

IMS MOBILE IN LATAM

JANEIRO 2015

METODOLOGIA

1 METODOLOGIA

Pesquisa online com respondentes em 6 países que foram contatados via email para concluir um questionário de 10 minutos sobre seus dispositivos, aplicativos usados e comportamentos.

2 DURAÇÃO

A pesquisa de campo foi conduzida entre 6 e 13 de janeiro de 2015

3 REQUISITOS DA AMOSTRA

Participantes proprietários de smartphones e tablets que usam aplicativos móveis.

4 TAMANHO DA AMOSTRA:

País	Tamanho da pesquisa	Margem de erro (95% nível de confiança)
Total	4,044	+/- 1.5 pontos percentuais
Brasil	1,609	+/- 2.4 pontos percentuais
México	805	+/- 3.5 pontos percentuais
Argentina	405	+/- 4.9 pontos percentuais
Colômbia	414	+/- 4.8 pontos percentuais
Peru	407	+/- 4.9 pontos percentuais
Chile	404	+/- 4.9 pontos percentuais

SUMÁRIO EXECUTIVO

IMS
Mobile
in LatAm

1 USUÁRIOS DE DIPOSITIVO MÓVEL:

Mais de 9 em cada 10 latino-americanos online possuem ou usam um dispositivo móvel com regularidade, e quase todos (99%) têm aplicativos baixados em seus aparelhos.

2 DOWNLOAD DE APP EM SMARTPHONES:

Usuários de smartphones da América Latina baixaram uma média de 18 aplicativos em seus aparelhos. 22% dos usuários passam 20 horas ou mais por semana usando a internet através de seus smartphones.

APLICATIVOS MÓVEIS MAIS POPULARES:

Mais de 60% dos usuários de celulares de cada aplicativo específico, como o Twitter, LinkedIn, Spotify e Waze, consideram que eles são muito importantes no seu dia-a-dia.

3 USO DE TABLET:

Usuários de tablets na América Latina usam seus aparelhos principalmente em casa, quando passam o tempo com os amigos, na casa de amigos ou familiares, ou na escola.

DOWNLOADS DE APLICATIVOS DE TABLETS:

Usuários de tablets na América Latina baixaram uma média de 19 aplicativos em seus aparelhos. 20% dos usuários de tablets gastam mais de 7 horas por semana usando a internet através de seus dispositivos de tablet.



As marcas IMS tem grande alcance regional através da audiência móvel, variando de 48% a 88% em cada um dos seis países medidos.

O alcance regional agregado é de 67% do público mobile, com um potencial para atingir 78% dos usuários através da audiência total de todas as oito marcas da IMS.

Além disso, uma grande proporção das pessoas que têm aplicativos dos clientes da IMS usam eles com alta frequência - uma vez por semana, ou mais frequentemente.



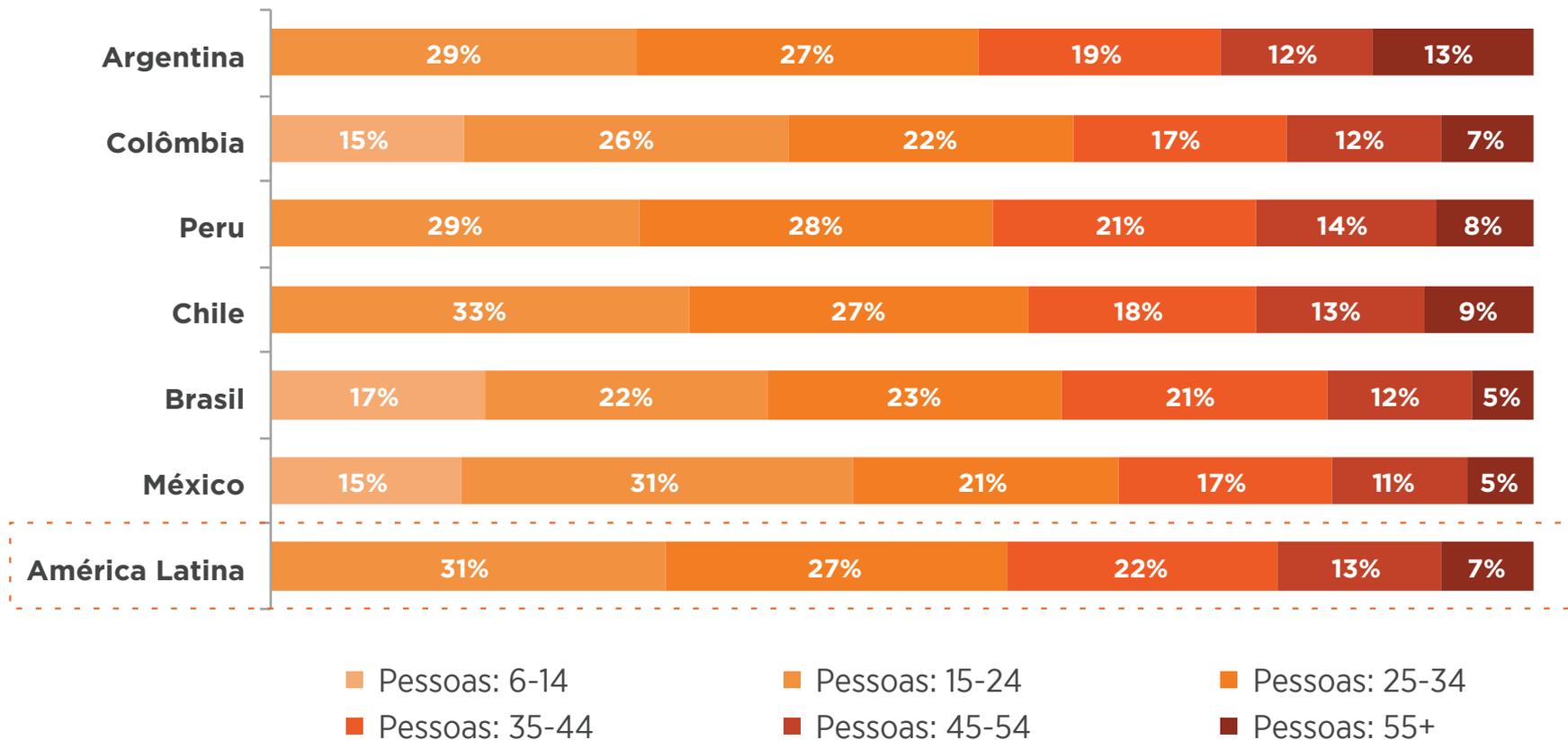
PANORAMA DA AUDIÊNCIA ONLINE

Panorama da região da América Latina

Dados informativos da comScore

AUDIÊNCIA TOTAL DA INTERNET EM DESKTOPS DISTRIBUIÇÃO ETÁRIA NA AMÉRICA LATINA

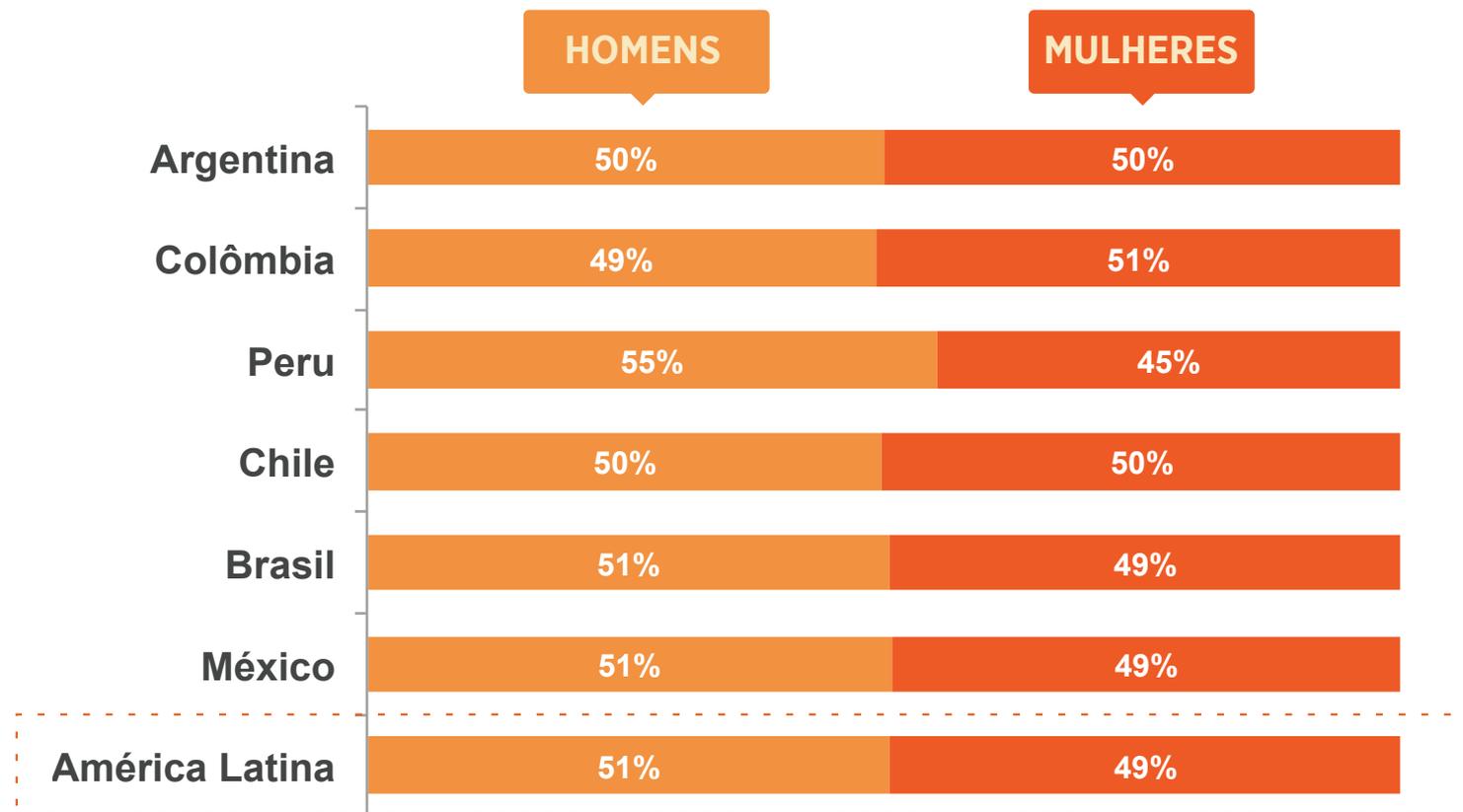
IMS
Mobile
in LatAm



A AUDIÊNCIA ONLINE DA AMÉRICA LATINA É JOVEM,
COM MAIS DA METADE DA
AUDIÊNCIA COM MENOS DE
35 ANOS DE IDADE.

DISTRIBUIÇÃO TOTAL POR GÊNERO EM DESKTOPS NA AMÉRICA LATINA

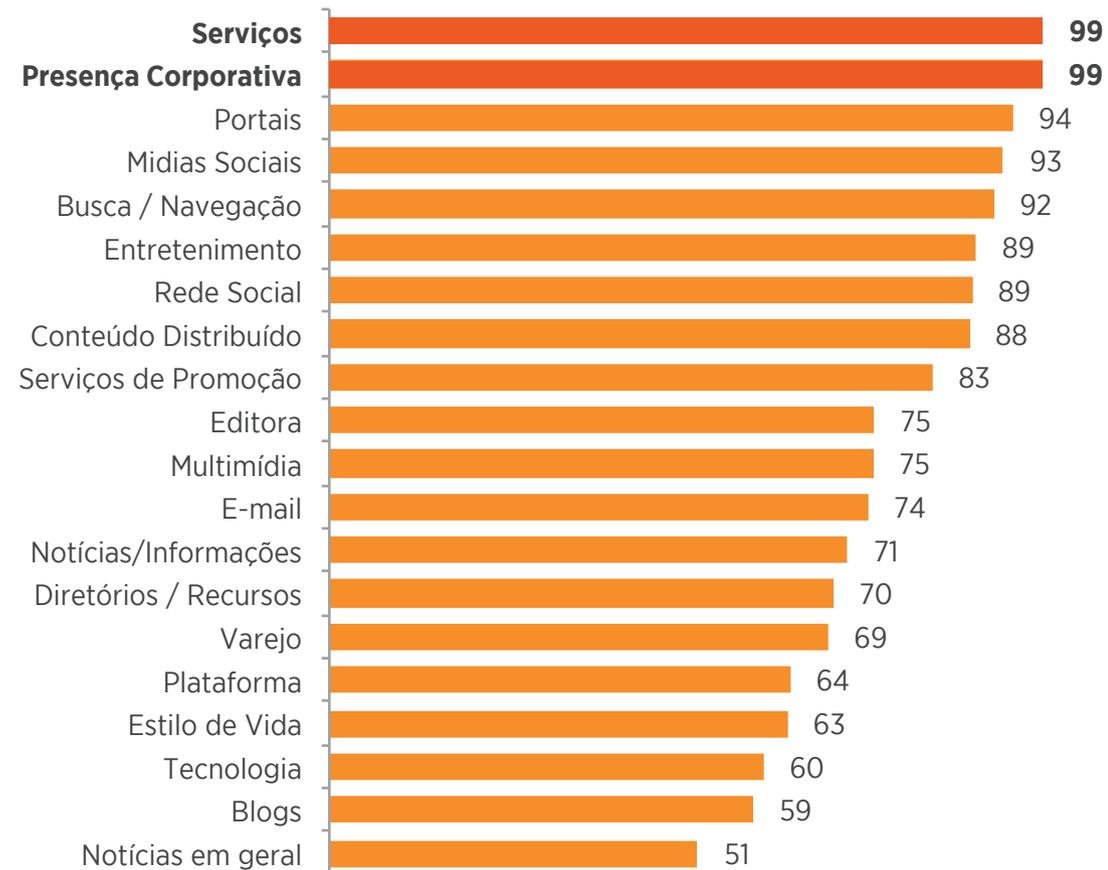
IMS
Mobile
in LatAm



A AUDIÊNCIA ONLINE ESTÁ **BEM PRÓXIMA DE UM EQUILÍBRIO NO GERAL** E NOS PAÍSES QUANDO ANALISADOS INDIVIDUALMENTE.

TOP CATEGORIAS POR ALCANCE (%) NA AMÉRICA LATINA, ACESSO SOMENTE POR DESKTOP

IMS
Mobile
in LatAm



SERVIÇOS E PRESENÇA CORPORATIVA SÃO AS CATEGORIAS TOP NA AMÉRICA LATINA



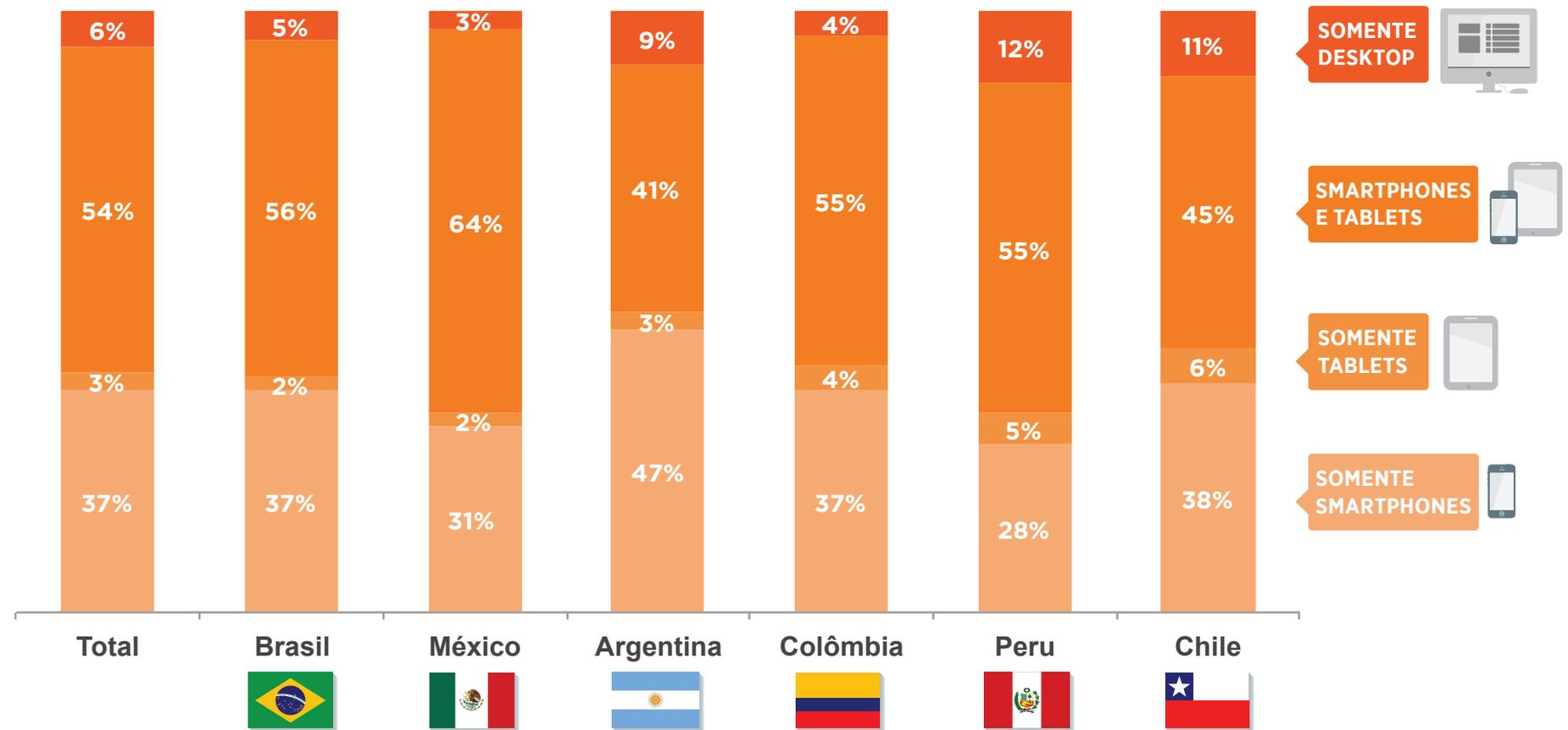
MOBILE

.....
Uso do dispositivo

COMBINAÇÕES DOS PROPRIETÁRIOS DE DISPOSITIVOS

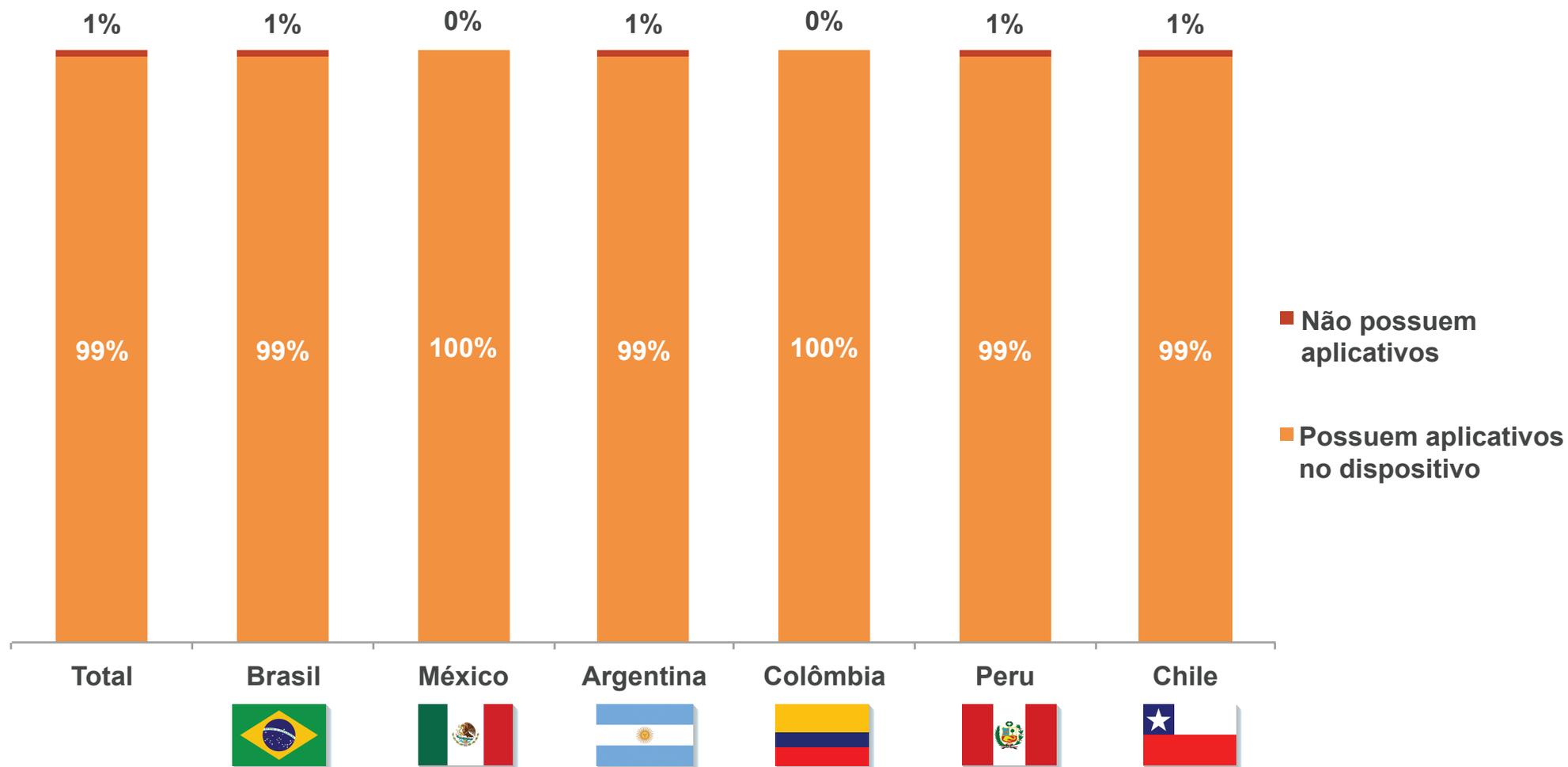
IMS
Mobile
in LatAm

+9/10
LATINO-AMERICANOS
ONLINE POSSUEM OU
USUAM UM
DISPOSITIVO MÓVEL
COM REGULARIDADE



USO DE APLICATIVOS EM DISPOSITIVOS MÓVEIS

IMS
Mobile
in LatAm



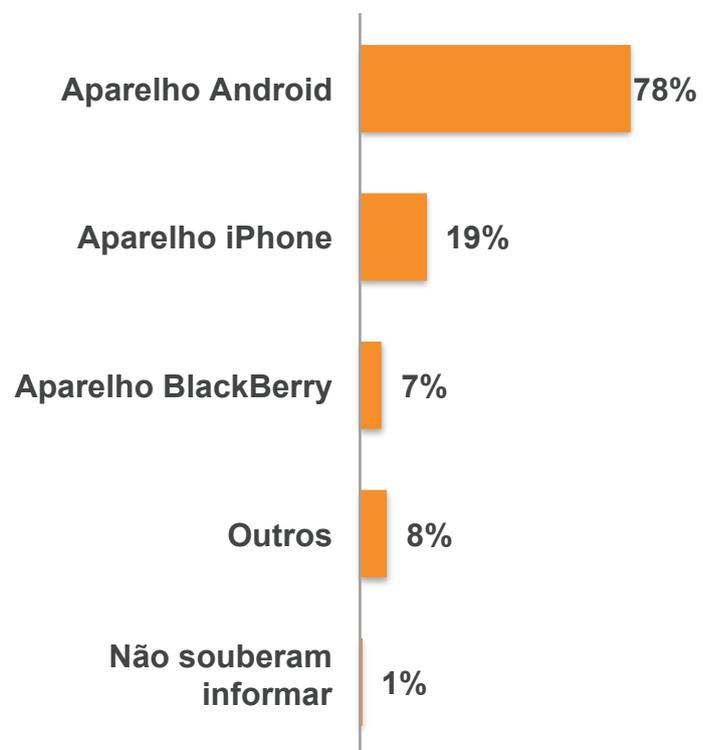
POSSE E USO (TOTAL) DE SMARTPHONES

IMS
Mobile
in LatAm

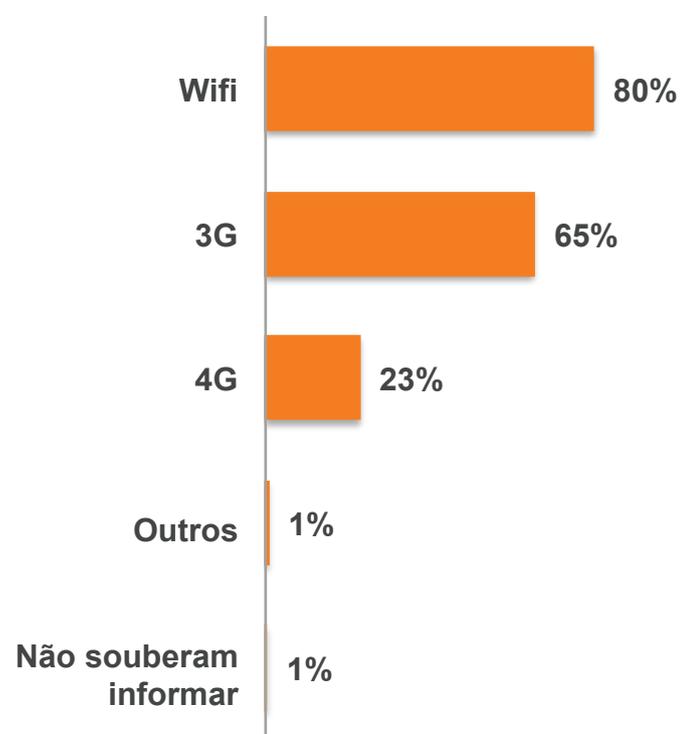


ANDROID É A MARCA LÍDER NA REGIÃO.

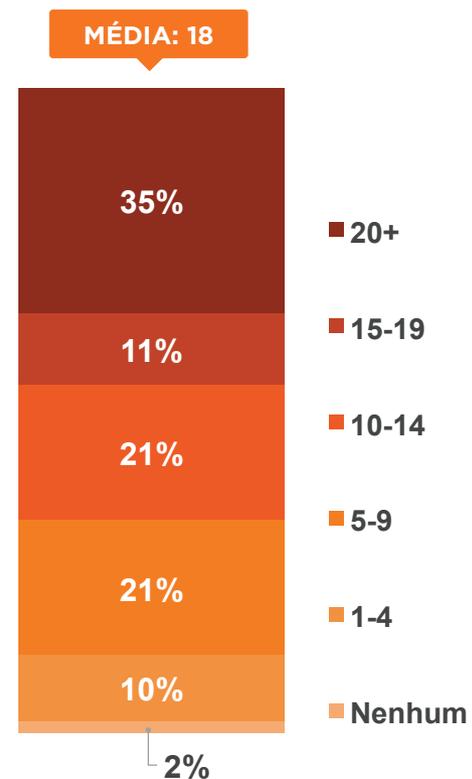
TIPO DE SMARTPHONE



TIPO DE ACESSO À INTERNET



NÚMERO DE APLICATIVOS NO APARELHO



POSSE E USO DE SMARTPHONES - POR PAÍS

IMS
Mobile
in LatAm

	Total	Brasil		México		Argentina		Colômbia		Peru		Chile	
	%	%	Index	%	Index	%	Index	%	Index	%	Index	%	Index
Android	78	82	105	74	95	75	96	79	101	79	101	70	90
iPhone	19	16	84	26	137	11	58	22	116	26	137	36	189
Blackberry	7	3	43	6	86	13	186	12	171	19	271	9	129
Outros	8	8	100	7	88	15	188	8	100	7	88	6	75
Não souberam informar	1	1	100	1	100	1	100	1	100	1	100	<1	100

Wifi	80	81	101	82	103	84	105	74	93	74	93	74	93
3G	65	65	100	57	88	84	129	56	86	60	92	71	109
4G	23	19	83	31	135	9	39	41	178	36	157	27	117
Outros	1	1	100	1	100	2	200	1	100	1	100	1	100
Não souberam informar	1	<1	100	1	100	1	100	1	100	1	100	<1	100

Tem aplicativos no aparelho	98	98	100	99	101	96	98	99	101	99	101	99	101
Média # de aplicativos no dispositivo	18	16	89	20	111	18	100	19	106	18	100	19	106

S4a. Qual tipo de smartphone você tem?

S4c. Qual tipo de acesso à internet você usa no seu smartphone?

S4b. Aproximadamente quantos aplicativos você baixou no seu smartphone?

Base: Conectar a internet no smartphone (n=3,867)



comSCORE.

© comScore, Inc. Proprietary.

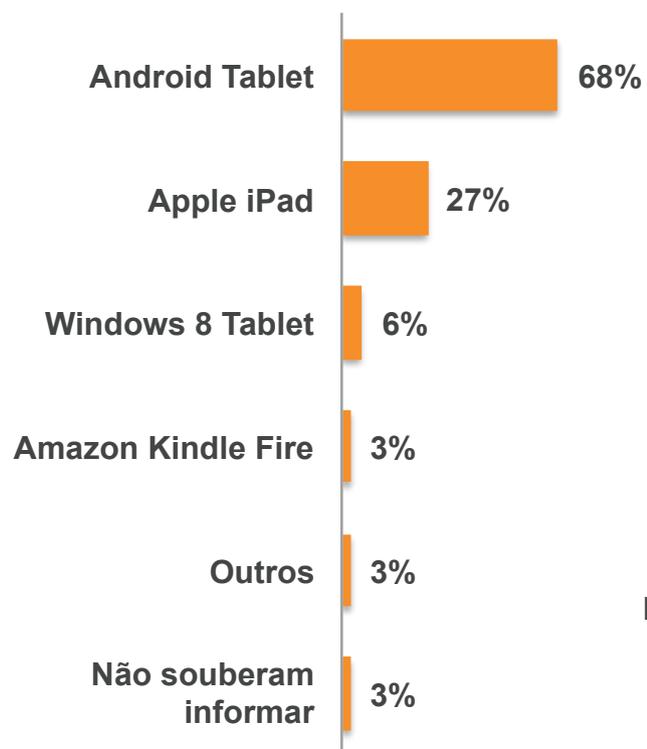
POSSE E USO (TOTAL) DE TABLETS

IMS
Mobile
in LatAm

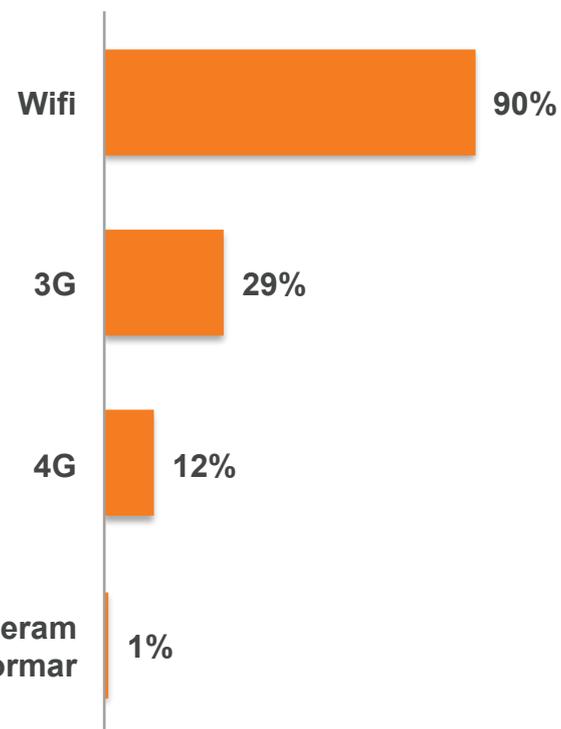


ANDROID É TAMBÉM A MARCA LÍDER DE TABLETS, EMBORA 1/4 TENHA IPAD

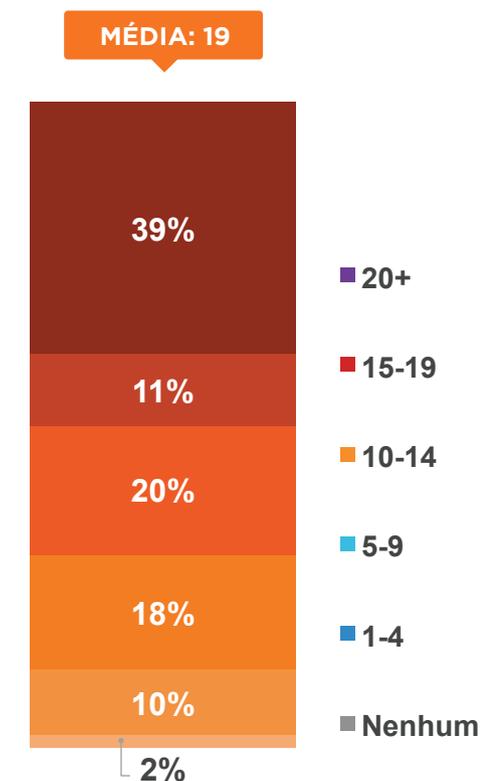
TIPO DE TABLETS



TIPO DE ACESSO À INTERNET



NÚMERO DE APLICATIVOS EM TABLETS



POSSE E USO DE TABLETS - POR PAÍS

IMS
Mobile
in LatAm

	Total	 Brasil		 México		 Argentina		 Colômbia		 Peru		 Chile	
	%	%	Index	%	Index	%	Index	%	Index	%	Index	%	Index
Android	68	71	104	59	87	74	109	68	100	72	106	68	100
iPad	27	24	89	37	137	19	70	26	96	27	100	27	100
Windows 8 Tablet	6	6	100	6	100	7	117	5	83	10	167	4	67
Amazon Kindle Fire	3	3	100	3	100	1	33	3	100	2	67	6	200
Outros	3	2	67	3	100	5	167	5	167	3	100	3	100
Não souberam informar	3	3	100	2	67	5	167	4	133	2	67	3	100

Wifi	90	89	99	92	102	94	104	90	100	95	106	89	99
3G	29	36	124	18	62	26	90	24	83	28	97	28	97
4G	12	12	100	12	100	7	58	18	150	18	150	8	67
Não souberam informar	3	3	100	2	67	5	167	4	133	2	67	3	100

Tem aplicativos no tablet	97	96	99	98	101	97	100	97	100	97	100	94	97
Média # de aplicativos no dispositivo	19	16	84	22	116	21	111	21	111	20	105	20	105



comSCORE.

© comScore, Inc. Proprietary.

S5a. Qual tipo de tablet você tem?

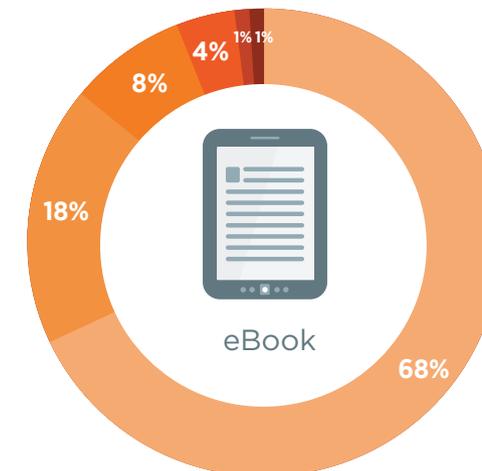
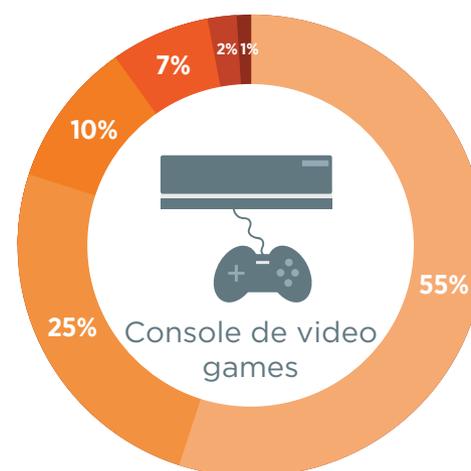
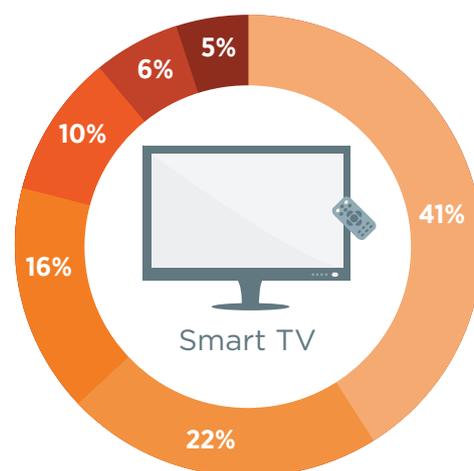
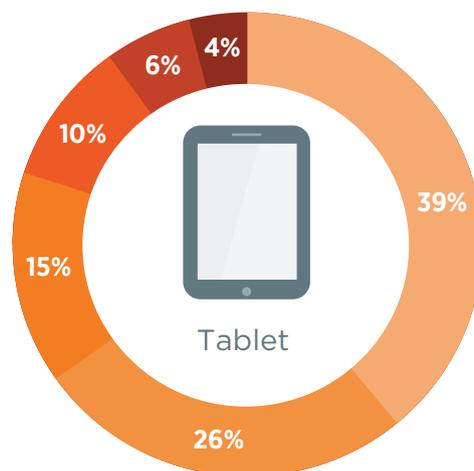
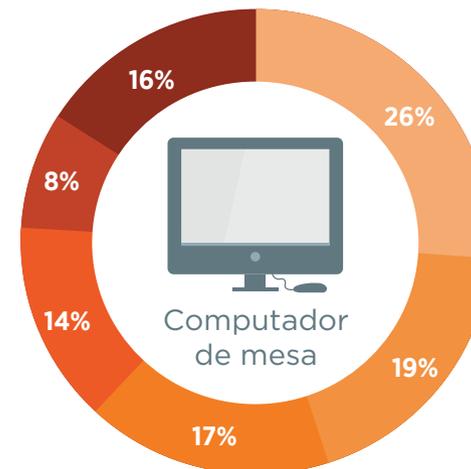
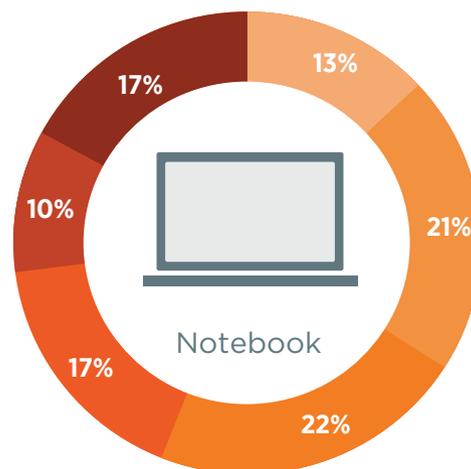
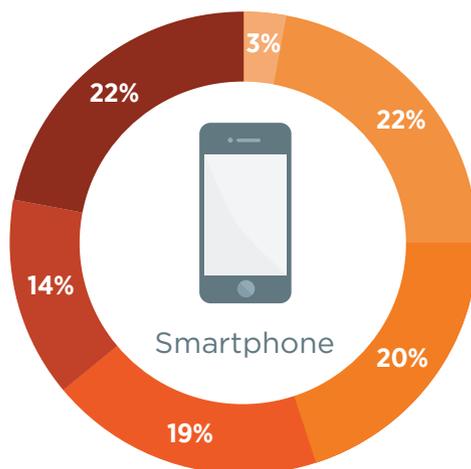
S5c. Qual tipo de acesso à internet que você usa no seu tablet?

S5b. Aproximadamente quantos aplicativos você baixou em seu tablet?

Base: Conectar internet em tablets (n=2,471)

MÉDIA DE CONSUMO ONLINE - POR DISPOSITIVO

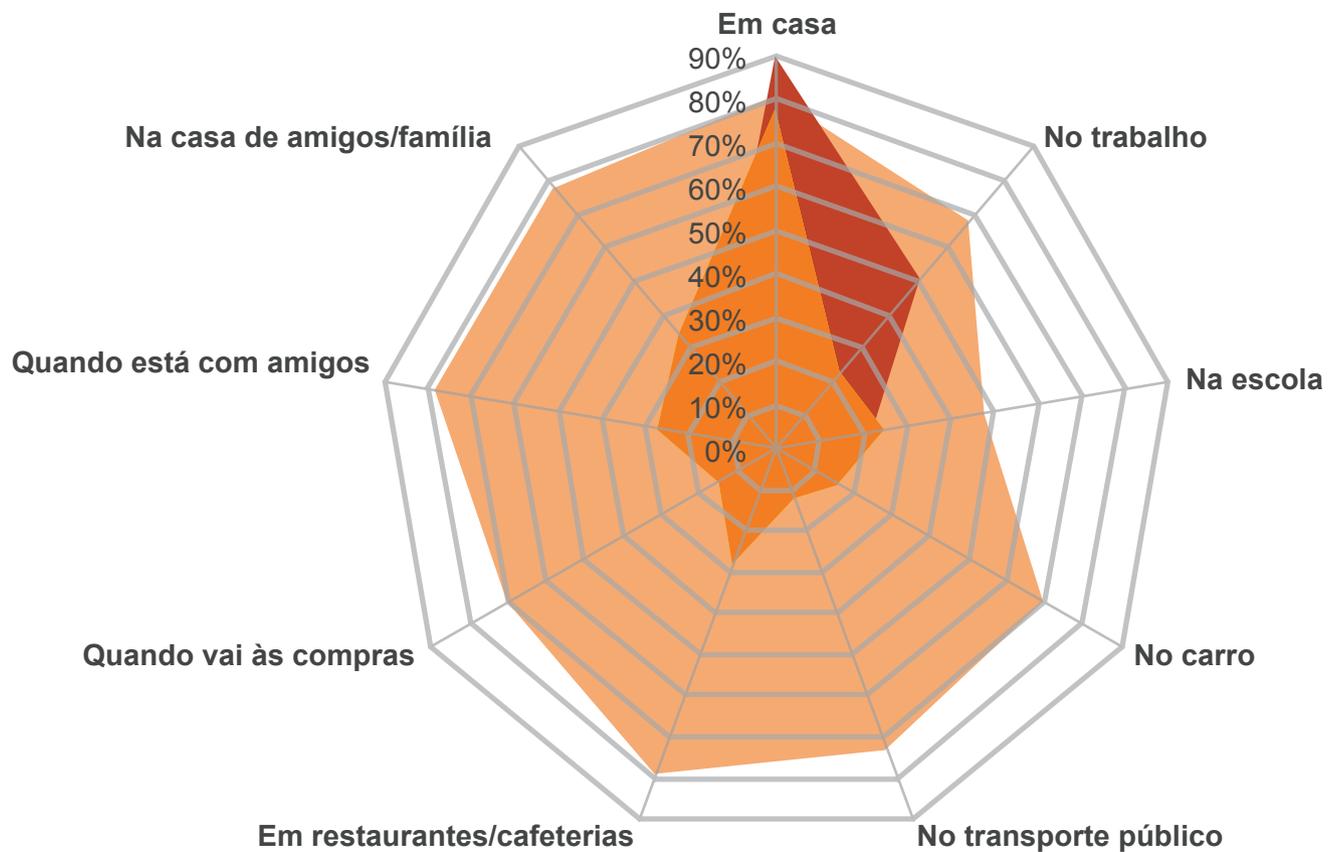
IMS
Mobile
in LatAm



■ Não possuem/não usam
 ■ 3 a 6 horas
 ■ 14 a 20 horas
■ Menos de 3 horas
 ■ 7 a 13 horas
 ■ Mais de 20 horas

S3. Usando a escala abaixo, nos diga a média aproximada de quantas horas por semana você gasta na internet usando cada um dos dispositivos base: todos os entrevistados (n=4, 044)

LOCAIS DE USO



■ **Notebook (A=3,432)**



■ **Smartphone (B=3,787)**

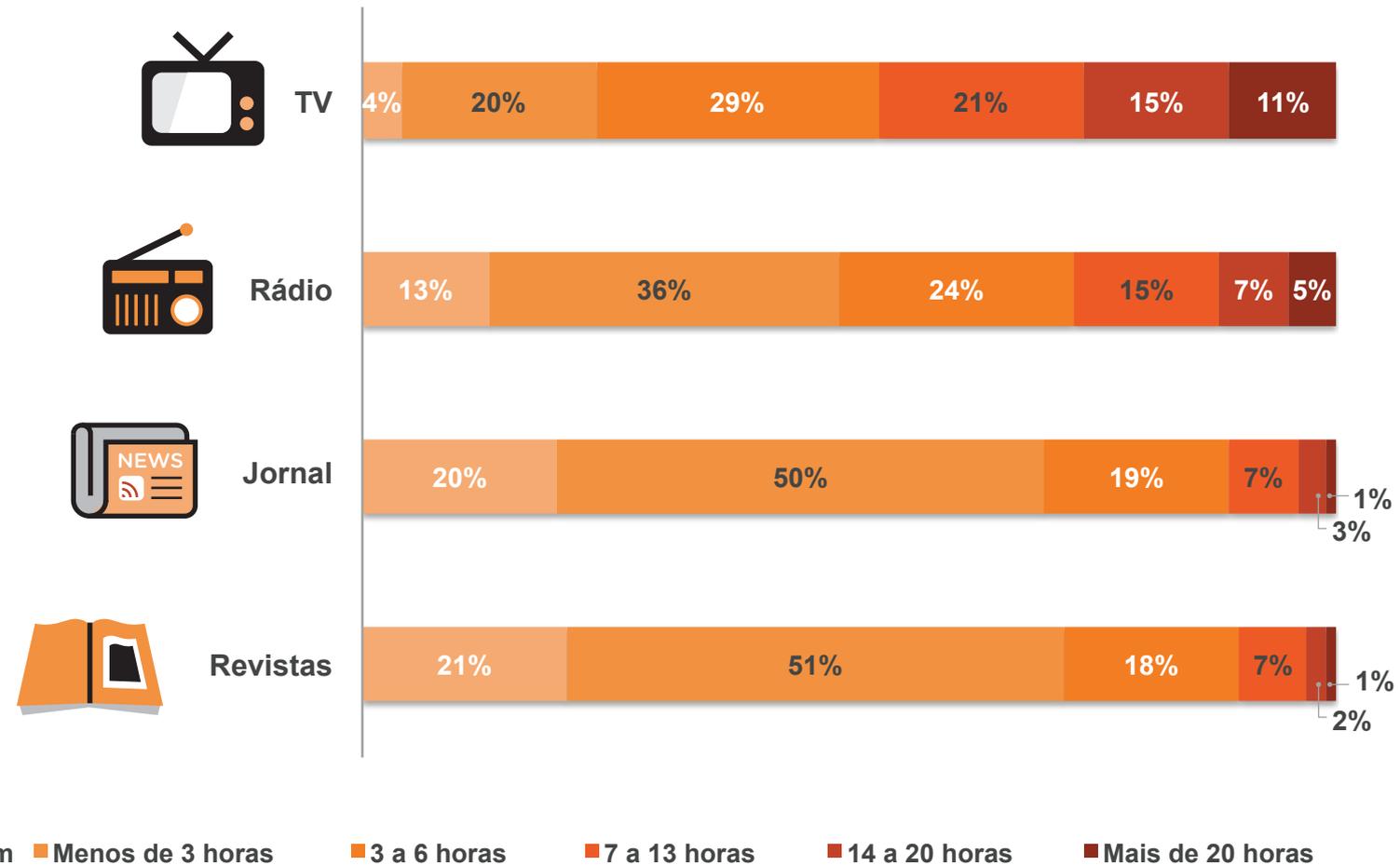


■ **Tablet (C=2,443)**

OUTROS:
Notebook - 2%
Smartphone - 3%
Tablet - 3%

CONSUMO MÉDIO OFFFLINE

IMS
Mobile
in LatAm



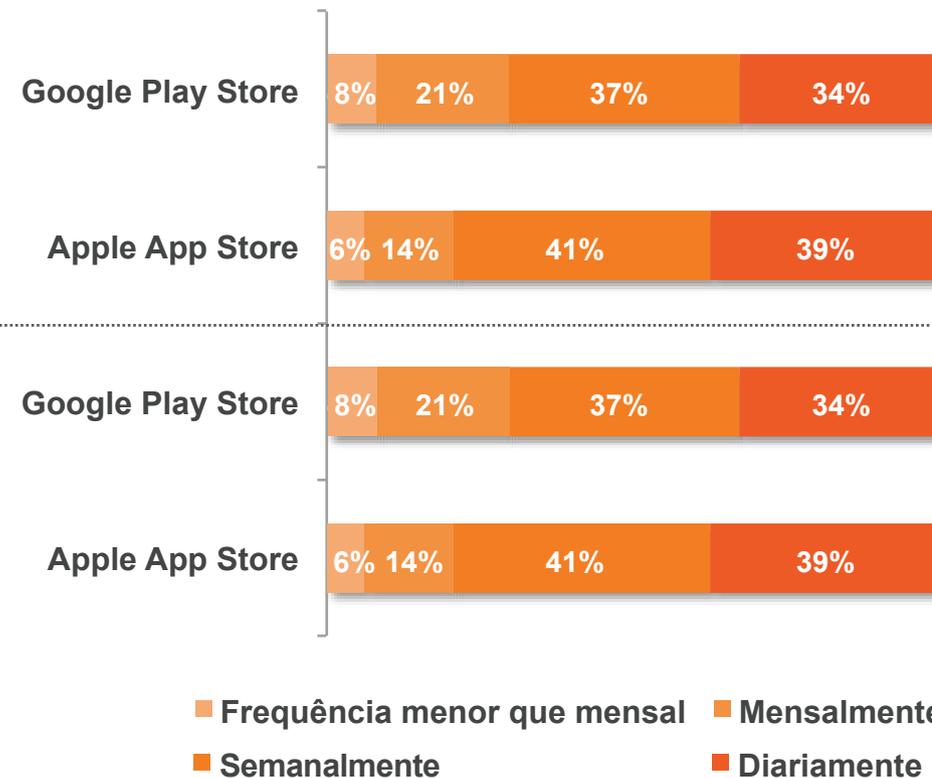
COMPRAS ONLINE E VISITAS A LOJA DE APLICATIVOS

IMS
Mobile
in LatAm

COMPRAS ONLINE



FREQUÊNCIA DE VISITAS NA PLAY STORE/ APP STORE



S5d. Qual foi a última vez que você fez uma compra online ou pagou por bens ou serviços online, para seu uso pessoal, usando seu tablet?

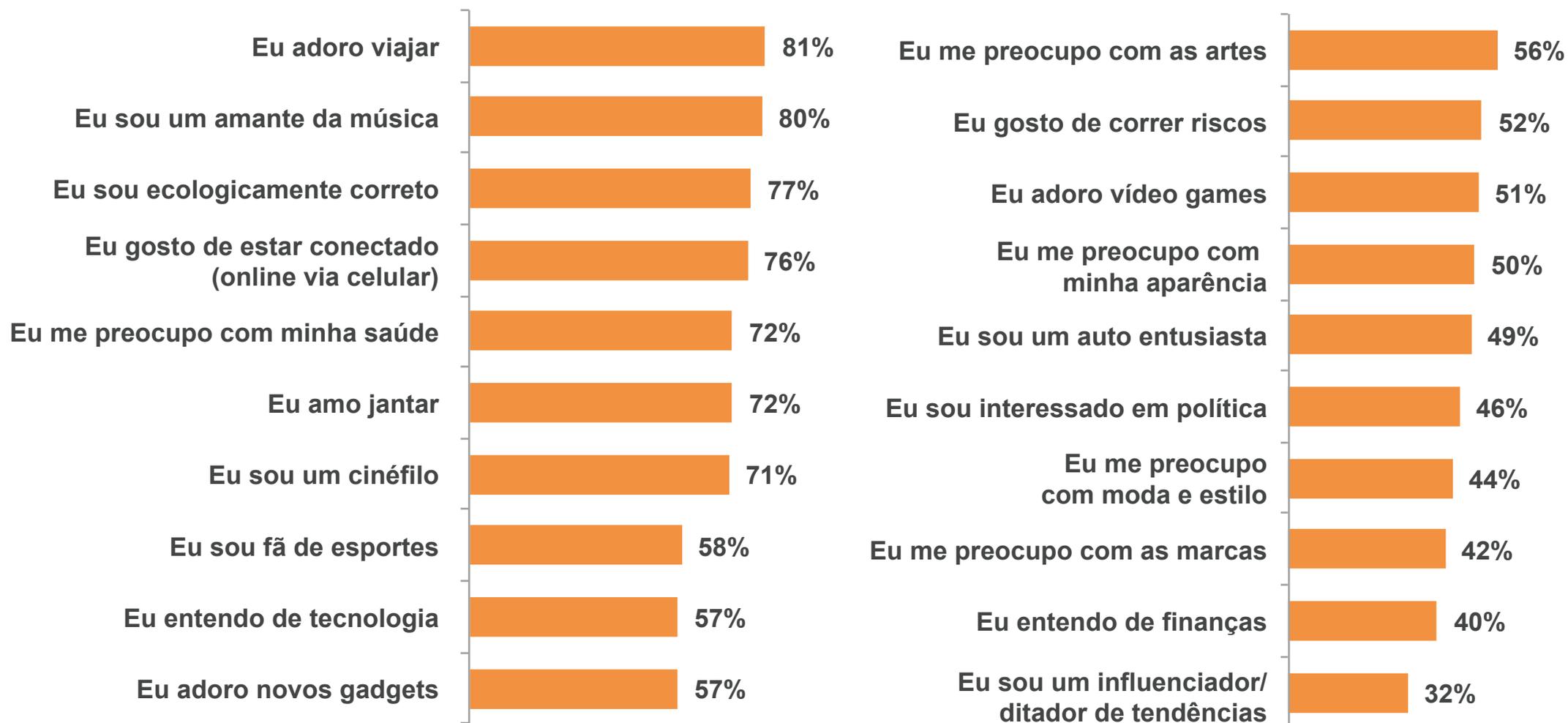
Base: Conectar à internet em tablets (n=2,471)

D1. Com qual frequência você visita a Apple App Store/ Google Play Store em cada um dos seus dispositivos?

S4d. Quando foi a última vez que você fez uma compra online ou pagou por bens ou serviços online, para uso pessoal, usando seu smartphone? Base: Conectar à internet em smartphones (n=3,867)

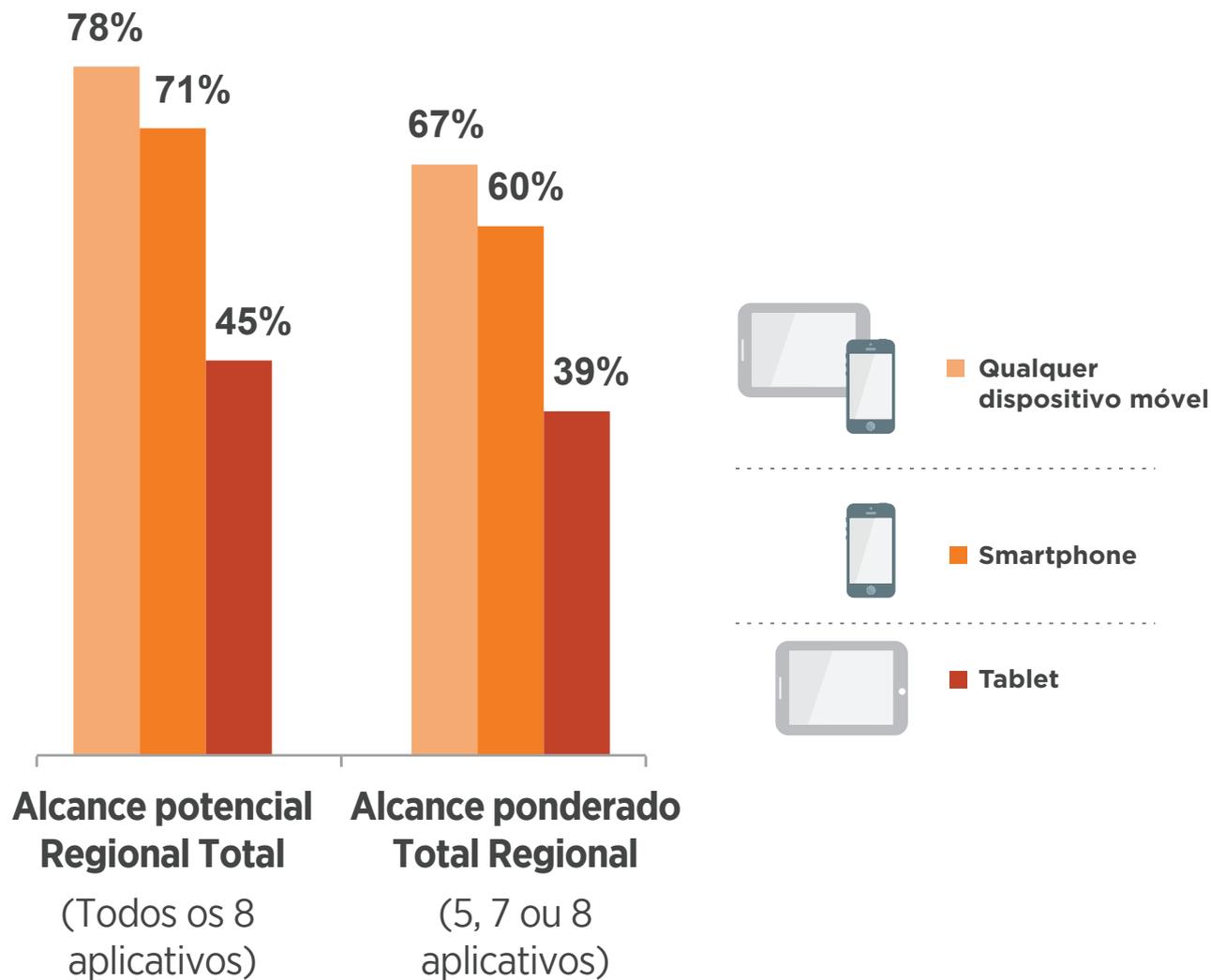
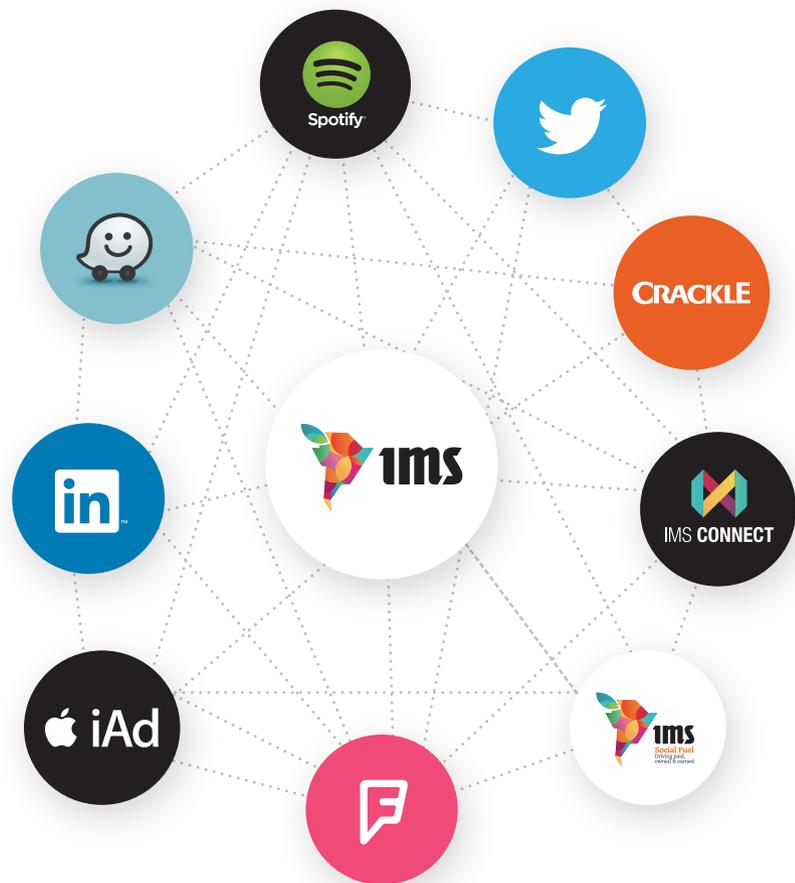
GRAU DE CONCORDÂNCIA COM AFIRMAÇÕES AUTO DESCRITIVAS

IMS
Mobile
in LatAm



ALCANCE LÍQUIDO DA IMS

IMS
Mobile
in LatAm



OBRIGADO!



ims

LatAm for
Fast-moving
Companies

CONTACTO. www.imscorporate.com |  [/IMSCorp](https://www.facebook.com/IMSCorp) |  [@IMSCorp](https://twitter.com/IMSCorp) |  info@imscorporate.com