



Lo mejor del contenido del **#DesayunoTwitterAR**

# Tres estrategias para el desarrollo del #MarketingLive

## #EverydayMoments

Twitter es un lugar para que las personas se conecten con sus pasiones, sus intereses y con lo que pasa ahora mismo, un espacio para compartir y consumir información instantánea. Debido a la alta penetración de dispositivos móviles en Argentina, las audiencias participan en Twitter durante todo el día, cada día, en cada momento.



Dentro de esta plataforma, hay momentos cotidianos, que ocurren durante los 365 días del año: son momentos predecibles que le sirven a las marcas para obtener grandes insights y como oportunidad para sumarse a las conversaciones regulares que frecuentemente sus audiencias mantienen dentro de la plataforma.

Las marcas pueden servirse de esta conexión constante, eligiendo sumarse a lo largo del año al sentir diario de sus audiencias, pensando más allá de los grandes momentos en vivo.

Para ello, es importante contar con una estrategia always on en la plataforma que te acerque a esos #EverydayMoments. Para plantearla, es importante poder identificar esos momentos, definir palabras clave asociadas y segmentar a las audiencias adecuadas, en momentos específicos.

# #RealTimeMarketing

Twitter es una plataforma absolutamente ligada al real-time de los grandes momentos en vivo, por lo que subirse a acontecimientos de relevancia pública significa una oportunidad enorme de presencia y de impacto para las marcas. Permanecer atentos y estar en el lugar y momento correctos, con un mensaje relevante, es una de las claves para participar.

## Algunos tips para tener en cuenta:



**Apelar a la creatividad y al humor,** como herramientas para lograr empatía con tus seguidores. Además de ejercer la creatividad, podés proponerte explotar la creatividad de tus seguidores bajo consignas que los animen a innovar.



**Ser oportuno y optimista:** El marketing en tiempo real tiene que ser siempre positivo y estar relacionado con los valores de la marca. Aprovechar determinados momentos para entrar en las conversaciones y hacerlo de manera optimista siempre genera un impacto provechoso en la audiencia.



**#Retroalimentación:** permanecer atento ante las consultas e inquietudes de usuarios, y otras marcas o instituciones para responder en tiempo y forma.



**Dar acceso exclusivo y crear anticipación,** algo muy valorado por los seguidores más ansiosos, siempre están dispuestos a recibir más y mejor información.



**Ser conversacional y jugar con la audiencia,** parte de la naturaleza de Twitter y algo que ninguna marca debe privarse de realizar.



**#LiveTweeting:** hacer un seguimiento del minuto a minuto en los eventos en vivo que se participa es fundamental para ser parte de las conversaciones.



**Apoyarte en tus alianzas con celebridades,** y así, aprovechar el alcance e impacto que ellos pueden ayudarte a conseguir. Hacerlo de manera innovadora e inteligente te ayudará a marcar la diferencia.



**Apoyarte en los formatos publicitarios innovadores que ofrece Twitter,** para ampliar el alcance y aumentar la interacción, logrando mejores resultados.



**Ofrecer un contenido inspiracional:** brinda un valor agregado a la marca y ayuda a incrementar el nivel de interacción.



**#Timing:** estar atento a la coyuntura es clave para detectar una oportunidad de participación con la audiencia.

## #SeViene

### Próximas grandes oportunidades para interactuar en tiempo real en 2015

---

En próximo año se vislumbran grandes oportunidades que serán los picos de conversación de la plataforma:



#### La Copa América

que tendrá lugar en Chile siendo el próximo evento deportivo más importante para la región.



#### El Awards Season

la temporada de premios más fuerte del año durante enero y febrero.



#### Otros Eventos Locales

como los Premios Martín Fierro, los Premios Gardel o el Festival de Cosquín.



#### Y cada vez más...

los eventos solidarios, como Un Sol para los Chicos, o Misión Solidaria de radio Metro y las ferias gastronómicas como MASTICAR o Buenos Aires Market.

**Armá tu plan hoy para participar en las conversaciones más relevantes de 2015.**

## ¡No te quedes afuera!

---

Para más información, contacte a nuestro equipo comercial:

 **@IMSCorp | [twitter@imssocial.com](https://twitter.com/imssocial.com) | [www.imscorporate.com](http://www.imscorporate.com)**