



Mejores prácticas

LinkedIn Ads - Display Media

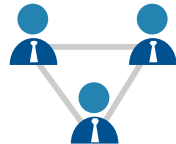
Esta guía fue desarrollada por el equipo de IMS Internet Media Services (IMS), socio comercial exclusivo de LinkedIn en América Latina.

A lo largo de todo el documento encontrarás los diferentes tipos de anuncio de Display Media disponibles para pautar en LinkedIn. Podrás conocer las características de cada uno de ellos y descubrir cuál es el formato ideal para utilizar en tu estrategia de marketing.

Esperamos que este documento sea un material de consulta permanente para el máximo aprovechamiento de tu pauta publicitaria en LinkedIn.

Acerca de LinkedIn

332M
DE MIEMBROS



LinkedIn es la red profesional más grande del mundo con más de 332 millones de miembros en cientos de países y territorios.



1/3

DE LOS PROFESIONALES DEL MUNDO...

...son miembros de LinkedIn y utilizan la plataforma para conocer más respecto de nuevos productos y servicios, para mantenerse al tanto de las tendencias de la industria y para realizar negocios.

ANUNCIOS EN LINKEDIN

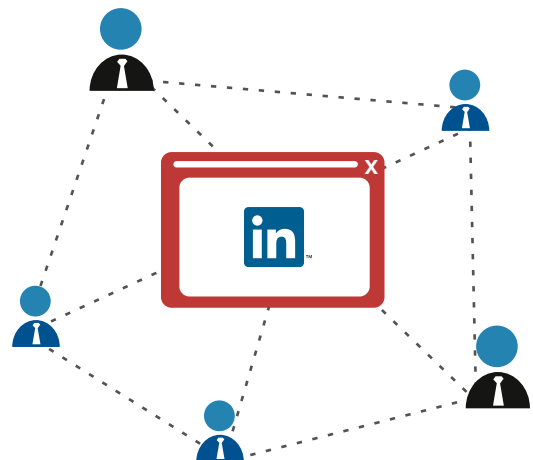
DISPLAY MEDIA

Los anuncios de LinkedIn permiten llegar al mayor público de profesionales activos e influyentes del mundo.

LinkedIn ofrece diversos formatos y posibilidades de segmentación para poder cumplir los objetivos de marketing planteados.

Dentro de la variedad de formatos que brinda la plataforma se encuentran los **anuncios Display Media** que son los más apropiados a la hora de generar campañas **cuyos objetivos están relacionados con Awareness, generación de leads e impulso del tráfico.**

A continuación desarrollaremos los distintos tipos de formatos Display Media disponibles para la realización de tu campaña en LinkedIn.



- 1 STANDARD DISPLAY ADS
- 2 SPOTLIGHT ADS
- 3 EXPANDIBLE ADS
- 4 CONTENT ADS

1 STANDARD DISPLAY ADS

Este tipo de anuncio se caracteriza por llegar a la audiencia justa en el momento adecuado, alcanzando a profesionales influyentes con precisión. También proporciona a las marcas un excelente share-of-voice. Existen 3 posibles formatos: 300x250, 160x600 y Text Link

A TEXT LINK

Este formato está ubicado en la parte superior de cada página, generalmente en la página de inicio, en grupos, en páginas de compañías y en la bandeja de entrada. Permite la visualización del mensaje antes de llegar a otras áreas de contenido que se encuentran debajo.



B 300x250

Estos banners pueden visualizarse en la página de inicio, en la página de perfil, en grupos o en páginas de compañías.



C

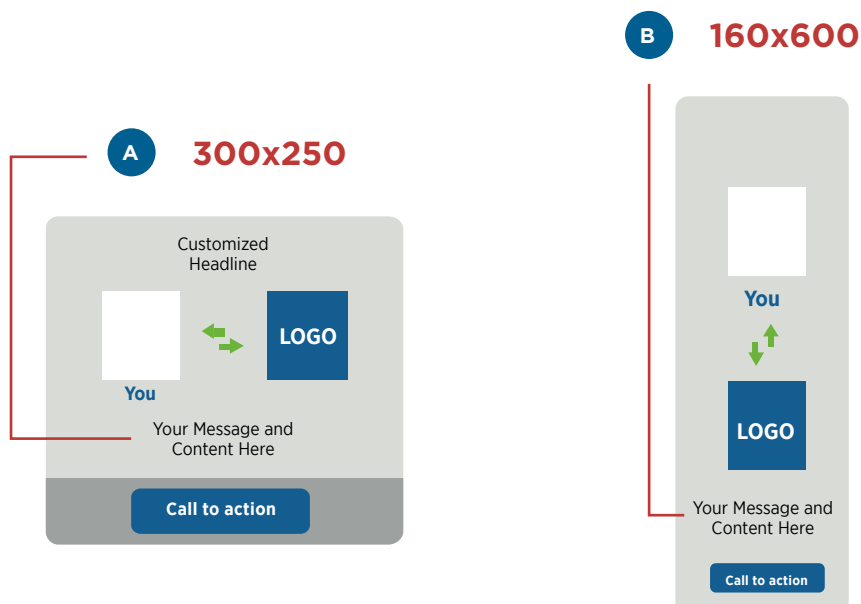
160x600

estos banners se pueden visualizar en la bandeja de entrada donde los usuarios están consumiendo contenido seguro.

2

SPOTLIGHT ADS

Los Spotlight son anuncios en los cuales se vincula la imagen del perfil de los miembros de LinkedIn con una marca determinada y un mensaje definido. Se caracterizan por ser anuncios personalizados que no solamente permiten realizar marketing uno a uno sino que también ayudan a mejorar el nivel de CTR y engagement respecto de los anuncios de display standard. Los formatos disponibles para este tipo de anuncio son: 300x250 y 160x600.

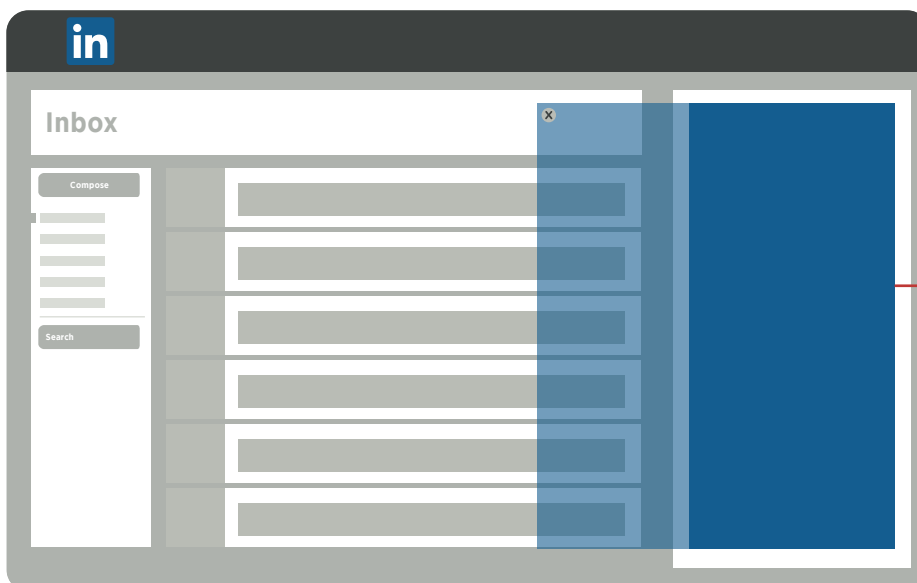


3 EXPANDIBLE ADS

Los Expandible Ads funcionan de forma similar a los Standard Display Ads con la ventaja exclusiva de que pueden expandirse a lo largo de la pantalla. El usuario, al pasar el mouse por encima del banner, logra la expansión del mismo obteniendo una mayor visualización del anuncio. Los formatos disponibles para los Expandible Ads son 300x250 y 160x600



A 300x250
Se pueden expandir hasta un tamaño máximo de 975x550 píxeles.

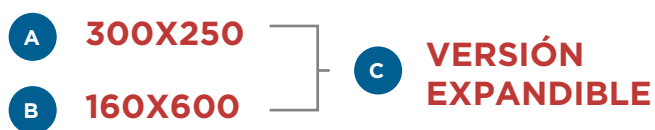


B 160x600
Se pueden expandir hasta un tamaño máximo de 480x600 píxeles.

4 CONTENT ADS

Los Content Ads se destacan por distribuir contenido de marca a las audiencias profesionales. Estos anuncios poseen pestañas en las cuales se pueden comunicar distintos tipos de contenido: blogs, casos de estudio, White Papers y videos entre otros.

Existen distintos tipos de formatos para los Content Ads: banner de 300x250 y de 160x600 y una versión expandible.



Escríbenos para saber más acerca de las posibilidades que ofrece LinkedIn para tu negocio.

www.imsincorporate.com | linkedin@imsincorporate.com | @IMSCorp