'Usuario @handle' with 130K tweets, 80 followers, and 500K following. A tweet from 'Coca-Cola Life' is featured, with the text '¡No hay nada más lindo que ser padre! #DíaDelPadre' and a link. The tweet is marked as 'Promocionado'. Below the tweet, there is a 'Tendencias' section with several promoted hashtags like #DíaDelPadre, #EstaNocheDaPara, #VamosCarajo, #OrlanaGraciasPorTodo, and #FelizDíaDelPeriodista. The 'A quién seguir' section is also visible on the right.

## Promoted Trends

Genera atención masiva sobre una acción, campaña, evento, lanzamiento con los Promoted Trends y sus Promoted Tweets asociados.

## Promoted Tweets

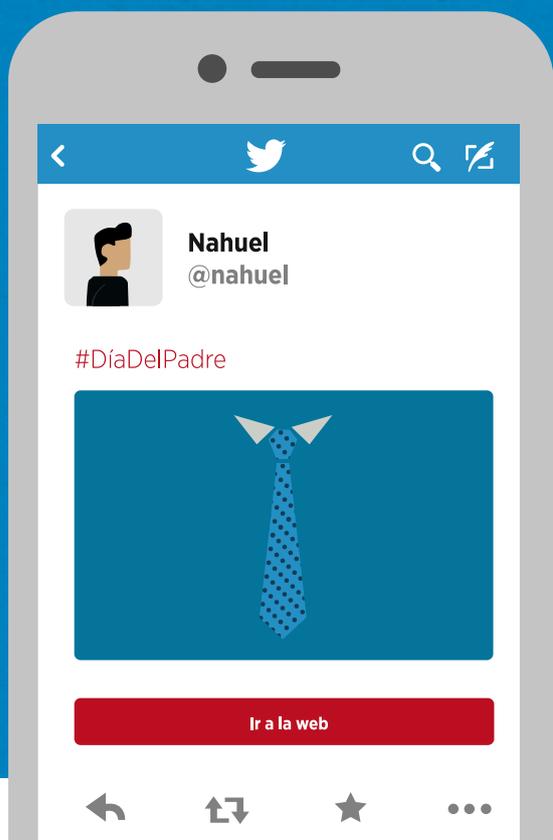
Multiplica el reach y el engagement de tu contenido contratando Promoted Tweets.



# TWITTER CARDS

MAXIMIZA  
LA EXPERIENCIA  
DEL USUARIO

---



## ¿QUÉ SON?

---

Son Tweets en un formato enriquecido que permite, a modo de vista previa, mostrar más información y contenido audiovisual.

Existen varios formatos según la necesidad de cada anunciante.

# Twitter Cards autogestionadas

Se generan desde [ad.twitter.com](https://ad.twitter.com)

## WEBSITE CARD

Realza el contenido de tu sitio en el timeline y dirige tráfico



## LEAD GENERATION CARD

Genera una base de datos súper específica sin formulario



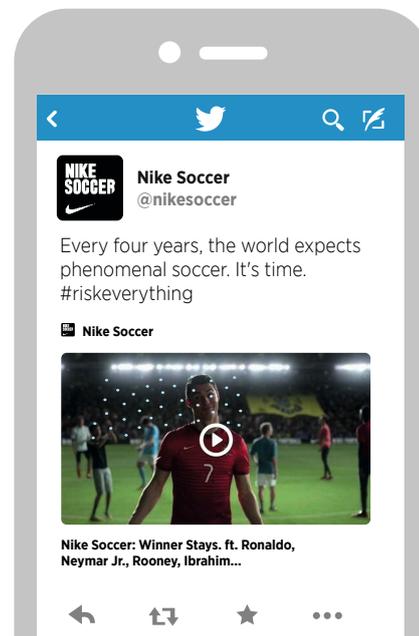
## MOBILE APP PROMOTION

Acelera las descargas de tu app o reactiva usuarios



## VIDEO CARD

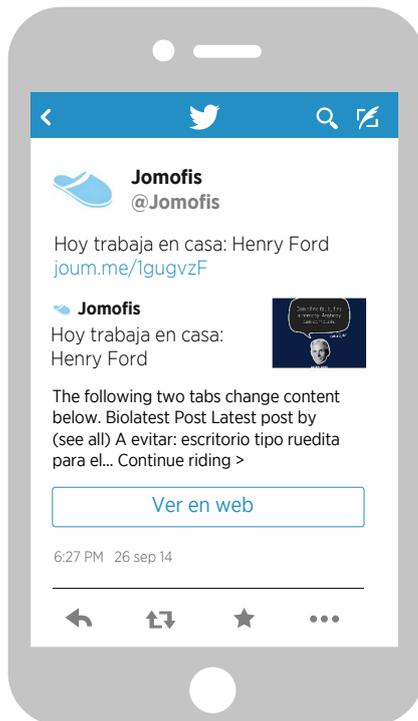
Una Card que te permite proyectar video/audio/media.



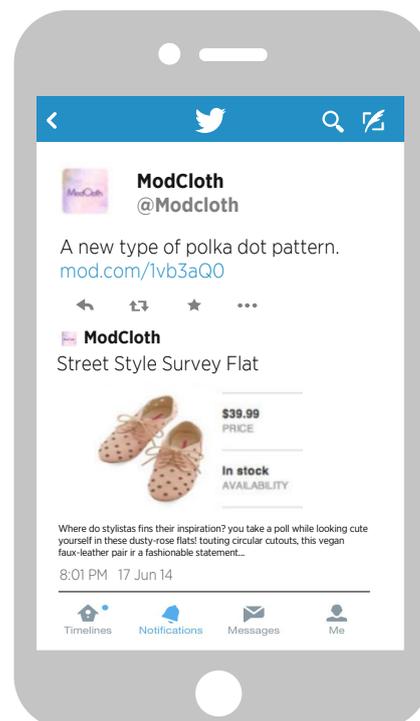
# Twitter Cards con código html

Requieren de introducir un código HTML en tu sitio, generado en [dev.twitter.com](https://dev.twitter.com)

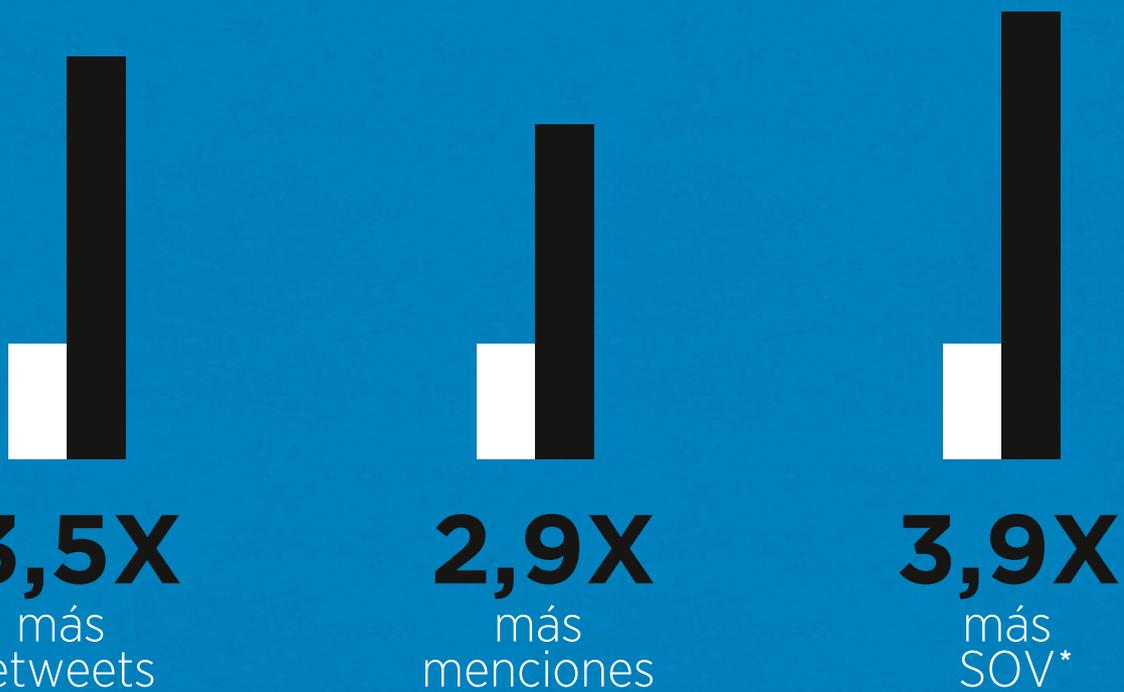
## SUMMARY CARD



## PRODUCT CARD



## Las marcas que invierten en Twitter tienen...



vs. una estrategia con foco orgánico

Fuente | "Do brands benefit from an 'always on' approach to Twitter", Brilliant Noise, 2014



Nuestro equipo comercial tiene más información para compartir. Si te interesa no dejes de contactarnos para agendar una reunión. ¡Muchas gracias!

[twitter@imssocial.com](mailto:twitter@imssocial.com) | [www.imscorporate.com](http://www.imscorporate.com) | [@IMSCorp](https://twitter.com/IMSCorp)



SOCIO COMERCIAL EXCLUSIVO  
DE TWITTER EN AMÉRICA LATINA

